〈全日本遊園施設協会（JAPEA）機関誌〉昭和47年5月25日第3種郵便物認可　21巻6号　1992年5月26日発行　毎月1回26日発行

「正しい報道」「確かな情報」「役立つ分析」遊び施設の総合情報誌

アミューズメント産業
THE AMUSEMENT INDUSTRY

6
JUN.
1992
VOL. 21 NO. 6

特集：『台湾』現場レポート

グラビア：「登別伊達時代村」4月23日オープン

◆JAMMA、中山隼雄新会長体制で新たにスタート

イラスト　真鍋　博

明るく楽しい遊空間づくりを応援する セガのアミューズメントアイテム！

興奮のポーカーシーンを彩る華麗なるマシン！

ゴールデンポーカー・シリーズ

高級感あふれるゴールドとホワイトを基調としたキャビネットに、高解像度15インチモニターを装備したハイセンスシリーズです。

（3機種共通）

外形寸法(mm)	480(W)×600(D)×970(H)
重量	100kg
消費電力	AC100V 140W
▽	95-4460
	PAT.PEND.

ジョーカーズ ワイルド
ジョーカーをワイルドカードとして使う最もポピュラーなポーカーゲーム。

ドロー ポーカー
ワイルドカードを使用しないベーシックなポーカーゲーム。

デュース ワイルド
"2"をワイルドカードとして使うエキサイティングなポーカーゲーム。

ゲームでも大ヒット!! 誰もが待ってたウォーリー！

システム18 ウォーリーをさがせ！

ユニークな発想で大人も子供も"とりこ"にしたウォーリーの世界が、ゲームで登場。誰でも参加できるゲーム性。またトラックボールとボタンだけの簡単な操作です。ゲームでも大ヒットまちがいなし。

※画面は開発中のものです。

Where's Wally? ©Martin Handford 1992

子供たちに大好評！

それいけ！アンパンマン ポップコーンこうじょう

キャラクターのアンパンマンは、子供たちの人気ナンバーワン。しかも、キャビネットの20インチモニターの映像と音声、ハンドル操作で、出来上がりまでの時間をゲーム感覚の楽しさに演出しています。

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

外形寸法(mm)	1,475(W)×775(D)×1,935(H)
重量	約280kg
消費電力	AC100V 最大1,590W
▽	91-34521 PAT.PEND.

50インチの鮮明大画面とアクティブシートで大興奮ゲームを再現！

メガロ50

外形寸法(mm)	1,230(W)×2,260〜3,200(D)×1,880(H)
重量	378kg
モニター	50インチプロジェクションディスプレイ
消費電力	AC100V 301W
▽	95-4429 PAT.PEND.

自由なレイアウトと高インカムを両立！

台間両替機 DP-08

エアロシティと組み合わせて使える超うす型のコンパクト設計。しかも、プレイヤーが席を立たずに両替できるため、同じゲームでもインカム率が大幅にアップします。

外形寸法(mm)	120(W)×600(D)×1,030(H)
重量	35kg
消費電力	AC100V 待機時17W 最大115W
	PAT.PEND.

充実機能のニューディスペンサー！

メダル貸機 DP-1300

コインを入れられるカップサービス機能を採用。また、払い出し枚数のデジタル表示や設定も簡単に変更できる新機構を搭載しています。

外形寸法(mm)	580(W)×420(D)×1,570(H)
重量	133kg
消費電力	AC100V 105W
	PAT.PEND.

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社 東京都大田区羽田1-2-12 電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
東品川事業所 東京都品川区東品川1-31-5 電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
電話03(5461)8340(AM施設事業本部)
電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話 06(334)5336(代表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)

子供たちの夢を育てる!!

●幅1,000㎜×長さ2,000㎜×高さ1,500㎜●定員4名(大人2名、子供2名)●電子章(2曲)、音声メッセージ

4人乗り

音声が8種入って
いつまでも高人気!

新幹線の新車輌
スーパーひかり300型
SUPER HIKARI 300TYPE

フェラーリの忠実レプリカ
レッドスター
RED STAR

ダブルステアリングで
最高の造形デザイン!

2人乗り

●幅1,080㎜×長さ2,100㎜×高さ800㎜●定員2名●電子音(エンジン音)、音声メッセージ

加藤工業株式会社

本社・工場　大阪府茨木市沢良宜西1丁目2番11号
〒567　TEL0726(35)1886(代)　FAX0726(35)1880

激サイティングな提案
スピード、回転、振幅……。さまざまな角度から設計された、
スリルと快感のエキサイティングマシーンの数々。
未来のレジャーシステムを　総合プロデュースします。
遊園機械製作・販売・直営・輸出入
WORLD WIDE FUN
MEISHO
AMUSEMENT MACHINES
株式会社サノヤス・ヒシノ明昌
■レジャー事業本部
本　部　〒553 大阪市福島区鷺洲3丁目6番21号
☎06(458)3557 Fax 06(451)2467
東京営業部 ☎03(3595)0531 Fax 03(3595)2587
九州営業部 ☎0942(92)5635 Fax 0942(92)5298
中国営業部 ☎0829(32)8385 Fax 0829(32)8384
Lightning Coaster・ライトニングコースター
Super Tomahawk・スーパートマホーク

アミューズメントクルージング

早く目的地に着くことが必要なら飛行機に乗ればいい。
しかし豪華客船を利用する旅行客は
船に乗っている間の「時間」そのものを楽しむ為に
船旅を求めるといいます。
アミューズメント・スペースを訪れるお客様も同様です。
お客様を退屈させない様な、いたれり尽くせりの
エンターテイメントはもちろんのこと
繰り返しお客様を誘引する魅力や
新しいお客様を獲得する人気や話題性。
それらをすべて備えたら、それはまさに
時間の大海原を航海する
アミューズメント・クルージング。
テクモが提案さしあげる
総合エンターテイメントで
大船に乗った気になって
快適なクルージングをどうぞ。

No.	種別	品名	サイズ W×D×H (mm)	重量 (kg)	消費電力 (W)
①	プライズ	バスケットチャンス	675×1,060×1,380	100	120
②	プライズ	ミスターバットマン	555×1,000×1,485	70	70
③	メダル	ミリオンスラッガー	590×1,000×1,660	85	75
④	カーニバル	ダンプ・ザンプ	860×2,800×2,200	300	180
⑤	遊園施設	ドリーミーカルーセル	舞台径6,500・外棚径8,400・24人乗 H4,700(屋外用)・H2,700(屋内用)		
⑥	定置型乗物	ファンキーパンチョ	980×1,420×1,750	76	500
⑦	カーニバル	サイドワインダー	660×1,800×1,500	170	120
⑧	カーニバル	ボーラーローラー (アーチ付き3レーン)	1,575×2,645×2,675	820	840

メダルゲーム機の設置運営につきはしては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

TECMO テクモ株式会社
TECMO, LTD.

本社：　〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620(直通)　FAX.03(3222)7629

TECMO, LTD.　4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
Phone:03(3222)7620 Fax:03(3222)7629 Telex:J27174 TECMO

アドベンチャークルーズ

たすけて!

ウゲー
食べちゃおうぞ!!

乗物革命!!
ターゲット迫力!!

スターポリス

たすけて!

エへへ～!
まて～!!

KN
つみきのシーソー

KO
アドベンチャークルーズ

KP
スターポリス

CG
なかよしパレード

子どもたちの「遊びの世界」を知っている

株式会社ホープ

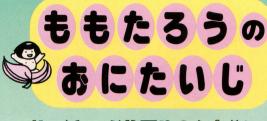
本社工場　川崎市中原区今井上町５０番地　〒211　TEL044(722)6141(代)　FAX044(711)2779

関西営業所　京都府乙訓郡大山崎町鏡田２番地　〒618　TEL075(957)5613(代)　FAX075(957)0313

東京本社　東京都港区芝５丁目３１番１７号　〒108

TOGO
新製品登場
SIMULATION RIDE ALICE
100インチ3面マルチスクリーンによる
大迫力の体感重視型モーションシステムです。
SIMULATION RIDE ALICE アリス
ポップ ステップ カッパくん
マッドザウルス
SUPER TENNIS
スーパー SUPER TENNIS テニス
ロール アンド ドロップ
パオパオエレファントJr.
F-1スロット
バッテリーカー ラリーカート
バッテリーカー T-スペシャル
バッテリーカー F-1・オートバイ・TOGO T40
■感動ある遊びを世界の人々に■
株式会社 トーゴ
本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

ニチゴがお届けします。『子供たちの夢』

プレイヤーが物語りの主人公に！

景品払い出しとリプレイの2ウエイ方式！
ワンタッチで切り換え可能です。

〈あそびかた〉

- プレイヤーが「ももたろう」となって鬼を征伐するボール投げゲーム。
- ボールが親鬼、子鬼の的に当たると「きじ」「いぬ」「さる」そして「ももたろう」と得点が上がります。
- 味方の「きじ」にボールが命中すると、得点は「スタート」に戻ります。
- 「ももたろう」まで得点が上がると親鬼が金棒を落として降参します。「おわり」のランプが灯き「カプセル」が出るか、「リプレイ（1回のみ）」が出来ます。

〈仕様〉●サイズ：W1580×D2350×H1800(2200)(m/m)●電源：電圧器24V●料金：100円～400円(4段階切換方式)●プレー時間：1分15秒(45秒、1分、1分30秒)(4段階切換方式)●ボール個数：5－10個(任意に設定して下さい)●デモ動作：1分間隔で作動します●〒61－14569

待望の2輌連結新登場！

キディ・カー新幹線（しんかんせん）

ニチゴが、2輌連結「銀河鉄道スリーナイン」「ブルートレイン」を初めて製品化し、現在まで13年間無事故の実績を誇ります。今、ニチゴのノウハウを結集して、再び世に送る自信作、それが2輌連結「新幹線」です。

新登場!!

- 2輌連結でも安全性はバッチリ。
- ハンドル操作はラクラク。
- 稼動率、売上げは抜群。
- 2輌連結は子供の魅力。

〈仕様〉●サイズ：W570mm×1,985mm×H680mm●電源バッテリー：46B－24R（12V45AH）1個●タイマー：1.5分、2分、3分の3段階切換式●音響：新幹線ホーン他、音声3種●定員：2名●速度：3.5～4.0km／h●プレイ料金：100円／200円の2段切換式

縫いぐるみ
動物ロボット自動演奏装置

なかよしバンド®

サキソホン・ギター・ピアノ・ドラム・トランペットを持った5体の縫いぐるみ動物たちが楽しいコミカルな動きをしながら、音楽を演奏します。

▲忠実屋フランツ五香店
「アミューズメントプラザ・ウインドミル」

ステージ上に5体をセットし、アトラクションとして使用する事が一般的ですが、豆汽車コース内で、バラバラに配置したりなど、色々な設置方法があります。場所に応じて、効果的な配置をお考えの上御利用下さい。

●サイズ：		幅	奥行	高さ
トランペット演奏動物	切株台付	400m/m	400m/m	830m/m
ドラム演奏動物	切株台付	450m/m	420m/m	820m/m
ピアノ演奏動物	切株台付	430m/m	675m/m	740m/m
ギター演奏動物	切株台付	450m/m	420m/m	900m/m
サキソホン演奏動物	切株台付	450m/m	400m/m	920m/m

☆サイズは動物によって多少異なります。上記サイズは標準的な数字ですので予め御承知おき下さい。

●セット構成：	
楽器付動物（台座付）	5体・1組
コントロールユニット（タイマー付）	1台
CDプレーヤー	1台
CDメインアンプ	1台
スピーカーユニット	1組
接続コード類	1式

●型式承認　〒91－44132
●JASRAC許諾済　　PATENT P.

ニチゴ 日本娯楽機株式会社　日娯エンジニアリング株式会社
〒107 東京都港区南青山2-22-4
TEL(03)3402-7311(代表)　FAX(03)3403-8862

ボンバーマンワールド

アイレム㈱

ドッカーンと新発売！
4人同時プレイ可能！！

コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ

Coca-Cola Suzuka 8 hours

バイクレーシングの頂点！
8シートまで通信可能！！

㈱ナムコ

Astérix アステリクス®

さあ冒険の旅に
出よう。

コナミ㈱

ウォリアーブレード

パワフル&コンパクト
の新2画面筐体

●幅850mm×奥行1,140mm×高さ1,600mm

㈱タイトー

新製品情報
インカム情報
ロケ企画
運営ノウハウ
中古買入
ご相談…どんなことでもお気軽に

QUALITY AIMO

高品質が求められる時代だから
良いものをより良い形で…。
アイモは常にクオリティを求めます。

STREET FIGHTER II'

ストリートファイターIIダッシュ

待望のスペシャル
バージョン！

㈱カプコン

BANPRESTO

とるとるキャッチャー 景品用ぬいぐるみ

発売中

アルプスの少女ハイジ
©ZUIYO

7月発売予定

セブ・アニマルズ
©ZAMUSE

カラフルゴジラ
©東宝・東宝映画

アイモ高品質ぬいぐるみ

18センチ大き目サイズ
お相撲アイドル力士君
5種100個 ¥26,500

18センチ大き目サイズ
ザ・歌舞伎五人衆
5種100個 ¥26,500

製造元/㈱ミヤサン、発売元/㈲アイモ

AIMO 有限会社アイモ

TEL03(3986)4591㈹ FAX03(3984)8710
〒170 東京都豊島区東池袋2-17-2 SYOWAハイム1F

子供たちの夢が勢揃い!!

ロケテストでインカム抜群！
今、話題の新製品『もりのオーケストラ』『もりのレストラン』

SHOWA

子供の夢を限りなく追求──遊園地・小型乗物の総合プランナー

昭和鉄工株式会社

東京都北区志茂２丁目31の５ ☎03(3901)1285(代) FAX03(3901)1316

「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニガワ

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニガワ

TGM 株式会社タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニガワ

単純明快な面白さ。長寿命の系譜を継ぐメダル機です。

あのロングヒット機『ドラゴンフィーバー』の面白さが、
そのまま生かされたパチンコタイプ機です。

燃えよ！パチンコメダル

FIRE DRAGON

ファイヤードラゴン

持点が150点になれば
ルーレットが自動スタート。

最初にメダルかコインを投入すると〔持点〕（設定は変更可）が表示されます。この持点はパチンコ玉を打ち出す毎に減りますが、チェッカーに入ればその得点を加算。150点まで増えるとルーレットがスタートし、電光が止まった枠の枚数のメダルを払い出します。

〔持点〕表示と〔縦ルーレット〕

省スペースのスリム筐体。
複数設置で相乗効果。

筐体は狭い場所にも設置し易いスリムタイプ。台によって性質が異なるパチンコ使用ゲームであるため、2台、3台、5台と並べて置けば相乗効果を発揮。1台当たりのインカムの、さらなるアップが期待できます。

◆メダルペイアウト枚数は10〜90枚
◆オプションで5¢コインにも対応

<仕様>
●幅630mm×奥行450mm×高さ1,550mm
●ホッパー容量600枚●電源AC100V・70W・交流電源装置使用（〒61−14569）

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

水風船の戦いで、負けて濡れるのは誰？

エキサイティングな夏の風物ゲーム。
プレイヤーもギャラリーも一緒に楽しむ高インカムの施設です。

●２人対２人（１人対１人でもＯＫ）で対戦でき１時間に100人以上が楽しめます。
●標準１ゲーム300円（水風船５球、変更自由）で営業できるため非常に高インカムです。
●設置、営業、メンテが簡単。施設面積は最低３ｍ×11ｍあればＯＫです。
※ウォーターパークやプールサイドは勿論、夏の遊園地やイベント会場の新遊戯施設として最適です。

■総輸入元　株式会社トーメン

●総発売元　株式会社 渋川商店
SHIBUKAWA INC.
TEL06(632)8180
FAX06(632)7196
大阪市中央区難波5-1-60

楽しさいっぱいタイミングゲーム。大好評発売中！

単純！明解！新発売

超能力くらぶ

○か☆か♨、を当てろ！
君にも超能力がある!!

最高払出しメダル
30枚×3倍

OPプライス¥188,000

●幅400mm×奥行355mm×高さ1,030mm●28kg

コンパクトで高インカムなニューフェイスです。

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F

TEL03-5389-1321　FAX03-5389-1377

白雪姫 18cm 6種 100個入り

西遊記 18cm 5種 100個入り

世界
童話シリーズ

オズの魔法使い 18cm 5種 100個入り

モンスターパート1 18cm 5種 100個入り

AMUSE® プライズ商品のベストクリエイター

猫ね！子ネコ NEW

愛敬たっぷりの
子猫たち
女の子に人気です。

猫ね！子ネコ
16cm 5種 100個入り

 クレーン対応

 カーニバル

 メカニック

 童 話

 キャラクター

アニマル

ボリューム感あふれる
かわいい動物たち！

NEW

つれてってマイペット
18cm 10種 100個入り
© R's

かわいい親子ぬいぐるみ。NEW
なんと赤ちゃんがおなかに入ってます。

  マザー&チルドレン
18cm 5種 50個入り

所さんマスコットバンク 12cm 4種 96個入り

クレーンでも使える１個袋入りで登場。
人気キャラクター所さん

NEW

バカボンファミリーで
お金をためるのだ!!
ソフトビニールを使用したキャラクター貯金箱

天才バカボン マスコットバンク 11 cm 96個入り

© フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ
© MILE STONE

NEW

  ウエディング アニマル
20cm 6種 100個入り

75φカプセル、ビーバー対応商品

スペシャルライターセット	100個セット
アクセサリーセット	100個セット
キャラクターセット	100個セット
ファンシーショーツセット	100枚セット
スペシャル時計セット	100個セット
特別セット	
75φラッキーカプセル（特）腕時計入	150個入り
75φラッキーカプセル（上）腕時計入	150個入り
75φラッキーカプセル（並）腕時計入	150個入り

☆カプセル入りは、100個（単価20円増し）ソフトカプセル使用
☆75m/mソフトカプセル、インカップご希望の場合、20円増しにてお入れ致します。

特選ぬいぐるみセット
15～20cm 10種 100個入り

AMUSE®
株式会社アミューズ
〒116 東京都荒川区東日暮里2-14-4
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058

店舗の企画、設計にも情熱を燃やします—— ㈱ジール

よい情報、よい製品、よい関係

セブ・アニマルズ
©ZAMUSE

カラフルゴジラ
©東宝・東宝映画

大好評！システムのぬいぐるみです。

祭りだワッショイ！
5種100個 ¥25,000

●システムサービス㈱

赤フンシリーズ
5種100個¥29,500

●システムサービス㈱

ピエロアニマル
10種100個¥28,000

●システムサービス㈱

ユーフォー・キャッチャーミニ
UFO CATCHER mini

スリムタイプの1人用

●幅880mm×奥行860mm×高さ1,910mm

㈱セガ・エンタープライゼス

Ve-na
ヴィーナ

恋愛専科。コンピュータ占い。

データイースト

ラッキー・チャーム
LUCKY・CHARM

占い&おまじないPTLシリーズ第12弾

アイレム㈱

超能力クラブ

君にも超能力はある！超能力で「当たり」を選べ!!

㈱トーワジャパン

●㈲ワンズライフ関連会社

TEL03(3974)7090
FAX03(3974)7835

〒171 東京都豊島区高松2-48-3 杏コートウエスト1F

サッカーボール Ver.2
10色40個セット

フットボール Ver.2
9色45個セット ￥14,400

景品は感謝の気持です。

良品印

SYSTEM SERVICE

コロスケ
(19㎝サイズ)
5ポーズ100個セット
￥30,000
©エポック

さまざまな
5ポーズ入り!!

ぬいぐるみキャラセット
独立キャラ3種100個
￥26,800

なんたって
桃の湯
©小道迷子
小学館

BU-BUブラッキー
©講談社

さんまのまんま
©関西テレビ・ラック

新登場!
ぼくまんまセット
1種100個セット
￥28,800
(まんまのみのセットです)

バンプレストのキャラクター景品のあらゆるものを取扱っております。随時予約受付中!

お知らせ
75φ ソフトカプセルはじめました。

★目次対抗ページもご覧ください★

驚きのプライス
1個100円!

ニューシステム〔小〕セット
180個セット ￥18,000

●バンプレスト景品の取り扱い店

SYSTEM SERVICE
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10
シャトーフレンズ1F
TEL 03-3956-3181
FAX 03-3956-3699

新キャラグッズ 100個セット (●75φカプセルに入ります。) ￥18,000

NEW高級アクセサリーセット 100個セット

※デザイン・製作/高円寺BORD・DE・LA・MER

オリジナリティでゲーム景品を面白くするナビスです。

品質重視本格派

ちょっと大き目、ボリュームいっぱい

まんまる動物園シリーズ

6種90個セット ￥27,000

縫製しっかり
可愛さイキイキ

※写真は試作品です。

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●景品のセット内容は変更する場合があります。 ●上記製品のデザインは変更する場合があります。

楽しまれることが楽しみです。

NAVIS ナビス産業株式会社

大阪支店：〒556大阪市浪速区桜川1丁目1-28三宝ビルTEL06(561)9863・FAX06(561)9873

本社営業部
〒593 大阪府堺市八田西町2丁21-26
ＴＥＬ0722-78-2909 ＦＡＸ0722-77-0736

オリジナリティでゲーム景品を面白くするナビスです。

品質重視本格派

機能いろいろデザイン多彩
ファッション時計セット
100個セット ￥20,000

大人らしいシャレもの
ライターセット
100個セット ￥27,000

本皮づくりのオリジナル
魚のキーホルダー
100個セット ￥23,000

本皮製の12星座
星座のキーホルダー
100個セット ￥20,000

重量感ある彫金プレート
熊のキーホルダー
100個セット ￥19,800

まぶしい金色もの
DXアクセサリーセット
100個セット ￥25,000

人気キャラ勢揃い
キャラクターセット
100個セット ￥18,000

なんと、すばらしい!!
ディズニーキャラセット
58個セット

上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●景品のセット内容は変更する場合があります。●ゲーム景品、ゲーム機械のことなら何でもご相談ください。

楽しまれることが楽しみです。
NAVIS ナビス産業株式会社
大阪支店：〒556大阪市浪速区桜川1丁目1-28三宝ビルTEL06(561)9863・FAX06(561)9873
本社営業部
〒593 大阪府堺市八田西町2丁 21-26
TEL0722-78-2909 FAX0722-77-0736

永遠のヒーロー！アメリカン・コミックのスーパースター、ついに登場です。

SUPERMAN

スーパーマン

話題の新登場

23cmサイズ

スーパーマン

6種100個 **¥29,800**

スーパーマン

スーパーガール

クラークケント

TM & Ⓒ 1991 DC Comics INC.

●上記金額には送料、消費税は含まれておりません（送料については、1回のお買上げ金額が10万円以上の場合は当社で負担いたします）。

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社

TEL 0273（63）9000（24時間受付）
FAX 0273（63）3231

本社／〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3

◆業務時間◆
AM9：30〜PM5：30
日・祝日休

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 ㈱メキシコ

倉庫／〒370 群馬県高崎市中尾町767-5 TEL 0273（64）0180

THE BEST HIT PRIZE FAMILY
by
TECMO
OH!MY コンブ
©秋元 康・かみやたかひろ／TBS・講談社 企画協力 株タカラ
¥30,000（100コ入り）
F-1 GRAND PRIX
JAPAN F1
©フジテレビ
¥29,500円（100コ入り）
イレコミ君
©TAKARA 1991
¥24,000（80コ入り）
GIANTS
Lions
相撲取り
イレコミ君
©TAKARA 1991
¥24,000（80コ入り）
JIGSAW PUZZLE
ジグソーパズル
¥25,200（84コ入り）
Mr.CROKET
ミスター。コロッケ
©Mr. CROKET 1989
¥29,500（100コ入り）
TECMO
テクモ 株式会社
〒102 東京都千代田区九段北 4-1-34
TEL：03（3222）7620 FAX：03（3222）7629

遊園地やSCロケに最適な〔楽しいグッズ〕勢揃い。

カーニバル機やクレーン用のオリジナル景品の企画・製造専門商社

やわらかアニマル

■ＬＬサイズ（25〜27㎝サイズ）
（カーニバル用）
単品100個販売

■Ｌサイズ（18〜20㎝サイズ）
10種100個セット販売

■Ｍサイズ（16〜18㎝サイズ）
10種100個セット販売

※ナイロンタフタ製

（動物は10種揃い）
パンダ　ゾウ　クマ　ブタ　シカ　イヌ　キツネ　トラ　ワニ　ウシ

手間いらずのテープ付です

〔大人〕・〔小人〕ミックスセット（100個￥30,000）もあります。

カーニバルセット〔大人用〕100個セット￥30,000

カーニバルセット〔小人用〕100個セット￥30,000

意匠登録出願中　㈲アム・ワールド

業界初／手づくり製品です◀

バッドキット
７種84個セット　￥25,200

75φカプセルに入ります。▼

カナディアンベア
６種72個セット　￥20,000

75φカプセルに入ります。▼

Ｆ－１
３色100個セット　￥20,000

アクセサリーセット100個セット　￥18,000

サンリオ「ピクニック・ランチ」セット　16アイテム150個セット　￥18,000
（75φ カプセル入り￥20,000）

※上記の他、〈サンリオセット〉（100個￥20,000）、〈キャラクターセット〉（100個￥17,000）、〈お楽しみセット〉（100個￥16,000）も好評発売中です。

●当社の景品は送料元払いです（但し、北海道、東北、沖縄地域は送料一部負担になります）。●お客さまのオリジナル景品を企画・製造いたします。

OAOからオペレーターへのお薦めする

OAO推薦ぬいぐるみ

景品基準を守り、非該当景品は入っていません。

可愛くて楽しい粒揃いセットです。

ぬいぐるみ OAO 9

20アイテム100個¥19,800

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合

〒541 大阪市中央区久太郎町1-2-16三星中央別館7階706号室
TEL 06 (263) 1381
FAX 06 (263) 1383

販売元

株式会社 **ユウビス**
〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL 06(787)1881 FAX 06(787)1952

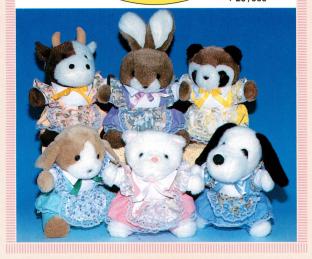
株式会社 **オーブネス**
〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5F TEL06(641)6001 FAX06(645)0888

梅雨をふき飛ばす天晴ぬいぐるみシリーズ

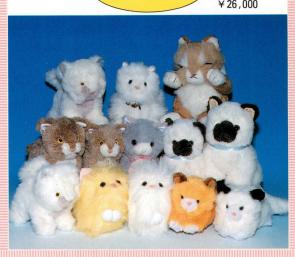
粒揃いの強者揃い。プライズ戦線を制するオーブネスの景品シリーズ。

ドレスアニマル

清楚な装い 女性好み！

100個 ¥26,000

キャットコレクション

猫大好き！ ニャンとかわいい

100個 ¥26,000

●上記金額には送料、消費税は含まれていません。 ●ぬいぐるみデザイン、セット内容は一部変更する場合があります。

遊園地へロケへ！ホットな情報ダイレクト通信

保存版 92・6

NEW

©1992 FOR YOU CORP.

業界初！
女性に大ウケ
要予約 受付中！

ロケのディスプレイに
クレーンゲームに
カーニバルゲームに
最適

ハナコ
HANAKO

1セット80個(23cm、吸盤付き)

カーニバルゲーム、クレーンにOK

©1992 FOR YOU CORP.

ペールポンジ

60個(18cm～19cm) ￥18,000

NEW

カーニバルゲーム、クレーンにOK

©1992 FOR YOU CORP.

ドラゴン2インズ

100個(18cm～20cm、2パターン8種) ￥13,000

クレーン用 100円2P用ぬいぐるみ

ドリームテイクアウトセット

100個(15cm～20cm) ￥15,000

カーニバル用！質感は本物指向

©1992 FOR YOU CORP.

1・2・3・4・5リラ

96個 ￥33,600

ディズニー 誰もが知ってる強力キャラ

58個セット 75φ 対応

スヌーピー 「ほのぼのユニーク」な魅力

58個セット 75φ 対応

NEW

憎めない人気者

ガーフィールドキーホルダー

58個

NEW

只今ファンシーの王者

ゴマッタチャンキーホルダー

150個(5.5cm) ￥21,000

©1992 FOR YOU CORP.

NEW

温故知新のキャラクター

ベティちゃんセット

67個

スイートランド専用景品	200個	￥30,000	キャラクターセット	100個	￥16,000
砂時計セット	100個	￥20,000	ドリームセット	100個	￥16,000
金さん銀さんKH	100個	￥24,000	人気アニマルKH	100個	￥16,000

企画・製造・販売元

有限会社フォーユー

〒552 大阪市港区市岡元町2丁目6番15号 コータスKN2F-B

遊園地・テーマパークのオリジナル企画専門業社

TEL 06(584)7700
FAX 06(584)7800

※景品のセット内容は変更する場合があります

お待たせしました。目新しいクレーン景品です。

〔ボンジーニ〕の出現で、伝統の対人ゲーム人気がジワジワと沸騰中です。

可愛くオシャレな新製品、続々と登場です。

バナナコング
90個入り

6月中旬発売

ボリューム
いっぱい！
大と小の
2種コンビ!!

ますます好評
発売中

遊園地プロジェクト部、
新設

カーニバルゲーム用景品など貴園オリジナルぬいぐるみの企画、制作を承ります。お気軽にご相談ください。

株式会社スクラッチ
TEL0720(38)1013
FAX0720(38)1015
〒572 大阪府寝屋川市緑町1－2
振込先 大阪銀行香里支店 普通277945

感性を育てる童話ゲーム。お母さんにも人気です。

「桃太郎」童話がゲームになって新登場！
誰でも知ってお話だから気軽にプレイしていただけます。

がんばれ！ももたろう おにたいじ
ONITAIJI

逃げてくる鬼は何匹かな

鬼退治にきた桃太郎に追われて逃げてくる鬼は何匹か。点滅しているボタンで選んで、当たれば景品をペイアウトするという単純ゲーム。幼児でもお母さんと一緒に楽しくプレイしていただけます。

流れるLED表示でゲーム案内

ゲーム機に初めて、文字が流れるＬＥＤ表示案内板を取付けたため、アイキャッチ効果はバツグンです。またプレイ方式も説明するため、とてもわかり易いと評判です。

46φ、75φ カプセルに対応

カプセルサイズは46㎜φでも75㎜φでも、ワンタッチ切替えで対応させることができるため、大変便利です。

●幅740㎜×奥行630㎜×高さ1,620㎜●標準プレイ料金＝30円1プレイ・100円4プレイ●交流電源装置(▽61-14569) 別置使用

くらしに夢と遊びを…

株式会社 友栄

東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03（3263）9421㈹ FAX03(3263)9476

Gaming & Slot Play

高品質、高精度、確実な納期

メダル研磨機　TC-70

きれいなメダルで楽しいゲーム

- 研磨材完全分離機能。
- 特殊研磨材により汚れがきれいに落ちる。
- モーター焼付防止装置の付いた、安全設計。
- コンパクト設計だから、どこにでも設置可能。
- ホッパー連動により、メダル投入のみで完全自動。

全体寸法：巾900×高さ742×奥行470mm

アミューズメント用メダル

■各種ゲーム用コインメダル●テニス練習場、ゴルフ練習場、駐車場、バッティングセンター各種チップコイン●パチスロ●アレンジボール●オリンピアマシン

お好みのデザインで制作できます。

■各種サイズがあります。（直径）

19mm・24mm・24.4mm・25mm・25.5mm・26mm
27mm・28mm・28.5mm・29mm・30.8mm・35mm
38mm　その他各種サイズがあります。

■ 東京支店／〒105 東京都港区東新橋2-7-7（新橋国際ビル4F） ☎(03) 3438-0698
■ 大阪支店／〒540 大阪市中央区大手前1-7-31（OMMビル4F） ☎(06) 943-2512
■ 福岡支店／〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19（福岡ファッションビル） ☎(092) 472-3600
■ 名古屋店／〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20（アーバンMY1階） ☎(052) 712-3665

ADULT・MEDAL・GAME

メダルゲームに一大革命!

新発売!

TOP SHOOTING

従来のメダルゲームの概念を打ち破り、
全く新しいコンセプトのメダルゲーム遂に誕生!!

遊び方は簡単。
標的を狙ってさぁチャレンジ!

画面上に現れた標的のヒットエリア(◎)を狙って引き金を引くだけです。当るエリアによって得点があがります。得点はクレジットに加算(メダル払い出し機構付)されます。

赤い標的を狙え。
最高3,000点のビッグチャンス!

"TOP"の声とともに赤い標的が突然出現します。うまくヒットすると100点~3,000点の高得点になります。

〈仕様〉●サイズ:W690×D1,450×H1,865(m/m)●重量:130kg●消費電力:110W●外部入力電源:定格入力電圧100V・50/60Hz●メダルサイズ:25₵・5₵ ●実用新案・意匠登録出願中
※仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

sigma & TAIYO JIDOKI

日本で生れた世界のスロット

ROUND SLOT

ラウンド スロット

好評発売中

〈仕様〉●サイズ:W650×D790×H1780(m/m)●重量:80kg●消費電力:AC100V80W●外部入力電源:定格入力電圧AC100V50/60Hz●メダルサイズ:25₵●JAMMA㊎機械基準届済●特許・実用新案・意匠登録出願中

●レバーのストップで高配当を狙い打ち!!
レバーを戻すと5秒で停止します。プレイヤーの戻すタイミングで高配当獲得のチャンスが更に大きくなります。

●最高配当20,000枚のビッグチャンス!!
BETをするたびにオッズと条件がドンドンUP!最高配当20,000枚の獲得チャンスはプレイヤーを魅了します。

●条件UPの大チャンス!!
のカードを引くとジャックポットの高配当ボーナスチャンス!
のカードを引くと2倍、3倍、4倍の高配当チャンス!
BC のカードを引くと当りスポットのワイドチャンス!

sigma & TAIYO JIDOKI

■〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3■FAX03(5696)5515■TEL03(5696)5511代

オリジナル野性動物

©TAITO CORP.

商品番号/454036210
サイズ/13~20cm 100個入り
価格¥23,000

サイズ/18cm 150個入り
価格¥30,000

ワン!タッチャブル!

サイズ/18~23cm 100個入り
価格未定

ハンドパペット

©TAITO CORP.

※セット内容は予告なく変更する場合がございます。

おっと目を引くニューデザイン!

中身も外も新しい!

2人用クレーンゲーム

NEW CAPRICCIO™

軽快なフロントデザインで新しく生まれ変わったニューカプリチオ。3ケタのデジタルルーレットでより見やすくなったラッキーチャンス機能や2WAYコインレジェクター、4タイプのサウンドセレクト機能などアミューズメントスペース新時代に対応させています。

●筐体仕様
サイズ:W1,760㎜×D880㎜×H1,940㎜/重量:185kg/消費電力:110W(AC100V・50/60Hz)/最大消費電流:1.8A/電取番号:〒91-35355

●景品サイズ・容量
150㎜×250㎜のぬいぐるみ400個程度

※筐体の外観、仕様、画面内容等は、改良の為、予告なく変更する場合がございます。

株式会社タイトー
本社:〒102東京都千代田区平河町2-5-3 TEL.03-3222-4888

キャッチ・ザ・ハート ―― TAITO

●●●●●● 2画面ならではの迫力シーン! ●●●●●●

行け!さい果ての国へ勇者の旅路を再び歩め

Warrior Blade

パワフル&コンパクトの多面画筐体第4弾。モニター後傾マウントでより省スペース。新設計の"TAITO SOUND FORCE"の大迫力重低音。フルフロントメンテナンスを実現。

●筐体仕様
サイズ:W850mm×D1,140mm×H1,600mm/重量:124kg/消費電力:125W/最大消費電流:1.7A/電取番号:▽95-3231

VEGAS JACK
ベガスジャック

美しい女性ディーラーとの華麗なる駆け引き。

ダブルアップゲームが最初に行えるのでチャンスが2倍。立体感あふれる女性ディーラーの映像で臨場感が盛り上がります。

●筐体仕様
サイズ:W2,910mm×D1,950mm×H2,320mm/重量:約690kg/消費電力:1070W/最大消費電流:10.6A/電取番号:▽95-4434

SILENT DRAGON
サイレントドラゴン

Dr.バイオの野望を撃ち砕け!

HOW TO PLAY
■ライフ及びタイムが0になるとゲーム終了
■アイテムを取って体力回復と得点UP
■コイン追加で体力及び一定時間パワーUP
■ボスを倒してステージクリアー(全5面)
■四人同時プレイ可能

1990年代のパイオニア…ABLE

達を参加させて下さい

NEW UFO CATCHER
ニュー・ユーフォー・キャッチャー

今、ロケーションの必需品。高インカム、ロングランを更新中！

〈仕様〉●サイズ：W1,680×D880×H1,940(mm)
●製造元／㈱セガ・エンタープライゼス

UFO CATCHER mini
ユーフォー・キャッチャーミニ

省スペース、高インカム。今、話題のミニ版好評発売中！

〈仕様〉●サイズ：W880×D860×H1,910(mm)
●製造元／㈱セガ・エンタープライゼス

MINI CRANE
ミニ・クレーン

〈仕様〉●サイズ：W665×D720×H825(mm)●重量50kg●消費電力66W●〒91−27456

LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン

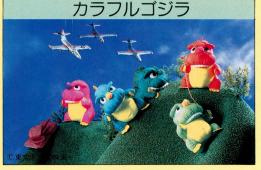
〈仕様〉●サイズ：W670×D1,160×H820(mm)●重量80kg●消費電力66W●〒91−27456

バンプレストコーナー

とるとるキャッチャー 景品用ぬいぐるみ

BANPRESTO

カラフルゴジラ

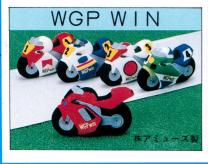
セブ アニマルズ

●7月発売予定／きんぎょ注意報2・ガメラ●8月発売予定／仮面ライダー2・うる星やつら・永井豪ワールド2●9月発売予定／ルパン三世

㈱バンプレスト代理店＝㈱エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル

TEL:03(3988)2061㈹　FAX:03(3986)5180

1990年代のパイオニア… ABLE(エイブル)

貴社の仕入部に是非私

景品各種

株式会社エイブルコーポレーション

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル

TEL：03(3988)2061㈹ FAX：03(3986)5180

喜ぶ顔っていいな

いつまでも人気者。自慢のロングライフ機です。

チビッ子から大人まで幅広い客層に楽しまれるメダル機&プライズ機です。

永遠の恋人

Madonna III

マドンナIII

㈱ユニバーサルと㈱カトウ製作所が共同開発。人気のパチスロ2.5号機をベースにした本格アミューズメントスロットです。

- 女性好みのファッショナブルデザイン
- プレイ意欲を刺激する「リーチ目」を表示
- スピーディに50枚までクレジット可能

●幅505㎜×奥行500㎜×高さ1,450㎜(看板含む)●重量65kg●メダル、100円(メダル貸出し機能)の2ウエイ仕様

狙ってサクサク一発台

Miracle Shot

ミラクルショットII

時間制のパチンコゲームにルーレットを組み合わせた興奮のメダルゲーム

- 一発台パチンコの面白さ大凝縮
- メダルの最高払出し枚数は90枚

●幅630㎜×奥行500㎜×高さ1,670㎜(看板含む)

ギャー!オオカミだぁ

るすばんやぎさん

RUSUBAN-YAGISAN

グリム童話がゲームになって高インカム。

- ゲームを面白くするアナウンサー登場
- 75φ・46φカプセルにワンタッチ対応

●高人気!専用75φカプセル景品、発売中

●幅650㎜×奥行735㎜×高さ1,540㎜●標準プレイ料金=100円2プレイ(切替可)

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所 KATO MANUFACTURING CO., LTD.
〒157 東京都世田谷区北烏山6−24−13 TEL(03)3307−1221㈹ FAX(03)3307−1244

グラビア

登別伊達時代村 4月23日オープン

北海道開拓の"伊達家"がテーマ JACを合併してアトラクションはますます本格化

日光江戸村から6年、大新東グループは北海道、登別に2番目の時代村を完成させた。今回は北海道開拓に尽力した仙台藩、伊達家とその周辺の事柄がテーマである。背後に北海道屈指の温泉街を控え、環境、話題性とオープンに当っての条件も文句なく、GWは6万人を集めて大賑わいとなった。

▲木戸番小屋。ここで各種入場券をもぎっている。なお、入村券売所では午後2時を過ぎると時間内ですべて回るのが難しいため、全アトラクションに使える殿様手形ではなく、3施設だけ使える家老手形を勧めている。

▲アトラクション施設へ通じる商家街。お土産屋、飲食店が軒を並べる。その数22店舗。いずれも江戸時代の家庭を忠実に再現した本格建策である。道の真ん中に排水溝を設けてあるのは、仙台藩の町の構造を模したもの。

▲商家街の土産品店。このような重い屋根瓦を乗せた建築物が雪や寒さの厳しい北海道で問題ないか、オープン4カ月前の12月に建築物をすべて完成させて冬を越させ、安全性を確かめている。なお、登別は北海道の中でも比較的温暖で降雪量が少なく、簡単な雪かきさえ行なえば冬季の営業にも支障はない。

大新東㈱（野口勇社長、本社東京）では北日本大新東㈱（社長同じ、本社北海道登別市）を設立、4月23日北海道登別市に伊達時代村をオープンさせた。

発端は今から3年前、登別市が地場産業の振興、雇用の促進を図るため時代村の誘致を要請したことから。それを受けた大新東が日光江戸村で培ったノウハウを集約し、伊達時代村の完成に到った。

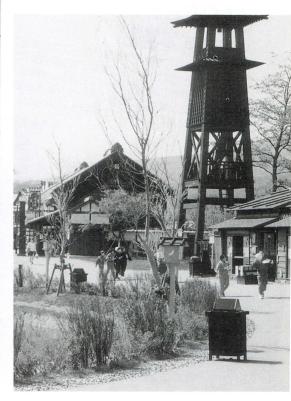
4月29日から5月5日までのGW期間中は6万人を動員。早速時代村の強さを証明した。1日、2日は4000人前後だったが、3日は1万5200人、4日は最高の1万6000人が来村、伊達時代村全体のキャパシティは1万4000人であるため「身動きとれないほど」（北日本大新東㈱上席奉行〈取締役部長〉平岩俊一氏）の入りとなった。

現在、伊達時代村を訪れる人は9割が道内、1割が本土からの観光客。このうち7割が道内の日帰り客、2割が道内の宿泊、道外の泊まりが1割となっている。GW明けからはパックツアーの団体客がつめかけ、現在3割りを占める。

時代村ではメインシーズンを6～9月と捉え、春先は小学校の修学旅行で9000人を見込んでいる。秋は登別温泉がシーズンを迎えるため、周辺の宿泊施設等が軒並み高くなりあまり期待がもてないからだ。

▲髪結い処の様子。髪結い処が江戸の町民の情報交換、社交の場であったことを、はっつぁん、熊さん、大家さんなど落語の世界を彷彿させるおもしろおかしい調子で説明する。

▶町人の住居、暮らしぶりを再現した『熊さん長屋』。仕立屋、簞笥屋、彫りもの（入れ墨）師など江戸の生活に普通にあった職業を、部分的に可動する人形とナレーションで解説している。その表では唐辛子売りの実演が不定期に行なわれ、口上を聞かせてくれる。

▼伊達時代村の中心に位置するお堂と松ヶ池。仙台藩主伊達政宗は杜の都仙台を作り上げただけあって都市計画には緑を尊重した。その精神に基づいて中央には自然の風物を配し、ゆったりとしたスペースを設けてある。散策は自由。火の見やぐらからは来場者に対して施設利用のポイント等をアナウンスする。

入場券は、全施設に使用できる『殿様手形』3500円、3つの施設に使える『家老手形』3000円、入場だけの『入村手形』2000円の3種類。GW期間の利用は殿様手形が50%と最も多く、家老手形と入村手形はそれぞれ25%だった。

客単価は現在約4500円。内訳は、入場券、駐車場料金で3100円、物販、飲食等で1400円。招待客の分が含まれているのでこの数字はまだ正確とはいえない。ちなみに日光江戸村は約5000円である。

物販店、飲食店は外のレストランを除いてすべて地元業者のテナント出店。伊達時代村が借主の要望をきいて店舗を作り上げ、そこで入っている。特徴は、扱う商品はすべて北日本大新東の流通センターを通し、出店者はそこから買い入れるという形を取ること。売上の何%かを徴収することでは同じなのではあるが、卸し値には小売値の15%~20%が掛けられており、これがテナント出店料という形となっている。

現在一番人気のある施設は忍者かすみ屋敷。スピーディなアクション、意外性ある仕掛けのおもしろさなど、他では見られない（時代村以外）アトラクションとして年令を問わない人気だ。この人気施設を支えるのが先頃大新東と合併して設立されたJAC（ジャパ

登別伊達時代村 道中案内図

登別伊達時代村は、時代考証にもとづいた本格的な木造建築の町並みの中に様々なイベント館やお食事処、お土産処が配置されています。イベント館は時間制ですので道中案内図といぺんと早見表をご覧になりながら、たっぷり時代劇気分をお楽しみください。

■施設概要

名称	登別伊達時代村
施設所在地	北海道登別市中登別町53-1
総敷地面積	283,000㎡（約86,000坪）
開発面積	148,000㎡（約45,000坪）
総工費	120億円
完成日	平成4年1月
事業主	北日本大新東株式会社

■大駐車場　バス　約 100台収容
約1,000台収容

■大規模飲食店　御膳処青葉御殿　350席
その他　150席

■商業施設　お土産処（総合売店）1カ所
テナント（飲食店10店
物販店10店）

●入村料金(消費税含む)

	券種	内容		大人(中学生以上)	小人(4歳～小学生)
個人	殿様手形	入村+劇場と有料展示館の全てに入場可		3500円	2300円
	家老手形	入村+劇場と有料展示館のうち3ヵ所に入場可		3000円	1800円
	入村券	入村+無料展示館		2000円	1000円
団体	殿様手形	入村+劇場と有料展示館の全て入場可	(20～99人)	3150円	1920円
			(100人以上)	2950円	1880円
	家老手形	入村+劇場と有料展示館のうち3ヵ所に入場可	(20～99人)	2500円	1720円
			(100人以上)	2300円	1680円
	同じ手形(学生専用)	入村+劇場と有料展示館のうち2ヵ所に入場可		中学・高校 1260円	幼稚園・小学生 940円
	入村券	入村+無料展示館	(20～99人)	1800円	900円
			(100人以上)	1700円	850円
			(学生団体)	960円	640円

※身体障害者・介護者は「入村券」大人1000円、小人500円。「殿様手形」「家老手形」はそれぞれ大人1000円。小人500円引き。

●展示館(随時入場可)

施設名	内容　(延床面積)	所要時間	個別入場料金
片倉小十郎屋敷	同パークのテーマ館。戦国・江戸時代の伊達政宗の活躍から、明治維新期の伊達家による北海道開拓まで、伊達家の盛衰の立体ジオラマと映像で再現。522.58㎡	約15分	500円
妖怪びっくり小屋	ロクロ首、一ッ目小僧など珍しいものを展示した見世物小屋。コンピュータ制御による精巧な動きや特殊照明、音響効果などで迫力満点。223.57㎡	約10分	500円
おにゃんこ変	「怪猫」をテーマとしたお化け屋敷。様々なカラクリや映像、音響効果を駆使した恐怖の世界が体験できる。318.00㎡。	約15分	500円
熊さん長屋	江戸庶民の実生活を俳優による実演。等身大の人形や照明、音響効果を駆使して再現。136.64㎡。	約10分	無料

●劇場

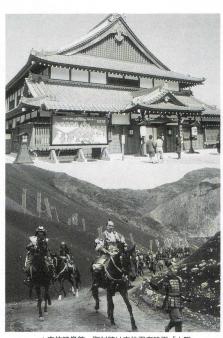
施設名	内容　(延床面積)	収容人数	所要時間	個別入場料金
芸居小屋伊達村座	人情芝居の名場面を実演。1日6回以上上演。345.33㎡	約300人(座り)	約30分	600円
仙台遊廓もみ屋	華麗なおいらんショーを上映。1日6回以上上演。365.88㎡	300人(座り)	約25分	600円
立体映像館	立体忍者映画を上映。1日11回以上上演。536.10㎡。	椅子席336人 立ち見 44人	約25分	600円
忍者かすみ屋敷	迫力満点の忍者ショーを上演。1日11回以上上演。357.15㎡	椅子席115人 立ち見195人	約15分	600円

●営業時間(年中無休)

4月1日～11月30日	9：00～17：00
12月1日～3月31日	9：00～16：00

●交通アクセス

電　車利用……ＪＲ室蘭本線登別駅下車、登別温泉行きバスで10分（登別伊達時代村前下車）
自動車利用……道央自動車道登別東インター下車、約3分（札幌市から時間30分）

▼伊達時代村の華、仙台遊廓もみ屋。遊廓の外観を再現し、敷地内の立札に当時の風俗を解説している。建物内部では絢爛ないでたちで花魁が踊りを披露する。同村では小学生の修学旅行のコースにもなっているが、日舞の一種を見せているのだから特別問題はないとしている。

▲立体映像館。取材時は立体忍者映画「大阪城炎上」を上映していた。利用者は入場すると立体メガネを手渡され、これをかけて眼前のスクリーンに展開される特殊映像を見る。映像ソフトは2年に1回交換する予定。

▲芝居小屋　伊達村座。オープン当初は人情芝居を演じていたが、若者層への受けがいまひとつなため笑いを多く盛り込んだ活劇調に変更した。取材当日の演目は御存知、「一心太助」。急に笑いを得ようとしたためか、少々品の良くないギャグも散見された。しかし芸能の原点を考えれば自然といえるか。演目は4ヵ月に一度変更される予定。

▲忍者砦。戦場を模したこのオープンセットで忍者が立ちまわりを披露する。高さ10mから飛び降りたりロープで移動したり、また火縄を使って迫力ある仕掛けを見せる。JACの面目躍如といったアトラクション。

▲忍者かすみ屋敷は、伊達時代村で一番人気のあるアトラクション。通常は12回上演するが、繁忙期はとても処理しきれないため14回上演する。

◀妖怪びっくり小屋。江戸時代の見世物小屋である。建築中のように見えるのは、当時の見世物小屋の建築様式。

▲おにゃんこ寺は一種のおばけ屋敷。ある城主が亡くなり、その可愛がっていた猫を斬り殺したところ化けて城を祟ったという。そこで成仏させるために作った寺がおにゃんこ寺という設定。

▲片倉小十郎の屋敷を当時の建築法を基に忠実に再現した。中は「出会いの間」「戦いの間」「支倉の間」「開拓の間」と4つに分れ、それぞれ映像や音声で伊達家の歴史が俯瞰できるように構成されている。最も文化的、教育的な施設。

▲伊達時代村の外にある電話ボックス。既に江戸はここから始まっている。

▶来場者に語りかける片倉小十郎の人形。小十郎は仙台藩主、伊達政宗の家臣で、十一代目が明治２年北海道に移り住み、開拓にあたった。

ンアクションクラブ）の面々。

伊達時代村のスタッフは現在約４００名。うち、ＪＡＣが１００名をを占め、アクションは基より人情芝居まで幅広くこなしている。もちろん日光江戸村との人材交流は行なわれており、オープンまで40名が研修していた。江戸村は人が演じるアトラクションがほとんどで、それだけ他のテーマパークと比較してマンパワーの比重が高い。彼らが江戸村を作り上げているといってもいいだろう。

平岩氏は、「北海道は人口５７００万人。うちへやって来るのは殆ど道内のお客様です。ほっておけば来村者が一巡する3年後には入れ込みは落ちてくると思います。だからリピーター対策として上演劇の変更、施設の充実で対策をしていきたい」と話す。

付近は水族館『登別マリンパークニクス』『クマ牧場』中国庭園『天華園』とオープン間もない新しい観光施設が集まる激戦区。観光の目的は当地の温泉だから、宿泊は温泉がほとんど。2期工事には『黄金の茶室』『天満宮』『奉行所』等が予定されているが、ホテル等は挙がっていない。地元との共存共栄が伊達時代村の基本理念であるから、温泉街への配慮とも思える。

現在目標の１１７％の入りで計画より上り調子だと時代村側。このペースを推移させ伊達時代村は年間１００万人を目指す。

コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ

通信機能搭載
バイクレーシングゲーム

6月上旬発売予定

Coca-Cola Suzuka 8 hours

namco

バイクレーシングゲームの頂点へ。 最高8シートまで通信可能!!

※PHOTO:デラックスタイプ

コカ・コーラ スズカ エイトアワーズの特長

- 鈴鹿サーキットをリアルに再現。
- 通信機能による他のマシンとの競い合い、レースのかけ引き等は、コカ・コーラ スズカ エイトアワーズならではのゲームバランスを持っています。また、人間VS人間の勝負によりリピート性も高いゲームです。
- 操作系は、スロットルとブレーキのみのシンプル設定、またレースという単純明快なゲーム内容で、初心者からバイクレーサーまでプレイすることができます。
- コーナーでは、筐体ごと倒したり、切り返したりしてクリアしていきますので、プレイヤーは、より本物に近い感覚でレースをすることができます。
- 中継モニターの採用により、レースの状況をさまざまなアングルから映し出しますので、まわりにいるギャラリーたちにもレースの熱い雰囲気を伝えることができます。

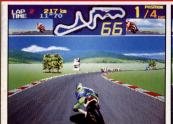
ニューバージョン!!(複数コース)改造キット発売予定。

〔レース画面〕一進一退の攻防

1位

2位

3位

4位

〔中継モニターの画面〕

コース上10ヶ所にカメラを設置しており、レース状況やどこで走っているかが一目でわかる。

空からの中継も映し出される。

ナムコタワー前を次々とマシンが通過していく。同時に各種データも表示される。

トップマシンを追い、各ラップタイム及びベストラップタイムを表示する。

定番

システムII 第14弾!!
スーパーワールドスタジアム'92
発売
6月上旬開幕予定

「遊び」をクリエイトする――株式会社ナムコ

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

アミューズメント産業

1992年 6月号

目次

表紙のことば●真鍋博

山を人工的に管理するのは、当り前のことだろう。山には、すすんで人の手を入れなければ、山の自然は守ってやれない。ただハイキングや登山をたのしむためだけに、山があるのではない。山に入れば、自然をお化粧してやる気持になる。

JALECO

ARM CHAMPS II™

**いつでもチャレンジ待ってるぜ！
パワーアップしたアームチャンプスⅡ。**

1．メカニカルなデザインの筐体が特長的な腕相撲ゲーム。
2．対戦相手を5人から9人に増やし、超リアル画面に音声合成をプラスし迫力をアップ！
3．肘のクッション部にはタッチセンサーを内蔵し、安全面にも一層の配慮をしました。

外形寸法：(H)1,960×(W)790×(D)1,150
重量：約200kg　消費電力：350W

PONY CHANGER II™

おしゃれでどんな店にもマッチするポニーチェンジャーⅡ。

1．アミューズメント以外にも幅広く対応した、明るく斬新なデザイン。
2．コインセレクターを電子セレクターに変更し、より信頼性の向上を計りました。
3．ソフトプログラム変更で、メダル払い出し設定の多様化を実現！
4．メダル貸&両替機のJCS-11、メダル貸機のJCS-12、両替機のJCS-13、3タイプ同時発売予定。

外形寸法：(H)1,570×(W)570×(D)420(455MAX)
重量：約195kg　消費電力：待期時45W　作動時300W以下

PONY 40™

**小さくても大きい、
あらゆる店舗にフィット。**

1．40インチモニターでも場所を取らないコンパクトサイズ。
2．人間工学に基づいたモニターとオペレーション部一体型の1ピース設計で、楽な操作性と画面視線を実現。（運搬時は分離可能）
3．プロジェクタースクリーン全面保護カバーで、いたずら防止設計。

外形寸法
(H)1,725×(W)1,080×(D)2,120
重量：約160kg　消費電力：300W

Arabian Nights™

**女性に人気。ジャックポット付
6人用プッシャーゲーム。**

1．アリババと40人の盗賊を題材にした、コミカルで楽しい6人用。
2．盗賊のジャックポットに入るとデジタルが表示され、アリババが受けるとデジタル表示の数が決定し払い出されるデジタルジャックポット機能付。

外形寸法
(H)2,085×(W)2,090×(D)1,000
重量：約450kg　消費電力：600W

JOYFUL CARDS™

Mini Hunting™

SUPER AXIS™

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ
（本　社）〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811（大代表） 03-3708-4810（販売一部代表）
（大　阪）〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100（代表）
（福　岡）〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092(482)6811（代表）
（サービスセンター）〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271（代表）

AMUSEMENT

オープン

TOPICS

みさき公園、日本初登場の超大型急流すべり「タイダルウェーブ」を導入

●GWは最高で1日360万の売上

みさき公園（南海電気鉄道㈱経営、所在地大阪府泉南郡）では、4月29日、日本にはこれまでなかった急流すべりタイプの新しい大型遊戯施設「タイダルウェーブ」をオープンさせた。

同機は、20人乗り、幅2m、長さ6mのボート型搬器（ファイバーグラス製）を使用。コース（水路）は楕円状にレイアウトされており、搬器はホームを出発した後、水路をまずまっすぐ15・25mの高さまで上昇、ヘアピンカーブを曲った後、プールに向かって急降下する。最大斜度35度で、降下時の最大速度は62Km。プール着水時、視界を遮る水しぶきの壁が視界を覆うその迫力は既存の急流すべりからは得られない桁外れのものだ。

着水後は余韻を楽しむようにプール内に設けられた水路を周回してホームに戻って来る。現在は全長228mのコース（水路）を、2隻の搬器が交互に稼働中である。利用時間は約2分、利用料金は1人600円。朝日科学模型遊園㈱

▲同機は水路を上りきった後横に向って静かに降下を開始。この後急降下する。

（佐原十郎社長、本社大阪）が米・オーディホプキンス社より導入、委託運営する。総工費は約4億円。

みさき公園が同機の導入を思い立ったのは、昨年5月のこと。同園の岡保正園長がアメリカの遊園地シックスフラッグス・ミドルアメリカへ視察旅行に出かけた際、自ら試乗、アメリカ人利用客の喜びはしゃぐ姿を目の当たりにしたことがその契機となった。その後、朝日科学模型遊園側関係者と同氏の間で、機械のレイアウトや着水時の水しぶきの量などについて積極的な意見の交換が行なわれ、秋のシーズンを終えた12月から、本格的な工事に入った。

設置位置に選ばれたのは、これまで「スロープシューター」が設置されていたなだらかな丘陵部分。園の正面入口から自然動物園の遊歩道を山側に向かってゆっくり歩いて行くと、約5分で同機の乗降口にたどり着く。工事としては、まず丘陵の一部約8000㎡を削って平らにし、そこに800㎡の楕円形プールとホームを配置。搬器が上昇・下降を行なう部分の水路に関しては、丘の傾斜を利用して設置している。この場所が選ばれた理由について岡園長は、「スロープシューターの利用率が10%弱と今一つだったこともあるが、何よりもせっかくある自然の地形を利用することを考えた。その方が工費の点でも安全性の点でもベター」とのこと。

さて、同機の導入にあたってはいくつかの不安材料があった。

1つは、同機が既存の急流すべりと比べて水しぶきがはるかに高く上がる分、利用客がかなり濡れてしまうこと。当然水に濡れることを嫌う利用客のためにビニール製の簡単なカッパの無料貸出しが行なわれているが、これを着ているからといって水ぬれを完全に防ぐことは出来ないし、第一、他の人が一度着たカッパはもうビショビショ、次の人は着た瞬間に濡れてしまう。これまで、日本人はアメリカ人と違い水に濡れることを嫌う傾向にあると考えられており、『日本人になじまないのでは？』と不安視する声が一般的だった。

今回同園と朝日科学模型遊園では、この問題を解決する上で、オーディホプキンス社が水しぶきを調整するために製作したゴムを採用。搬器のへさきの底部に装着し、どの程度の水しぶきの量が適当か繰り返し実験した。また、敢えて水に濡れる機械であることを積極的に強調、『この濡れにどこまで耐えられるか』というキャッチコピーの垂れ幕を作り、利用客に水濡れに対する意識改革を促すよう努力した。更に、アメリカで営業時に取り付けられている橋（着水地点のすぐ先に設置されていて、搬器に乗っていない人が水ぬれを楽しみ、搬器が着水後すぐにその橋の下をくぐることによって橋に当たった水しぶきが搬器内に降り注ぎ、乗船者は更に濡れるという仕掛）については、「日本人の利用客が、まだそこまでの水ぬれを期待しているとは思えない」という理由から今回の設置は見送られている。

2つめの不安は、工費等の問題から1回の利用料金を当初予定していた500円から600円と100円上げなければならなかったこと。岡園長自身「（600円は）少し苦しいかな？と不安を感じていた」という。同園でこれまで最も高い遊戯施設（ループコースター「ドルフィン」）でも、500円

▲プール着水時の水しぶき。その迫力は従来の急流すべりとは比較にならない。

の設定だったからだ。

しかし、こうしたいくつかの不安材料も営業開始後の利用客の反応を見ると完全に払拭された。岡園長の話によると、「中・高生など若い利用客の多くはカッパを着用せずにボートに乗り込み大喜びしていた。また、何度も繰り返し利用する利用客が数多くみられたことからも、値段のことは全く問題なかったようだ」とのこと。結果的に、ゴールデンウィーク期間中、同機は合計1万8000人を動員（ピークは4日の6000人）した。園全体としてみれば入場者数で3500人ほど昨年の同時期を上回り、園長は、同機が集客力アップに大きな貢献を果たしたと評価している。

▲搬器に搭乗する関係者達。左から岡園長、朝日科学模型遊園専務取締役佐原茂雄氏、オーディ・ホプキンス社セールス・マネージャー、サンダー氏、機械の輸送を行なった㈱南海国際旅行の北野耕治氏。

今回の成功の要因について岡園長は、「日本人の（水に濡れることに対する）価値観が変化」と分析。同時にまた、同機の設置場所が従来大型遊戯施設を設置してきたスペースではなく、同園内の自然動物園の一角に設けられたことも効果を高めたといえる。「動物を眺めた後で、（こんな気持ちのいい）乗り物に乗れるなんて……」という利用者からの感想も届いたそうだ。更に「開園後一目散に同機を目指してやって来る入園者が多いのに驚いた」という岡園長の言葉は、テレビ、ラジオ、南海電鉄の駅広告板や車内広告を利用して行なわれた宣伝活動が、一定の成果を収めたことを如実に表していると言える。

利用率については、ゴールデンウィーク期間中は例年、入園者数が多いことから、平均18％程度だったが（ちなみに、同機以外で最も利用率が高かったのはジェットコースターの18％）、通年では22～25％になると予想。また、利用率低下が懸念される冬場の対策としては、現在朝日科学模型遊園が覆い付きの搬器を製作中という。

さて、同園の昨年度の年間入園者数は約63万人で、客単価は2600円。客層はファミリーが約60％で残りがヤングのグループやカップルだが、昭和62年のプール創設以来、夏場はその割合が逆転する。主な商圏は大阪を中心とする近畿地方だが、徳島、香川など四国からの来客もあるとのこと。リピーター率については、「ファミリーは100％。年に2回は来園する。今後はヤングのリピート率をどれだけ上げられるかが勝負になる」という。今回登場した「タイダルウェーブ」は、今後同園の営業に対してどのような効果を生むのだろうか。岡園長によると「本年度は年間入場者数70万人、客単価2800円を目指す」とのことだが、そうした目標の達成以外にも、同園では、商圏の更なる拡大やヤングのリピーター率アップに「タイダルウェーブ」が大きな威力を発揮すると見込んでいる。

仙台ハイランド、世界最高の地上高を誇る大型観覧車「アポロ」をオープン

●ギネスブックにも申請中

仙台ハイランド（㈱青葉ゴルフ経営、所在地仙台市青葉区）では、4月25日、107mと世界最高の地上高を誇る大型観覧車「アポロ」をオープンした。総工費は約15億円で、運営は同園の直営。名称には『宇宙船に乗っているような気分に浸って欲しい』との願いが込められている。

同機は㈱岡本製作所（岡本典之社長、本社大阪）が製造、施工。地上高（建設大臣認定を受けた際のグランドラインからの高さ）107mというのは前述の通り世界

最高で、現在岡本製作所の協力会社であるエイエムオー㈱（渡辺勝利社長、本社東京）により、ギネスブックへの登録申請作業が行なわれているとのこと。リング直径は100mで、計8色の色鮮やかな6人乗りゴンドラが64台備え付けられており、最高到達点（海抜558m）からはロッククライミングの名所である『鎌倉山』をはじめ、蔵王の山並みや晴れた日には太平洋を臨むことができる。所要時間は17分。将来的には搬器内に周辺風景の解説用テープを流すことも考えているという。

同機が設置されているのは、入園ゲート脇の第一駐車場の一角。つまり、入園せずに観覧車だけを利用することもできるわけで、観覧車の足元を鉄柵で囲み、その脇に同機のみを利用する来場者のための特別なゲートを設けている。

この場所が選ばれたのは、①遊園地部分の地面は入口から奥に向かってゆるやかにくだっているが、できるだけ平らな場所に設置したかった、②ボーリング調査の結果、遊園地部分の近くでは同地の地盤が最も適していた、③同地に設置しても足元の部分の設置面積がそう大きくないため、駐車スペースにあまり影響がない、④入園しない観覧車だけの利用者を相当数見込んでいた、といったことから。また、同園では、この夏より観覧車に限ってのみ夜間の営業を行なうことを予定しているが、その際観覧車が遊園地内の奥深くに設置されていると、広大な敷地を持つ同園に利用客が散らばってしまい管

▶第1駐車場からみた、観覧車。ちなみに写真右側に写っているのが従来の観覧車である。近々撤去される予定であるとのこと。

▼観覧車の乗降口。写真には写っていないが、向って左手の柵の部分に観覧車のみのゲートが設けてある。

▲遊園地の中からみた観覧車。

理しきれなくなる、という点も考慮された。ちなみに利用料金は、入園者の場合チケット（11枚つづり1000円）6枚、入園せずに観覧車だけを利用する場合は100円となっている。

▲観覧車から見た周囲の山なみ。右側に見える山頂のとがった山が『鎌倉山』。

さて、仙台ハイランドは敷地内に遊園施設の他、ゴルフ場、レース場、スキー場などを併せ持つ複合レジャーランド。同園によれば、「現在のところ遊園地の事業構成比率は約20％程度。しかし、ゴルフ場などプレイ可能な人数が限られている施設と比べ、今後大きく伸びる可能性を秘めている。そのため、依然から遊園地に何か目玉となる機械が欲しいと考えていた」

▲搬器は64台を使用、全8色で、見た目にも非常にカラフル。

という。岡本製作所から観覧車設置の話があったのは平成2年の夏のことで、半年ほど話を熟成させた後、「山間の高い場所にあるレジャーランドだけに、高さを売りにした機械が高い効果を表すのでは」と判断、設置を決定した。

当初岡本製作所から出された設計案は、地上高104・5m、リング直径100mと、規格適にみてこの4月26日、びわ湖タワーにオープンした観覧車と同じもの。しかし同園では「目玉としてアピールするには、やはりどうしても世界一のものが欲しい」ということから岡本製作所側との話合いを行ない、その結果観覧車の足を2・7m延ばすことを決定。平成3年10月には本格的な工事が始まった。

さて、オープン後の利用状況だが、オープン翌日の26日から5月5日迄の間の利用者は計4万人、1日の利用者が最高であったのは5月3日と4日で、共に8000人が利用、最高で30分待ちの状態もあったそうだ。利用率も7割に達したが、その内入園せずに観覧車だけを利用した利用客の割合は「全体の内、およそ5％程度。天候の悪い日は10％近くになった」とのこと。また同園では、園全体としてみた場合ゴールデンウィーク期間中の総入場者数が7万5000人と例年より約2万5000人増えたことに触れ、「同機の導入による相乗効果が現れた結果」と評価している。

ところで同園では、観覧車のオープンに先駆け、テレビ（宮城県と山形県の計6局）、新聞（宮城県内でおよそ8割のシェアをほこる河北新報社）などを使って同機の宣伝活動を行なっている。その金額は約1000万円に上ったが、同園が単独の遊戯施設のためにこれだけの広告費用を費やしたのは初めてのこと。その効果については、「（7割という）高い利用率をみれば、かなりの効果があったといってよいのでは」としている。

尚、同園の昨年度の年間入場者数は約30万人で、その内約75％を宮城県内からの利用者が占める。今年度は年間入場者45万人と、他県からの利用客増加を目指しており、現在は夏の集客ピーク時に向け、園内道路の整備やプール施設のリニューアルなど設備の充実に務めている最中である。同園では、今回一足先にオープンしたこの観覧車が、こうした目標の達成に向け、今後も相当の効果を発揮するものと見込んでいる。

びわ湖タワーにも世界最大級の観覧車登場

●同施設の新しいシンボルとして4月26日にオープン

琵琶湖大橋の西側にある総合レジャーランド「びわ湖タワー」（フタミ観光㈱経営、所在地滋賀県大津市）内に4月26日、世界最大級、ホイール直径100mの観覧車「イーゴス108」がオープ

▲正面から見たびわ湖タワー。道路からでも１番奥にあるイーゴス108が見え、宣伝効果も抜群。

▲イーゴス108の乗車口。平日にもかかわらず、100人以上の列ができていた。

▲世界最大級のホイール直径１００ｍを誇る大観覧車「イーゴス１０８」。エレベーター方式のタワーと違い、風にも強く、最大瞬間風速20ｍでも営業が可能。

ンした。総投資額は約15億円（一部の施設移転費用ならびに土地取得費含む）。世界最大級の観覧車で集客能力の向上を図り、他施設との相乗効果をあげることが狙い。製造は㈱サノヤス・ヒシノ明昌（太田黒尚雄社長、本社大阪）製。直営。

びわ湖タワーでは、これまで同施設のシンボルであったタワー（高さ60ｍ）が建設してから25年もたっていること、高さも最近では高層ビルの陰に隠れがちであること、エレベーター方式のタワーは風に弱く営業できない日も少なくないことなどから、同施設の新しい顔となる目玉施設の検討を行なっていた。「日本一の琵琶湖湖畔に何か日本一のものを」という考えを基に検討を重ねた結果、遊園地の代名詞でもあり、なおかつ広告塔の役割も果たし、風にも強く、管理も比較的楽なことから、今回の大観覧車が同施設の新しいシンボルに選ばれた。

「イーゴス１０８」の名称は、「スゴーイ」という驚嘆を表す言葉を逆さまにしたもの。名称は一般公募され、応募総数８１２５通の中から選ばれた。ちなみに、名付け親は地元滋賀県大津市在住のデザイン関係の仕事をしている男性で、賞金50万円が贈られた。また、佳作5人には賞金3万円、抽選で選ばれた１０００人には観覧車のペア招待券がそれぞれプレゼントされた。

レインボーカラーのイーゴス１０８が設置された場所は、同施設内で一番琵琶湖に近いところで、以前は駐車場だったスペース。今回の設置に伴い、これまであった一部の借地部分を取得、これにより同施設の敷地面積約１５０００㎡はすべてびわ湖タワーの所有となった。

宣伝効果を考慮して琵琶湖大橋に相対するよう設置されたイーゴス１０８のゴンドラは1台6人乗りで全64台、最大定員３８４人。1周時間は約15分で、料金は1人５００円（3歳未満無料）。チケットは観覧車前の自動券売機、及び近くにある乗物券売場で購入する。

１００ｍを越す高さから見る景色は絶景で、天気のよい日には琵琶湖の半分位見えるという。また、夜間にイルミネーションをともした観覧車の姿も壮観で、夜景と観覧車のイルミネーションの２つが楽しめる。

人気も上々で、オープンの日には1時間以上待たないと乗れない時間帯もあったという。現在は、客同士の相乗りを行なっていないが、相乗りをしないと1日７０００～８０００人程度しか乗れないので、今後混雑時には相乗りをお願いする方向で検討を進めている。

他施設との相乗効果については、取材時がオープン後数日しかたっていなかったため、まだわからないとのことだが、訪問者数の確実な増加の手応えは感じているという。

びわ湖タワーは遊園地施設、レストラン、書店、土産物店、結婚式場等から成る総合レジャーランド

▲ゴラドラから見た琵琶湖とその周辺の景色。中央の橋は琵琶湖大橋。

で、総ゲーム機台数約400の室内大ゲーム場もある。昨年の訪問者数は1昨年とほぼ同じ約600万人。ドライブインの延長線上にあるような施設のため、入場料、駐車場（1000台収容）料金は一切とっていない。

客層はファミリー中心だが、最近ではヤング層も増えており、夜間（営業時間は平日、日祭日ともに午前9時から午後10時まで）は若い人たちがほとんどだという。

今後の課題は、平日の動員増。現在、同施設には多い時で1日100〜150台の観光バスが立ち寄るが、そのほとんどがトイレ休憩。びわ湖タワーでは、これらの団体客を少しでも施設利用者として取り込んでいこうと、大観覧車を強くPRするとともに、食事と大観覧車の乗物券をセットにして販売していくなどの具体案についても検討を重ねている。

▲ゴンドラから見たびわ湖タワーの中心部分。

▲施設内中央にある通りにはカーニバルゲームコーナーが軒を連ねており、家族連れやカップルの人気を集めている。

藤和那須ハイランドパーク、同園にとって5台目のコースター「スピードボブスレー」をオープン

藤和那須ハイランドパーク（藤和那須リゾート㈱経営、所在地栃木県那須郡）に、4月29日、独・シュワルツコフ社製のコースター「スピードボブスレー」がオープンした。運営は、導入・施工を行なった㈱岡本製作所（岡本典之社長、本社大阪）が受託して行なう。総投資額は1億6000万円。

同機は、チェーンコンベアを用いて巻き上げるタイプではなく自走式のコースター。搬器は連結タイプでなく単独であり、定員6名。1台のシート数は3つ、1シート2人乗りで、乗り方はボブスレーを模して前後に重なり合うように座る。また搬器は計6台が用意されているが、通常2編成、繁忙期で3編成のみの運転。これは午前と午後で車輌を入れ替えて機械を点検、安全を期すため。走路長は554m、最高部13・674mで、最高勾配40・7度。最高速度およそ56・8Kmに達する。所用時間は約1分20秒。利用料金は500円（フリーパス入場者を除く）。

同機は、コースターランドとしても知られる藤和那須ハイランドパークにとって、5台目のコースターにあたる。設置位置は園のメインゲートから見た場合、他のコースターがかたまって設置されている正面奥ではなく、右手前一番奥の場所に設置されている。ここに設置された理由については「現在空いている場所がここだけだったから」とのこと。導入に当たっては、岡本製作所からの強い推薦があったとのことで、そのあたりの理由について岡本製作所に聞くと、「同機はコンパクトなサイズであり、狭い位置への設置が可能。ま

▲スピードボブスレー搬器。縦一列に並ぶように搭乗。

▶コースの全景。右側の屋根のついている部分がホーム。

た、搬器が連結式ではなく単独で走ることから、短いコースの中でも独特のスピード感を味わうことができ、コース設計もバンクを得意としたシュワルツコフの特徴が良く出ている優れたものだと思う。そういったことから、ゴールデンウィークの目玉に、と推薦した」。

施工に関して特筆すべき点は、完全組立式で、大がかりな基礎を必要としないこと。アメリカなどでは基礎工事を行なわず、地面の上にそのまま置いての営業を行なっているところもあるそうだが、同パークでは日本の建築基準法に適合するよう25m×50mのコンクリートベースの上に約400個のアンカーボルトを用いて完全に固定し、営業を行なっている。

さて、利用客の反応であるが、取材した際、利用客に同パークに設置されている他のコースターと比べての感想を聞くと、「他のものは、スピードが落ちている時どうしても（2車輌目から後ろは）連結部分に引きずられている様な感覚があるが、スピードボブスレーは（搬器）と自分との間に一体感があるように思える」という。また、男性利用客の中には「（彼女との）密着度が高いのが嬉しい。もう少しコースが長ければもっとよかったのに」という意見もあった。実際の数字をみると、ゴールデンウィーク期間中計1万2000人が利用（最高は3日の3000人）、利用率はおよそ20%だったという。ただし、5月の3、4、5日は強風と雨のため午後からの営業を行なわなかったそうで、同園によると「実際同機がどれだけの集客力を持っているのか、その全体像については今の所まだ掴めていない」とのこと。ただ、オープン初日である4月29日の利用率が31%と高かったことから、潜在能力は高いと判断、「利用客が新機種を待ち望んでいたということがよくわかった」うえ、「ゴールデンウィークの宣伝活動の中で（新施設である）同機を目玉として利用出来た」ことが、同園にとってプラスになったと評価している。

尚、同園の昨年（1月〜12月）の年間入場者数は約120万人。今年は130〜135万人を目指す。商圏は福島県34%、栃木県19%、茨城県12%、と北関東から南部東北にかけてまんべんなく利用客を呼び込んでいる。今年に関しては新しい大型遊戯機械の導入は考えておらず、ロックンロールプラザやギャラクシー広場などを改良し、環境整備に務める予定であるとのこと。

AMUSEMENT

オープン・リニューアル

TOPICS

セガ、上野に地上8階、地下1階の大型ロケオープン

●目玉は都内初設置のドリームパレスとメガロ50

㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）は4月29日、東京・上野の上野公園隣接地に地上8階地下1階、施設面積1732㎡の大型ロケ「パセラ」をオープンさせた。オープンにかかった総費用（内外装、マシン）は約6億円。同ロケはセガとビルオーナーの共同経営で、運営はセ

◀中世ヨーロッパのビルのイメージを持つ「パセラ」の外観。

▲1階「シミュレーション&プライズ」ゾーンの入口正面には、セガの新製品、カルーセルの回転機能を加味した8人用大型クレーン機「ドリームパレス」が目玉施設として置かれている。同機の設置は都内で初めて。

▲1階「シミュレーション&プライズ」ゾーンの統一カラーは緑色で、天井には緑のネオンが並べられている他、出入口や階段のところにある敷マットまで、フロアーカラーの緑で統一する徹底ぶりだ。

▲1階正面入口の両側にはお客を出迎えるかのように2台の「ファラオの予言」がアイキャッチャーも兼ねて置かれている。

▲1階奥に6台並んでいる大型50インチ画面のビデオゲーム「メガロ50」。

▲地下1階はスポーツ&ビデオゲームコーナー。同フロアは内装がブルーで統一されている。

ガが行なう。

「パセラ」とはイタリア語の俗語で「一緒に遊ぼう」という意味。同ロケでは「遊びのデパート」をコンセプトにヤングアダルト対象のデートスポットとして地位を確立したいと考えている。

同ロケは地下1階から3階までがアミューズメント・スペース（以下AMスペース）、4階から6階までがカラオケボックスというフロア構成になっている（7階は事務所、8階は更衣室として使用されている）。さらに細かく見ていくと、AMスペースの地下1階はスポーツ&ビデオゲームコーナー、1階がプライズ&体感ゲームコーナーで、2・3階がメダルゲームコーナー。カラオケボックスは各階ごとにテーマが設定されており、全45室すべてインテリアが異なっている。ちなみに4階は「花」、5階は「ファンタジー」、6階は「過去」というテーマ設定。カラオケボックスの運営は㈱西部リース（曽我栄蔵社長、本社静岡市）が行なっており、セガが同社に業務を委託した。

同ロケのあるビルの外観は、中世ヨーロッパの時計のついた建物風。色はベージュの細長いビルだ。ビル壁の中央部分には原色を使った幾何学模様のオブジェが飾られている。また、入口部分にも原色を使ったアーチを取付けるなど、外観にアクセントをつけている。

各フロアの面積は約247・5㎡。1階正面入口の両サイドには、お客を出迎えるかのように2台の「ファラオの予言」が、向かい合う形で横向きに置かれ、第1のアイキャッチャーの役目を果たしている。第2のアイキャッチャーは、入口踊り場の正面に置かれた「ドリームパレス」。同製品はカルーセルの回転機能を取り入れた8人用の大型クレーン機で、都内では同ロケが初設置。

内装・ディスプレイは、アイキャッチを重視し、各フロアごとに「色のハーモニー」をテーマに工夫が凝らされている。また、各フロアには顧客を楽しませるという目的で3～4台のモニターテレビが設置され、通常のテレビ番組やレーザーディスクによる映像などを流している。

1階プライズマシン&体感ゲームコーナーのカラーは「緑」。入口から奥までの天井には緑のネオ

ンが連なっている他、出入口の敷マットまで緑色で統一されている。設置されている機種はプライズマシン16台、ビデオゲーム21台（うち体感もの14台、ガンシューティングもの1台）、占い機3台の計40台。目玉ゲームは、前述のドリームパレスと大型50インチ画面を持つ「メガロ50」で、「メガロ50」が6台並んでいる姿は壮観だ。

地下1階のスポーツ&ビデオゲームコーナーは「青」色で統一されている。基本的に内装は1階とほぼ同じで、天井には青のネオンが並べられている。機種構成はビデオゲーム54台（うち体感もの4台、ガンシューティングもの2台、またスウィング筐体が14台あり視覚的に変化をつけている）、プライズマシン6台、一般アーケード・その他12台となっており、人気ゲームはUFOキャッチャーをはじめ、ガンシューティングもののターミネーター2、フリッパーなどだという。

2、3階のメダルゲームコーナーのテーマカラーは、2階が「黄色」で、3階が「赤」。内装は他のフロアと同じパターンで、色だけ変えることによって統一性と各フロアの色のハーモニーを表現している。

機種構成は、2階がシングルメダルゲーム58台、マスメダルゲーム10台、プライズマシン1台、占い機1台に対し、3階はシングルメダルゲーム60台、マスメダルゲーム9台、プライズマシン1台とかなり似かよっている。そのため、3階まで上がってくるお客が少なく、それが課題となっている。人気ゲームはロイヤルアスコットとカリビアンプール。メダルは100円・35枚の貸出しのみだが、その分ペイアウト率を高めに設定するなどのサービスを行なっている。

客層のターゲットは女性客を中心としたヤング・アダルト層だが、週末には家族連れで上野に遊びに来る人も多いため、同ロケではファミリー層の集客にも期待を寄せている。AMスペースでは地下1階と1階がファミリー、2・3階がアダルト、カラオケスペースでは4・5階がヤング、6階がアダルト中心といった感じに色分けされるという。

ゴールデンウィーク期間中の1日平均プレイ客数（1時間ごとにプレイしているお客の人数を数え

▲地下1階から3階までの4フロアのゲームコーナーを28台のモニター画面で監視できる、7階のオフィス。

▲2階のメダルゲームコーナーの統一カラーは黄色。人気ゲームはロイヤルアスコットとカリビアンプールの大型マスメダルゲーム。

▲赤色で統一された3階メダルゲームコーナー。2階と機種構成がほとんど同じであるため、3階まで上がってくる人が少なく、そのため同ロケでは3階に魅力のある機種を置く検討を行なっている。

▲4階カラオケルーム受付前の広場。「花」というテーマにふさわしく植物園といった感じのつくりになっている。

▲「ファンタジー」がテーマの5階にある、若い女性に人気の「小人の部屋」。カラオケボックスの料金はルームチャージのみで時間帯により3000円、4000円、4500円と分かれている。

て合計したもの）は約2000人。一方、カラオケボックスは1日平均500人の利用者があったという。

平均客単価はAMスペースが約2000円、カラオケボックスが1600〜1800円。AMスペースとカラオケボックスの売上比率は前者が75％に対し、後者が25％とほぼ当初の予想通りの数字。また、AMスペースの売上比率はメダルゲームとプライズマシンがそれぞれ40％、その他20％となっている。

年間売上目標は、カラオケを含めて15億円。現状の勢いでは達成できそうな額だが、オープンがゴールデンウィーク中ということもあって、今後平日がどうなるかが目標達成の鍵になる、と同ロケでは見ている。

今後の運営に関しては、集客力の弱い地下1階と3階を強化していく方針で、地下1階にカーニバルゲームやゴルフのシミュレーションゲームの設置を検討している他、3階には魅力ある機種を置いて顧客を集めたいとしている。営業時間はAMスペースが午前10時から午前0時まで、カラオケボックスが正午より午前5時までとなっている。年中無休。

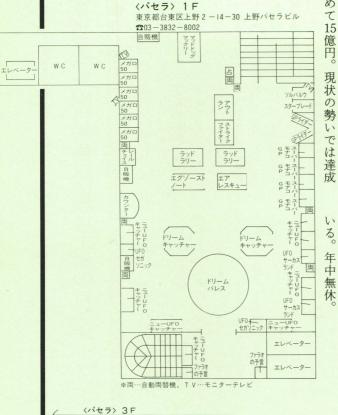
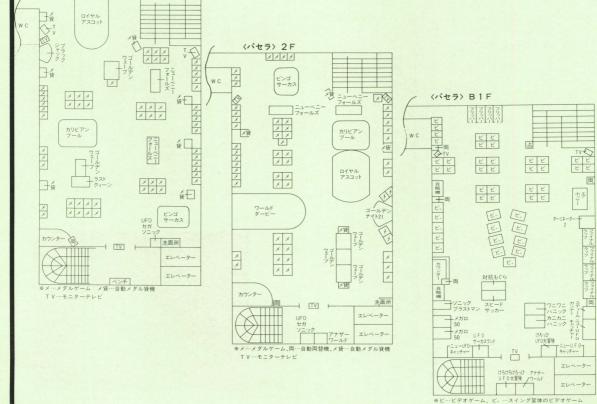
〈パセラ〉3F

※メ…メダルゲーム　メ貸…自動メダル貸機
TV…モニターテレビ

〈パセラ〉2F

※メ…メダルゲーム、両…自動両替機、メ貸…自動メダル貸機
TV…モニターテレビ

〈パセラ〉B1F

※ビ…ビデオゲーム、ビ、…スイング筐体のビデオゲーム
両…自動両替機、TV…モニターテレビ

東京マリンの付帯施設に眞砂工業のロケオープン

●ローラースケート場を廃止してゲーム場『アグア』に変更

眞砂工業㈱（眞砂幸男社長、本社東京）は東京マリン（東京マリン㈱経営、所在地東京都足立区）内にロケーション『アグア』を4月25日オープンさせた。このスペースを東京マリンから借受け、眞砂工業の直営施設として運営する。

場所は東京マリンの付帯施設で、廃止されたローラースケート場跡のプールゾーン手前の建物1階。面積1320㎡の全面を使って、ゲーム機がかなりゆったりと設置されている。

▲天井にエイ、壁にはクジラの造型物が飾られているロケ内。『アグア』とはスペイン語で水。

店内は、海底に沈んだ宮殿というイメージで統一が図られており、メダルゲームコーナーの壁は、水槽のように中に水が入っているという凝りよう。天井やフロアにもクジラやアンモナイトの化石などの模型を並べて海底の雰囲気を演出している。

若いカップルをターゲットとする同ロケは、主に2人プレイ可能なコクピット型のビデオゲームやエアホッケー等のスポーツゲームで構成されているが、入口には眞砂工業㈱の定置型乗物「キッズマート」「スーパーパトカー」「TV中継車」「スーパー消防車」が並ぶ。また、ロケ中央には同社製の回転型遊戯施設「ティータイム」が置かれ、SCロケ風の一面も見せる。これらの中、中型機種は近隣のファミリー客にも気軽に利用してもらおうという狙いで設置されている。

▲メダルゲームコーナーを囲む水槽の壁。

眞砂工業キッズファクトリー事業部オペレーションチーフの戸部茂氏は「定置型乗物は場違いな感じもしますが、一応置いてみました。これを見て子供連れの客に入ってもらえればいいと思います。ティータイムは結構カップルも利用しています。けれど、大人2人で乗ると多少窮屈ですね」。

設置機種はビデオゲーム15台、メダルゲーム25台、プライズマシン13台、スポーツゲーム6台、アーケードゲーム22台、カーニバルゲーム3台、占い機5台、D^3ボス1台、ティータイム1台、定置型乗物4台、パットゴルフ9ホール、カラオケボックス3部屋。同ロケの総事業費は3億円である。

中央のカウンターはローラースケート時代のDJボックスを流用、女性DJがBGMにのせて時折おしゃべりして雰囲気を盛り上げている。またミラーボールも当時の演出用に使われていたものをそのまま使用、ライブ感を生かしている。ロケとつながるスナックコーナーは東京マリンが運営しており、これもローラースケートの頃と同じレイアウトである。

メダルコーナーは他の機種より一段高いフロアにコーナー設定されており、グルリと囲む低い壁が薄い水槽になり下から泡が浮き上がっている。天井も夜明けから夜になっていく時間の経過を間接照明で表現してはいるが、直接の照明や周辺の照明の明るさが強く、実際にはあまり浮び上がってはい

▲店内に置かれた「アンモナイト」のオブジェ。

ない状態。これは、昔のゲーム場のような暗い雰囲気を避けることを優先したためこうなった。

D³ボスのソフトは6種類。同ロケでは今もっとも人気があり、GWは長蛇の列となった。意外にも都心初の設置とのことだ。

その側には『カン・スマッシャー』というカーニバルの一種が設置されている。空き缶をハンマーで潰して規定の幅以上に潰せた人に景品を進呈するというもので、眞砂工業製。アグアが初設置となっている。

ほとんどがコインオペの機種だが、時間貸し・唄い放題のカラオケボックス、200円のティータイム、500円のパットゴルフ、500円のD³ボス（2人利用時も同料金）、100円のカンスマッシャーはチケットにより運営されている。なお同ロケは常駐の社員2名に休日10名、平日6、7人のアルバイトで運営。営業時間は10時～24時。

4月28日から5月5日までのGW期間中は6847人が利用。29日から5日までの売上は1200万円だった。売上の比率は、プライズゲーム35％、スポーツ20％、メダル25％、コクピット型ビデオゲーム15％、その他（ビデオゲームやカラオケ、ティータイム）5％。この中ではミディ筐体のビデオゲームの成績が悪く、今後減らしてコクピット型ゲームを設置する意向である。

日中は家族連れも利用するが、6時を過ぎると店内にいるのはほとんどがカップル。ターゲットを若者、特に近辺に住むカップルとしたのは的中しており、現在デートスポットとして定着しつつあるようだ。

現在は主体である東京マリンのウォーターパークがオフであるが、同ロケがその真価を発揮するのはプールオープン期間中であることはまちがいない。現在は閉鎖されているが、プール利用客にもロケに来てもらうため、入口左奥に通路を設け、水着による利用も促していく。なお、有料ゾーンであるプールとの行き来については、プールゾーンから出る際、入場者の手にスタンプを押すシステムが検討されている。

眞砂工業は、6月27日プールオープンの本番に備えて、イベント等の準備中。戸部氏は「カップルを

〈アグア〉

※ビ……ビデオゲーム
メ……メダルゲーム
プ……プライズマシン
ア……アーケードゲーム
占……占い機
貸……メダル貸機
両……両替機
パ……パットゴルフ

▲店長 大塚康宣氏。

対象としたイベントを常時開催する予定です。ここに来たら常に何かやっていると思われるイメージを作っていきたい」と述べる。

オープン予定だった流水プール等の増設工事が中止となり今年、東京マリン話題の主役はアグアとなった。東京マリン側の期待も大きい。今後、月平均2500万円の売上を目標としている。

▲真砂工業製「カンスマッシャー」。黒いゴムの部分を思いきりハンマーで叩く。

シグマの直営ロケ「ゲームファンタジア渋谷」、「アートファンタジア計画」に基づき三度目のリニューアル

●4月13日オープン、今回のテーマは「コンピューターウィルス」

㈱シグマ（真鍋勝紀社長、本社東京）では、2ヵ月をかけて直営ロケ「ゲームファンタジア渋谷」を改装、4月13日、グランドオープンさせた。これは1989年11月より始まった「アートファンタジア計画」に基づく第3期リニューアルにあたる。総工費は約1億2000万円。

「アートファンタジア計画」とは、渋谷という街を「高感度な若者の集まるテーマパーク的要素を持った街」と捉えたシグマが、同地に立つ直営の大型ロケ「ゲームファンタジア渋谷」を、街の一つの部品として独自の話題を提供できるロケーションにしようとした試み。具体的には内外装のプロデュースに気鋭の若手デザイナーを登用、彼らがシグマの出した「ゲームファンタジアと私」という問いかけに対し自由な発想でデザインする、というものである。過去2度にわたって行なわれた改装は各々に評判を呼んだ。

3度目のリニューアルにあたる今回は、汐溜のライブディスコ「PSYCHER（サイカ）」の内外装デザイン及びオブジェの製作で知られる疋田詢児雄がデザインを担当。「コンピューターウィルス」のテーマのもとに独自の世界を展開している。

同氏のデザインの基幹を成すのが、彼自身「コンピューターウィルスの本体」と呼ぶ精密機械的イメージを持つ鉄製オブジェ（写真参照）。これは、正面入口の上部に配された巨大な顔の中央部の他、店内の階段、天井などにふんだんに据えられている。特に階段の吹抜け部分に置かれているものは3階にまで達する巨大なもの（写真参照）。

シグマでは、こうしたオブジェの写真をハガキ付きのチラシに刷り込み、オープン1ヵ月程前から街頭で配布。「これをみて何をイメージするか」を一般の人々に考えてもらうというイベントを行ない、ロケーションの改装を広く告知することに努めた。

さて、改装後のロケーション店内の状況だが、営業面積については階段の幅を広げたことなどもあり若干変わったそうだが、機械の設置台数や設置機種などは基本的にリニューアル前とほとんど変わりがないという。

1階は、営業面積268・24㎡。全体が緑色で統一された空間の中には「このフロアを見ただけでロケーションの中味がわかるようなショーウィンドー的フロア」との位置づけから、多種多様な機種、計85台が各コーナーに整理されレイアウトしてある。2ヵ所用意された入口付近には共に同フロアの中でも最も人気の高いクレーンゲームを配置。メダルゲームのコーナーは階段裏の奥まった場所を利用して配置しており、そこからこぼれる明りは秘密のカジノといった雰囲気を演出している。機

種別の設置台数はビデオゲーム45台、プライズマシン4台、フリッパー6台、メダルゲーム26台、一般アーケード機4台。

またこのフロアでは、リニューアル後、本格的なDJシステムが導入された点が注目される。ブースは向って右手の入口を入ってすぐのところに組まれた櫓の上に設置、平日は午後4時から8時まで、日曜・祝日は午後2時から6時まで最新のヒット曲を流したり、客のリクエストに応える。DJは以前ラジオ番組「アミューズメントパラダイス」でアシスタントを務めていた坂本和恵、岡田麻里菜に加え、都内の大学の放送研究会に所属するアルバイト女性ら約30人が交替で担当。シグマでは、これらDJのファンクラブを結成（入会金無料、年会費1000円）、不特定多数の利用客をDJファンクラブ会員として組織化し、同ロケの固定客として獲得することを狙っている。

2階の営業面積は283・59㎡。メダルゲームのみのフロアで設置台数は102台。壁面や天井は赤で統一されている。このフロアで最も注目されるのが、階段をのぼってすぐ右斜め前方に配置されているクリスタルダービー。ダービーマークⅢの改良型で、ハードなイメージの4本の柱とモザイク状の派手なイルミネーションが特徴となっている。同機は、現在世界中でただ1台、ここにしか置かれておらず、今回のリニューアル後最大の目玉機種と言えるもの。人気の方も上々で、オープン以来同フロア内の人気をダービーマークⅣとの間で2分しているという。ちなみに、メダルは1枚30円、10枚300円からの貸出し。

3階は営業面積306・28㎡。紫で統一されたフロアの中にはメダルゲームや、ビデオゲーム、一般アーケード機の他、ヤングアダルトを対象に、1階には無いスポーツゲーム、カーニバルゲームなどを設置。また、メダルゲームのコーナーには1枚60円、5枚300円から貸出しのラージメダルのコーナーを設け、2階との差別化を図っている。この中では、一般アーケード機や、スポーツゲーム、カーニバルゲームが「カップルに根強い人気があり、またビデオゲームに馴れた若い客層にとっても新鮮に映るのか、なかなか好調な利用状況」とのこと。メダルの約2倍の利用客があるという。設置台数はレギュラーメダルゲーム53台、ラージメダルゲーム23台、アーケードゲーム22台の計98台。

利用状況については、リニューアルオープン後1ヵ月間の総入場者数は約22万人で、1日の平均入場者数は平日で5500人、土・日で1万1000人。ゴールデンウイーク期間中の5月4日には1万4000人の入場者があり、これが現在までの最高であるという。1ヵ月の総入場者数はリニューアル直前と比べて約7万人増加したが、このことについて同社渋谷営業所の山田所長代理は「ファサー

▲入口の巨大オブジェ。デザイナーの疋田氏によると「額の部分にあるX型のイルミネーションを交互に点滅させ、そこから街に向けて指令を発する」とのこと。

◀本文中でも触れた「コンピューター・ウィルス」の本体。疋田氏にとって、このオブジェは、機械化されつつある人間の未来の姿を現わす。

ドのオブジェが変わったことによりインパクトが強まったことや、以前と比べて階段が手前にあり、その幅も広くなったことで、2階から3階への利用客の導入がスムーズに行なわれるようになったことがその要因」と分析している。

ロケ全体の利用客層としては20台前半が中心で、女性の利用客が全体の約4割と非常に高いのが特徴。店内にはカップルや女性の小グループの姿が目に付く。これはやはり渋谷という立地の占める要素が大きいが、同時にオペレーションの努力で、かつて『ゲーセン』と呼ばれていた頃の暗く汚いイメージを払拭、社会的認知度が高まってきた結果が現れているともいえる。また、各階ごとに主要となる客層を見ると、1階は幅広い機種設定も手伝ってかビデオゲーム好きの若い層を中心に幅広い客層を集め、2・3階に関しては18歳以下の入場を禁止しているためかヤングアダルトが中心となっている。2階と3階の客層の違いとしては、3階はやはりカップルの利用が多いそうだ。

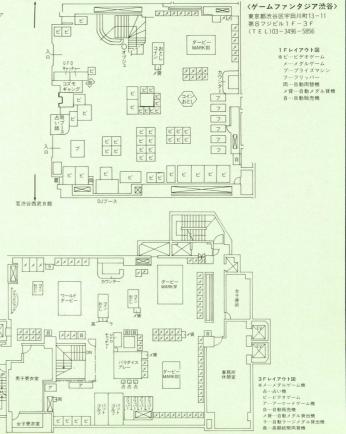
フロアごとの利用率は1階と2階が4割、3階が2割。来客ピークは平日が7時、土・日が3～6時とのこと。

尚、同店の営業時間は午前10時から午後11時まで。スタッフは社員22名（うち営業社員17名、技術系社員5名）。今後女性スタッフの数をもっと増やしたいという。

▲1階入口付近に設置されたＤＪのブース。

▲春のショーで発表後、初登場の「クリスタルダービー」。毎日、午前中からかなりの利用客がテーブルの前に集まるという。

〈ゲームファンタジア渋谷〉
東京都渋谷区宇田川町13－11
第8フジビル1Ｆ～3Ｆ
（ＴＥＬ）03－3496－5856

コラム

ナムコ、ワンダーエッグ オープン後1ヵ月で18万人を突破

㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）では、年間80万人の動員を見込み東京・世田谷に2月29日オープンさせた都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ」の経過（3月31日までの1ヵ月）を発表した。なお、ナムコ・ワンダーエッグの施設概要等については弊誌4月号で既報。

〈入場者数〉
総入場者数　18万３２１１名
1日平均入場者数　５７２５名
平日　〃　４５２４名
土曜日　〃　７４２０名
日曜日　〃　９３５９名
最大入場者数　1万１９８１名
（※3月1日　日曜日）

〈総売上高〉
6億３０００万円

〈客単価〉
３４３８円

〈客層〉
構成比
・平日――カップル60％、グループ20％、ファミリー20％
・休祝祭日――カップル40％、グループ20％、ファミリー40％
・全体――カップル50％、グループ20％、ファミリー30％
年齢層
・昼――20歳前後
・夜――25歳前後

〈ピーク時間帯〉
13～14時、18時～19時

〈利用者数上位5施設〉
①ドルアーガの塔　13万５２４１名
②ギャラクシアン³　8万２４６７名
③ホテルゴースト　8万２０１３名
④マジカルイリュージョン　7万９７４５名
⑤フューチャーコロシアム　5万１８４名
（全9種のカーニバルゲームで構成されているカーニバルアーケードは、9施設平均利用者数4万１３６０名、全体では37万２０００名の利用を記録）

ナムコでは、以上のような状況について、同社の提唱した「都市型テーマパーク」「参加体験型ストーリーアトラクション」が広く受け入れられた事が結果として現れたとしており、4月1日付で新設したテーマパーク事業部を中心に今後もテーマパーク事業の積極的な展開を図る構え。

なお、GW期間中（4月29日～5月5日）は、総入場者数8万１５９１名、総売上げ高2億７７００万円を記録。最も入場者数が多かった日は5月4日㈪で、1万４７８０名が訪れた。

ナムコ、平成4年度の新入研修をワンダーエッグにて実施

㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）は、例年新入社員研修の一環として行なってきたアミューズメント施設における現場研修を、今年度は「ナムコ・ワンダーエッグ」において実施すると発表した。

研修の対象となるのは、このたび平成4年度4月1日に入社した新入社員１６１名のうち、営業部門配属を除く96名。期間は4月から10月まで、1人につき1ヵ月が予定されている。

具体的な研修内容は、施設業務の体験、接客や社会人としての基本的なマナーの習得、同社の遊びの哲学の理解・吸収など。また今回の研修では例年の研修で体験できなかった、新分野でもある都市型テーマパークにおける『おもてなし』を学び、配属後の職務に生かすことも狙いの1つとされている。

AMUSEMENT

カードシステム導入

TOPICS

白樺湖ファミリーランド、遊園地初のバーコードカードシステム導入

●現在は入退場ゲートのみだが、将来は各遊戯施設にも導入へ

白樺湖ファミリーランド（池の平ホテルグループ経営、所在地長野県茅野市白樺湖）では4月25日、遊園地初のバーコードを使用したカードシステムを導入（スキー場では数ヵ所導入されている）、営業を開始した。システムは日邦産業㈱（岡屋裕造社長、本社大阪府吹田市）製で、導入にかかった総費用は約2億円。

他の遊園地で使用しているプリペイドカードは、磁気タイプがほとんどで、周知の通り、施設利用ごとにカードの残数が減っていくものであるため、使い切らないことも少なくなく、それがリピーター確保につながると期待されてもいる。しかし、典型的な観光地に位置する同園の場合、次回いつ来園するかわからないフリーの客が多く、従って従来のプリペイドカードシステムでは、どうしても残金のキャッシュバック（精算）の問題が生じることになり、そうなれば顧客には使い勝手が悪いし、運営側にとっても手間がかかる。こ

↖

◀自動ゲートのバーコードカード読み取り部分。ゲート本体の側にバーコード部分をかざすことによって読み取りが行なわれる。物をカットする時のようにサッと通過させるのがコツ。

▲レイクランドエリアにある個人用の自動券売機。団体用は受付け事務所内にあり、発券はスタッフが行なう。個人用のカードは入園券4種（平日中学～大人、同3歳～小学、土・日・祭・特別日・中学～大人、同3歳～小学）とフリーパス券2種（中学～大人、3歳～小学）の計6種類。トヨコム製。

▼水に強く、手ぐらいでは絶対に破れない感熱ユポ紙という紙を使ったカードで、サイズは縦90mm、横60mmとテレホンカードよりひと回り大きい。日邦産業とリゾートメーションの共同開発。

1 本券は再入場が可能です。
但し、発行日のみ有効です。
2 本券の再発行及び払い戻しは致しません。
3 本券は、同一人のみ有効です。
お得情報
本券をお持ちのお客様に限り、霧ヶ峰レストラン「ビーナス」にて、白樺高原牛乳を無料サービス致します。

1 本券は再入場が可能です。
但し、発行日のみ有効です。
2 本券の再発行及び払い戻しは致しません。
3 本券は、同一人のみ有効です。
お得情報
本券をお持ちのお客様に限り、霧ヶ峰レストラン「ビーナス」にて、白樺高原牛乳を無料サービス致します。

92.05.09　0001-00000037
フリーパス券
05.09
14:21
白樺湖ファミリーランド

▲回転バー方式の自動ゲート。指定部分にバーコードカードをかざすと「ピンポーン」とチャイムが鳴り、上部の青いランプが光りながら回転して読み取ったことを知らせる。入場者は回転バーを自ら押して入らなければならないが、駅の自動改札口に慣れているせいか、回転バーが自動的に動くのを待っている人が多いという。処理時間は一瞬だが、回転バーを押して入る分だけ多少時間がかかる。日邦産業製。

▲バーコードカード導入と同じ4月25日にオープンした新施設「ツインパーク21」。世界のオルゴールとガラス工芸品を集めた全天候型ショッピングパークで、ゴールデンウィーク期間中の同施設の駐車場（300台収容）は午前9時にはいっぱいになってしまうほどの人気を集めた。

▲ガラス工芸品を販売しているガラス館の内部。BGMで流しているオルゴールの音がよく響くように設計されており、天井の一番高い部分までが13m、梁までは7mある。オルゴール館は1万点、ガラス館には2万点の製品が陳列されている。

うした事情と今後の拡張を考慮に入れ、今回、バーコード式のカードシステムが導入された。

　バーコードカードは、入園のみとフリーパス券の2タイプ。駅の自動改札のような感覚で、スキャナーにバーコードをかざすことで園を何度でも出入りできる。これまでプリペイドカードを導入している遊園地、テーマパークは、再入園の際、出る時に押した手の甲のスタンプを見せるという方式を採っており（技術的には、磁気タイプのプリペイドカードで再入園可能なシステムにすることも可能とのこと）、カードを用いて自由に再入場できるのは、同園が初。敷地が約50万㎡と広い同園においては、各エリア（遊戯施設のあるレイクランドエリア等6つのエリアがある）を移動する場合、一度外へ出た方が近いことがあり、更には、園内に本格的な飲食、物販施設がないこともあって、再入場システムはどうしても必要になってくるのだ。

　同園では、カードシステムの導入メリットとして、離れている4つのゲート（ゲート機の台数は計9台）の入退場処理の迅速化（同時処理）、平日や閑散期の省力化（人員削減）、金銭管理上のトラブル防止等をあげている。また、カード導入によるフリーパス券の新設により長期滞在客中心に客単価の引き上げをも狙っている。ちなみに、カード単価であるが、1枚約8円。他のプリペイドカードに比べ圧倒的に安いのはバーコードカードならではのこと。

　カードの種類は現在、個人客用で入園券が4種（平日・中学〜大人用、同3歳〜小学用、土・日・祭・特別日・中学〜大人用、同3歳〜小学用）、フリーパス券（入園とミニカナダエリア、ツインパーク21エリア、レイクランドエリアでの施設利用のセット）2種（中学〜大人用、3歳〜小学用）の計6種類。他にレイクランドエリアのみ有効のフリーパス「レイクフリーパス券」もあったのだが、他のエリアでも使用できるフリーパス券と紛らわしく、間違える顧客も多いため、現在は販売を行なっていない。

　券売機は各ゲートの前、あるいはサイドに置かれており、園内の設置台数は全部で7台。これらはすべて個人客用で、団体客用の発券機は各ゲート脇の事務所内にあり、スタッフが発券する。園内の団体客用発券機は4台、この他、池の平ホテルと同ホテルグループの高原ホテルのフロントに1台ずつ設置されている。

　カードは感熱ユポ紙製で、日邦産業と㈱リゾートメーションが共同開発したもの。感熱ユポ紙は手ぐらいではまず破れないほど丈夫な紙で、水中でも字が書けるほど水に強い。大きさは縦90㎜、横60㎜で、テレホンカードよりも1回り大きい。カードの地の部分は白で、「白樺湖ファミリーランド」の文字がピンク色で、カード全体に斜めに小さく印刷されている。バーコードカードの上部と下部2ヵ所に印字され、中央には「入園券」「フリーパス券」といった券の種類と日付が、一番下の部分には発行時間と「白樺湖ファミリーランド」のネームが印字される。また、裏面には注意書きが印刷されている。有効期間は発行日のみ。

　ゲート機は回転バー方式で、ゲートのサイド部分にあるバーコードスキャナーにカードをかざし、読み取ると「ピンポーン」とチャイムが鳴り、ゲート上部の青いラン

プが光りながら回転する。読み取り自体は一瞬だが、回転バーを自ら押して入らなければならないため、その分時間がかかる。現在、バーコードカードを使用するのは入退場の時のみで、遊戯施設利用時はフリーパス券であれば係員に見せるだけ、入園券のみのカードの場合は通常のチケットを買って利用する。今後、各遊戯施設にもバーコードリーダーを設置して利用状況等の管理を行なう予定で、これらの機器の設置は早ければ夏前に行ないたいとのこと。

お客の反応としては、駅の自動改札に慣れているせいか、カードを上部ではなく横のスキャナー部分にかざすのには多少抵抗があるようだ。また、回転バーも自動だと思い、立ち止まっている人も目立ったという。ゲートの通行方法は写真や文で説明書きがされているが、それでもわからない客が多いため、今後さらに音声による通行方法の案内（センサー方式で顧客がゲートに近づくと音声で使い方を説明する方法）を行なっていく他、カードをかざす部分を溝状にしてわかりやすくすることの検討も進めている。しかし、若いお客の中には「粋だね」という人もいるなど、同園では若い人にはバーコードカードシステムに対する抵抗が少ないのではないかと見ている。

カードの汚れや折り曲げに関しては、それほどひどくなければ読み取れるとのこと。同システム導入以来、現在までのところ汚れや折り曲げでスキャナーが読み取れなかったことはないという。万が一、読み取れなかった場合には日付を確認して再発行する。

同園では、バーコードカードシステム導入と同じ4月25日に、新施設「ツインパーク21」をオープンさせた。これは世界のオルゴールとガラス工芸品を集めた全天候型ショッピングパークで、それぞれ「オルゴール館」「ガラス館」と呼ばれている。若い女性に特に人気があり、ゴールデンウィーク期間中（4月29日から5月5日まで）、午前9時には同館前にある300台収容の駐車場が満車になってしまったほどで、今後、同園の人気施設の1つになりそうだ。同園のオープン期間は4月中旬～11月中旬までで、期間中は無休で営業を行なっている。

▲個人、団体客を問わず、根強い人気のあるパターゴルフ。同園では「パッティングゴルフ」と呼ばれており全100コース。180ホールある。湖畔で景色もよく、プレイヤーの中には若い女性の姿も目立った。

小田急御殿場ファミリーランド、プリペイドカードシステム導入

●システムはグローリー工業製

小田急御殿場ファミリーランド（小田急電鉄㈱経営、所在地静岡県御殿場市深沢1312）ではグローリー工業㈱（尾上壽男社長、本社兵庫）製のプリペイドカードシステムをグローリー商事㈱（玉森晴久社長、本社東京）を通じ導入、4月9日より営業を開始した。プリペイドカード化の総費用は約4500万円（ハード、ソフト、カード製作費含む）。

同園では従来、回数券や割引券、招待券など4種類の券を使用、その集計を手作業で行なっていたため繁忙期の8月分の券処理が10月いっぱいかかってしまうことも珍しくなかった。そのため新機種の導入などが後手に回り、入園者の意向が施設に反映しにくい形になってしまっていた。これを修正する

園内に設置された自動券売機のひとつ。乗物カードは1000円、2000円、3000円の3種類があり、それぞれ、100円、300円、500円のプレミアムがついている。トヨコム製。

には迅速な券処理が必要ということで、今回のプリペイドカードシステム導入となったわけだが、導入に伴う人員の省力化やプリペイドカードの持つ汎用性、新機種を導入しても、電源さえあれば簡単に対応できる点なども導入決定の重要な要素となっている。なお、プリペイドカードシステム導入の話はすでに3年前からあり、平成元年に自動券売機を更新した際、プリペイドカードに対応できる機種を選択していた。

今回導入されたシステムは乗物カードのみで、入園や飲食には使うことができない。フリーパスも検討したが、機種もさほど多くなく、しかも遊戯施設の多くが委託運営である同園では難しいと判断、とりあえずプリペイドカード化第1弾として乗物券のみということになった。しかしながら、同園では乗物カード利用の様子を見ながら今後、入園、飲食にまでカード化を進めていく方針だ。

同園の乗物カードは、実質的には回数券にほぼ等しい。種類は1000円、2000円、3000円の3種で、それぞれ100円、300円、500円のプレミアムが付いている。残高さえあれば、1枚のカードで複数の利用が可能なので、同園では将来的に家族向けに5000円、1万円のカードまでつくりたい意向を持っている。

カードはポリエステル製で、裏面には印字ができるよう特種コーティングが施されている。一般の紙に比べ強度もあり、汚れもつきにくいのが特徴。大きさはテレフォンカードサイズで、表には同園の人気機種「キャニオンラフト」の写真が印刷されている。現在、表の絵柄はこの1種類のみだが、将来的には数種類に増やす予定。

乗物カードの裏には乗物番号と残高が印字される仕組みになっており、横1行に2回分印字できる。乗物番号は現在1から22まであり、顧客にもわかりやすいように同園のガイドマップに付けられている各乗物の所在地を表す番号がそのまま乗物カードに印字される乗物番号になっている。機種を乗物番号で表しているのは、カタカナ表記だと書ききれなくなってしまうため。現在の方式であれば、仮に5000円のカードであっても計算上十分に書ききれるという。

カードの残高が100円のよう

▲御殿場ファミリーランドが導入したグローリー工業製のプリペイドカード。カードはポリエステル製で、印字できるよう裏面に特種コーティングが施されており、強度もあり、汚れもつきにくい。裏面には乗物番号と残高が印字され、横1行に2回分の印字ができる。絵柄は現在、同園の人気施設である「キャニオンラフト」を印刷した1種類のみであるが、将来数種類に増やす予定。単価は40万枚単位の発注で約34円。

▼施設に取り付けられたクループと呼ばれるカードリードライター（カード情報読み取り及び書き込み機、右側）と、カード1枚で2人以上が利用する際などに使われる操作卓（左側）。処理速度は通常3秒弱。

に半端な時には、自動券売機や案内所で販売されている従来の100円券（1枚から販売）を買って利用する方法と、新たに乗物カードを購入して使う方法の2通りがある。乗物カードは、自動券売機、案内所等園内7ヵ所で購入することができる。ちなみに、乗物カードは無期限有効で、同園ではこれがリピーター獲得につながればと期待している。

乗物利用時のカード処理時間は通常3秒弱、1枚のカードを複数で利用する場合で4秒程度。同園では今回のカード化に際し、「クループ」と呼ばれるカードリードライター（カード情報読み取及び書き込み機）と操作卓約50台を購入、混雑時の処理時間短縮策として、1つの遊戯機に複数のクループを使用する方法をとっている。カードの汚れや折れ曲りについては、使用不可能なカードはその残高分を再発行するという方法をとっているが、1万1000人の入園者があった去る5月4日でも、汚れや折れ曲りで再発行したケースはわずか20件しかなく、今のところ大きな問題にはなっていないとのこと。

入園者の反応としては、初めての人に少しとまどいがある程度で、特にこれといった反応はないという。この点に関し、同園では場所がら、車で来るお客が多く、乗物カードと似たタイプのハイウェイカードを使い慣れているためではないかと見ており、導入がスムーズにいった理由として地の利を挙げている。

今後のカード化の予定だが、同園ではできれば夏以降から「入園券付き乗物カード」を導入したい意向。また、乗物カードの様々な活用法についても検討しており、ラッキーナンバーを決めて、その番号と同じ発行番号を持つカードを購入した人にプレゼントをあげるとか、一定の枚数の割合で特別に5000円のプレミアムが付いた1万円のカードを発行する（ランダムに券売機に入れておく、いわゆる〝当たり〟）とかの案も出されている。また、カードを使用してもパンチ穴があくことがないので、よい絵柄を採用すれば記念に持っていってくれる人もでてくるのではないかとメモリアルカードとしての役割も期待している。

しかし、唯一の欠点はコストが高いこと。同園の乗物カードの単価は40万枚単位の発注で、約34円。同園の通常の乗物券が5万枚単位の発注で単価19円なのに比べるとかなり高い。この件に関しては、前述したような5000円、1万円といった額面の高いカードの発行、また同じく小田急電鉄の運営する「向ヶ丘遊園」（神奈川県川崎市）にも同様のカードシステムを導入し発注を増やすことによって単価を安くする方法等が考えられ、両案ともすでに検討されている。

同園の昨年度（平成3年4月〜平成4年3月）の入園者数は約77万人。今年度は80万人の入園者を見込んでいる。入園者はほとんどが関東地方から来ており、内訳は静岡と神奈川が40%ずつ、残り20%は東京と千葉、埼玉などの首都圏となっている。最近では東名高速道路の拡幅工事によって付近の渋滞、事故が減ったため、リピーターも徐々に増えてきているという。

人気機種は宙返りコースターの「ダンガイ」（コース全長800m）で利用率は52〜53%、2番人気は予測できない動きをするカーペット型施設の「キャニオンラフト」（利用率40%弱）。また、今後の計画として7月25日に、まっ暗なチューブの中をゴムボートで滑り降りていく「ブラックホール」（カナダ・ホワイトウォーター社製、輸入代理店・川鉄商事。滑走路全長約150m、スタート台高さ15m、最大勾配約31度）というウォータースライダーをオープンする予定。

▶利用率52〜53%と同園一の人気を誇るコース全長800mの宙返りコースター「ダンガイ」。大自然の中を走るコースが人気の的だという。

AMUSEMENT

イベント

TOPICS

豊島園「サンタフェの扉」でGW過去最高の動員を記録

●国内を騒然とさせた宮沢りえ写真集使用の小道具実物を園内に展示

昨年の「考える遊園地」や一昨年エイプリルフールの「史上最低の遊園地」など毎年意表をついたキャンペーンを行なって話題を集めている豊島園（㈱豊島園経営、所在地東京都豊島区）は、ゴールデンウィーク（以下GW）を対象に再びユニークな企画を実施した。

「サンタフェの扉」と題したこの企画は、昨年日本中を席巻した女優宮沢りえの写真集『サンタフェ』で表紙に使われた米国の住宅の扉を豊島園へ持ってきて4月16日から5月31日まで展示する、というもの。写真集では、扉はサヤ豆の房状に穴があいており、そこからモデルの裸が見え隠れするという効果的な小道具として使われ、いわば写真集の象徴的な存在となっていた。

その扉が豊島園にお目見えしたとあってか、4月29日から5月5日のGW期間中は29万人が訪れた。昨年同時期は23万人であるから6万人増の人出。4日は6万1400人が詰めかけ、同園のGW過去最高の動員数となった。もっとも『トップスピン』が設置されてから初めての行楽シーズンということも一因であると考えられる。それまで人気機種トップスピンの最高待ち時間は1時間40分。だが、その記録もこのGWに2時間45分に塗りかえられた。同園にとっては『サンタフェ』効果は絶大だったといえそうだ。

当初は4月13日に「すごいヤツがやって来る」とだけ駅貼ポスターや新聞、テレビで告知し、その正体は4月16日に発表すると例によって風変わりな広告を打った。この広告の手法は「ティアーズ」（剝ぎ取るの意）の一種で、見る人を焦らし、期待感を高めるのが狙い。それがサンタフェの扉だと発表された後は、「サンタフェの扉って何ですか」「本物ですか」などという問い合わせが豊島園広報に何件もあったという。

▶「サンタフェの扉」。記念撮影をしていく人が絶えなかった。

扉自体は広告代理店の博報堂のコネクションでオーナーから借り受けた物。借用にかかった費用は1万ドル（日本円約140万円）で、これに保険料、空輸費用等がかかっている（残念ながら未公表）。

同園の広報永橋一浩（かずひろ）氏は「いつもの遊び心の展開です。今までは史上最低の遊園地とか、考える遊園地とか、感性で表現してきましたが、実際に来園される方には実態が見えなかった。そこで具体的に物体で何か求めてみようということになり、博報堂側からのプレゼンテーションで今回の企画に決定しました。『だから何なの』というバカバカしさが狙いです。ヌード関連のものを遊園地に持ってきたということに関しても『けしからん』というお叱りの電話は一本

もいただいておりません。これはお遊びと理解していただけたのだと思っております」

時として冗談が過ぎるとも思える豊島園の広告だが、毎年のこととあってか、見る側にも同園流のシャレがすっかり定着したようである。

セガ、国際スポーツフェアに協力
最新体感マシン等を出展
●ナムコもコカ・コーラブースにバイクレースゲーム

ゴールデンウィーク恒例のイベントとなっている「国際スポーツフェア」が4月26日〜5月5日（5月1日は休止）の9日間、東京・国立代々木競技場とその周辺で開催された。主催は㈶日本体育協会、㈶日本オリンピック委員会、フジテレビジョン、産経新聞社、ニッポン放送。同イベントは今年で第10回を数え、タイトルも「第10回記念 国際スポーツフェア」とし、それをアピール。各種スポーツイベントを中心に様々な催事が行なわれた。入場料は当日・一般3000円、小中学生1500円。期間中の入場者数は55万3831人だった。

㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）では、昨年に引き続き同イベントに全面協力、会場内の『F―1グッズ&ゲームランド』にシミュレーショ

▲「F－1グッズ&ゲームランド」のエアードーム。

▲「AS－1」。

コラム

トーワジャパン、販促企画の招待客33名を含む
総勢70名でグァム招待旅行を実施
●4月15日から18日まで3泊4日の日程

㈱トーワジャパン（正岡力社長、本社東京）では、今年新春に実施した「グァム旅行招待付ぬいぐるみセット販売キャンペーン」の旅行該当者33名の招待をメインとするグァム旅行を4月15〜18日、同地のパシフィック・アイランド・クラブを宿泊ホテルとして実施した。同旅行に参加したのは日本全国各地から総勢70名。これは前述のキャンペーン招待客の他に、同社の直接的な取引先も招待して同時に実施したためである。

ちなみに、この「販売キャンペーン」とは、バンプレスト製ぬいぐるみを一定期間内に一定セット以上、同社から購入した場合にはグァム旅行に招待するというもの。いわゆるプレミアム付き販促企画である。具体的には「スーパーマリオワールド」1ケース、「ムーミン一家2」2ケース、「ゴジラ」1ケース、「マイライフマイラブ」3ケースの計7ケースを1セットとし、1月17日〜3月10日までの期間中に10セット購入した人が対象。10セットに満たない場合は抽選とし、最終的に33名をグァム旅

▲トーワジャパン主催のグァム招待旅行参加者一行。

▲ディナーパーティで挨拶する正岡社長。

ン施設「AS―1」や先月発表したCGフォーミュラゲーム「B・V・(仮)」などを展示した。また、㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）もコカ・コーラに「ファイナルラップ」、4P用バイクレースゲーム「コカ・コーラ　スズカエイトアワーズ」を貸し出し、同社ブースに展示された。

『F―1グッズ&ゲームランド』は約1600㎡のエアドームを使用した物販&ゲームスペース。ドーム内の中央にはF―1GPに参戦しているチームのキャラクターグッズ物販店があり、それを取り囲む様に「R―360（ラッドモビール仕様）」1台、「F―1フォーミュラ・シミュレーション・システム」6台、「AS―1」1台、「B・V・(仮)」3台、メガドライブ35台、メガCD5台、ゲームギア20台が配された。全て無料で利用できるが、コンシューマ機器を除いて、整理券を発行して運営。それでも2時間待ちはざらという盛況ぶりで、各マシンはフル稼動したそうだ。

「AS―1」は8人乗りのシミュレーションマシン。今回は『F―1バージョン』と題され、ソフトに1991年F―1日本グランプリの車載カメラによる実写映像が使われた。このソフトはフジテレビが制作したもので、フジテレビの放映しているF―1国際映像が基になっている。ソフト上映時間は4分10秒。まず、F―1中継のテーマ曲に合わせ、F―1マシン等がプロモーションビデオ風に映り、次に車載カメラからの映像に切り換わる。このカメラは、著名レーサー、マンセルのマシンに取り付けられたもので、その映像に連動してシミュレーションカプセルが動く。マンセルの気分を体感できる仕掛けになっているのであ

▲女性の利用も目立った。「フォーミュラー・シミュレーション・システム」を使ったレース大会にも女性が参加していた。

行に招待することになった。

一行は15日午前11時に成田空港に集合、午後1時5分発の日本航空でグァムに向かった。翌16日および17日は、予め用意されていた島内観光やゴルフコンペなどに参加する人、ホテル付帯のウォーターパークでのんびりする人、トローリングや潜水艦ツアーを楽しむ人など、思いおもいにグァムのリゾートを満喫した。

17日夕刻には参加者全員が出席してのディナーパーティが開かれた。主催者であるトーワジャパンの正岡社長は「新春の販売キャンペーンが当初目標をオーバーし成功裡に終了したのは皆さまのお陰げ」と謝意を表明。また同キャンペーンぬいぐるみのメーカーである㈱バンプレストの吉田部長も参加者に感謝の言葉を述べた。そして食事と歓談のディナーパーティ。また27人参加のゴルフコンペの成績発表と賞品授与。また食後には豪華景品が用意されてのビンゴ大会も行なわれ、グァム最終日の夜にふさわしい盛り上がりのある賑やかな時が演出された。

翌18日午後9時過ぎ、参加者全員は無事に帰国し散会した。

る。マンセルの前方を1台のマシンが走っているが、これはF—1レーサー、セナが運転しているもの。セナとのデッドヒートを体感、最後にマンセルがクラッシュして映像は終了する。期間中、6311名の人が利用した。

「フォーミュラ・シミュレーション・システム」は実車F—3マシンを使用したフォーミュラレースゲーム（スーパーモナコGP）。6台通信で設置し、時間帯によってレース大会のイベントを実施、イベント中はレース実況を行ない多数のギャラリーが集まっていた。入賞者には「メガドライブ」等を進呈。期間中は3748名が利用した。

「B・V・(仮)」はCGシステムボード「MODEL1」を実車F3マシンに搭載したレースゲーム。3月下旬のセガ新作発表会（5月号参照）で発表された機種で、アナザーカーを増やして出展された。期間中は3158名が利用。

「R—360（ラッドモビール仕様）」はショーやイベントでおなじみの機種。期間中は1402名が利用した。

セガ・エンタープライゼスによると、女性の積極的な利用が多く、また、生の声が聞け、今後の製品開発に大いに参考になったとのこと。ちなみに「B・V・(仮)」は、マイカーを画面に全部映し込んでのプレイの他、レバー切換えによりコクピットから見た目でもプレイできるようになっているが、マイカー映し込みでプレイする人が圧倒的に多かったそうだ。『F—1グッズ&ゲームランド』にはイベント中9万8292名が入場。5月4日、5日には入場制限が行

▲「B.V.(仮)」。

▲コカ・コーラブースの「コカ・コーラ スズカ エイト アワーズ」。

コラム

「デュッセルドルフの夕べ」開催

5月6日、東京・港区白金台の「八芳園」において、「デュッセルドルフの夕べ」と銘打った親睦パーティーが催された。企画・主催はドイツ連邦共和国・デュッセルドルフ市のクラウス・ブンゲルト市長、デュッセルドルフ見本市会社＝ノヴェア（クラウス・グロート社長）。

同パーティーは、1989年に引き続いて、デュッセルドルフ市にかつて駐在した日本の各企業の関係者を一堂に会し、大いに旧交を温め合うために催されたもの。今年は、特に2月12日～14日に開催された「インターシャウ92」（デュッセルドルフ見本市会社・主催）の出展社や来場者等の日本人関係者も招待された。同パーティーの設営・運営はデュッセルドルフ見本市日本代表部の㈱ジェイ・エム・エス・ジャパン。

午後6時30分の開宴に約700名の出席者が訪れ、さしもの広い会場も立錐の余地のないほどの混みようだった。クラウス・ブンゲルト市長の挨拶、乾杯の後は、会場は旧交を温め合う光景が随所に見られ、同パーティーは終始なごやかに推移していった。

▲左からデュッセルドルフ見本市会社「ノヴェア」社長クラウス・グロート氏、デュッセルドルフ市長クラウス・ブンゲルト氏、「ノヴェア」日本代表山本宗俊氏。

▲「デュッセルドルフの夕べ」会場風景。

なわれた。

一方、ナムコは4月26日〜5月2日まで「ファイナルラップ」を、5月3日から先のAOUショーで話題となった「コカ・コーラ　スズカ　エイトアワーズ」をコカ・コーラに貸し出した。コカ・コーラブースでは整理券を発行して運営、人気を博した。

「コカ・コーラ　スズカ　エイトアワーズ」は、コカ・コーラ及び鈴鹿サーキットオフィシャルのバイクレースゲーム。ハード完成後、ナムコ販売部のアイデアで、鈴鹿8耐のスポンサーであるコカ・コーラに交渉、コカ・コーラの冠名称をマシンに付けた。今回はコカ・コーラより是非にと依頼があり出展したそうだ。

ロールプレイングゲームをコスチューム劇で表現して人気

●ゲーム世界をエンターテイメント化する劇団『バーストバニークラブ』に注目

毎年ゴールデンウィークに開催される大阪、中之島祭りに、ゲームの世界から飛び出したようなキャラクターのコスチュームをまとった劇団員によるイベントが実施され、人気を博した。

立体RPG『コスティアーナII』と名付けられたこのイベントは、RPG（ロールプレイングゲーム）風の劇を劇団員が演じ、さらに一般の人を募ってその設定に基づいたゲームに参加してもらうというもの。今年は5月3日から5日の3日間、最高1日5回公演された。

参加希望者はカウンターで物語の設定、ゲームルールについての解説が掲載されたA5版のパンフレットを300円で購入し、これにゲームでの成績を記録する。

登録が済んだら、演者がまず舞台周辺でハプニング風に物語の幕開けを告げ、ステージ前に参加者を集める。この10分間のオープニング後、参加者は舞台周辺でコスチュームをまとったキャラクターと簡単なゲームで戦う。内容は輪投げや弓矢等、体を動かしてプレイするゲームばかり。そのゲームの上位10名が決勝に進出してさらにゲームを行なって優勝者を決める。1回の公演時間は約1時間。

当日は子供たちを中心に賑わい、3日間で923人が参加した。中には一人で2回3回と参加する子供の姿もあって、出店が中心の中之島祭りの中では人気の催しとなっていた。

これを開催したのは、昨年から中之島祭りに参加して同様のイベントを行なっている劇団、バーストバニークラブ（代表柴田大輔、本部大阪）。同クラブは86年に発足し、ゲームやアニメのキャラクターに扮してコミックマーケット等のイベントやパーティーに出演し場を盛上げている。昨年は㈱カプコンの協賛によって中之島祭りに参加していた。

同劇団はこれまでのキャラクターコスチュームによるイベント実績に自信を深め、そのノウハウを生かして当業界のイベントやパーティー、新製品発表会等に出演したいと意向を表明している。

現在同劇団は大阪の中央公会堂で毎年定期公演を行ない、200〜300人の観客を動員している他、パーティーの主催、演出を手がけている。バーストバニークラ

▲「コスティアームII」のクライマックスシーン。

▲キャラクターとゲームをする子供達。大まじめに取り組み、熱中していた。

ブの特徴は、ゲーム等の設定に合わせた企画、ストーリー展開、衣裳等を全て自身で揃え、ゲームキャラクターに扮して演じることができること。
従来このようなスタイルの演劇方法はなく、ともすると二次元的に終始しがちなゲーム世界のPRに、エンターテイメントを感じさせる、新しい表現方法が登場したとして関係者から注目されている。

AMUSEMENT
テーマパーク予告
TOPICS

東武鉄道、鬼怒川地区に「東武ワールドスクウェア」をオープンすると発表

●世界各国102の著名建築物を厳密な縮尺で細密・正確に再現

東武鉄道㈱（根津嘉一郎社長、本社東京）は5月14日、銀座東武ホテル2階「桜の間」にて、世界各国の著名建築物を厳密に25分の1に縮尺したミニチュアで構成する〝世界建築博物館〟的なテーマパーク「東武ワールドスクウェア」の発表説明会を行なった。出席者は約230人。これは同社が交通事業とあわせ、経営の柱として進めている開発部門の中のレジャー部門（他に建物をつくり賃貸する部門、住宅を建てて販売する部門の2部門がある）の一環で、すでに4月17日に着工、来年のゴールデンウィーク前にオープンさせる計画だ。総投資額は約140億円。

建設地は栃木県塩谷郡藤原町大字大原の同社所有地で、鬼怒川温泉郷からの距離は約2㎞。最寄り駅は東武鬼怒川温泉駅と小佐越駅で、東武電車で浅草から鬼怒川温泉まで1時間55分（特急スペーシア利用）、自動車でも東京から約2時間と日帰り圏内に入る。

東武ワールドスクウェアは敷地面積約8万㎡。「人類の遺産を21世紀の子供たちに残す有意義な施設」という発想のもと、建築物を通して人間の素晴らしさ、情熱、英知を見てもらうと同時に、巨人ガリバーの気分で世界1周を楽しんでもらうというのが狙いで、コンセプトは「夢にあふれるおとぎの国」。

同パーク内に置かれるミニチュアの数は公称102。しかし、これは東武（102）の語呂合わせで、実際は102以上になる予定。ミニチュア製作は映画会社の東宝㈱で、彫刻部の細部に至るまであらゆる素材を使って研究、試作を重ねてつくり上げた。そのため、東武では建築学的にも異議あるものと自負しており、すでに全体の90%以上のミニチュアが完成している。

パーク内は①「現在の日本ゾーン」②「アメリカゾーン」③「エジプトゾーン」④「ヨーロッパゾーン」⑤「アジアゾーン」⑥「日本の歴史的建物ゾーン」の6つのブロックに分けられ、入場者はこの順路に従って周遊する。

建築物を25分の1にしたのは前述のように入場者にガリバー気分を楽しんでもらうためで、パーク内では入場者は身長45mの巨人となる。おもな建築物には世界一高い米国の貿易センタービル（25分の1の縮尺で高さ16・5m）、東京タワー（同13・35m）、万里の長城（同長さ120m）等がある。

また、アミューズメント性を持たせるため、単に建築物のみの展示でなく、それらを取り巻く環境や生活をも再現。空港では飛行機が滑走、鉄道ではSLが、ハイウェイでは自動車が走る他、体長7㎝

小田茜イメージガール決定

▲東武ワールドスクウェアの発表説明会。左から宮崎憲司常務取締役開発事業本部長、豊島勉副社長、伊藤功一余暇開発部長。

▲東武ワールドスクウェアのイメージガールに決定したタレントの小田茜と豊島副社長（左端）、宮崎常務取締役（右から2人目）、伊藤余暇開発部長。豊島副社長と小田茜の持っている人形は同園のマスコットで、妖精をモチーフにつくられた。名前は未定。東武ではこのマスコットのオリジナル商品を多数用意し、同園にて販売する予定。

の人形が各地方の民族衣裳に身を包み様々なパフォーマンスを行なうなど、動きのあるミニチュアで現実感を出す予定だ。ちなみに、人形の数は全部で10万体、自動車1219台、船舶114隻、電車28輛、飛行機15機が設置される。この他、各種イベント等も検討中。

ターゲットは、修学旅行の学生、若い女性、家族連れなど。同パークのすぐ近くにある鬼怒川、川治温泉には年間800万人以上の観光客が訪れ、そのうちの約370万人が宿泊客。同じく近郊に位置するテーマパーク「日光江戸村」では年間180万人の入場者を集めていることから、東武では年間150~180万人の入場者を見込んでいる。また、日光江戸村以外にも「ウェスタン村」「日光猿軍団」といった話題の施設が近くにあるため、同社ではそれらとの相乗効果も期待している。具体的には他の施設の顧客滞留時間が約2時間であることから、複数の施設をいわゆる〝はしご〟する観光客が増えるのではないかと同社では見ている。同パークの顧客滞留時間も約2時間と予想。

営業内容については、まだ細部まで決まっていない。ちなみに、日光江戸村は入場料2200円であるが、東武ワールドスクウェアとしては教育性が高い施設であるということから、2200円よりもやや高めに設定したい意向。付帯施設については、飲食・物販の内容に関して現在同園のコンセプトに合わせて検討中、駐車場は現在1000台収容のスペースを確保しているが、収容台数をさらに増やす計画だ。また、入場料に飲食・物販を加えた平均客単価は、3800円前後を見込んでいる。営業時間は近隣施設にならって午前9時から午後5時まで、年中無休とする方針。

なお、同社では同園のイメージガールとして地元栃木県出身の女性タレント小田茜を起用、同園のイメージソングを歌わせるなどキャンペーンにも力を入れていく。

▶同園に展示予定のオーストラリアのベルベデーレ宮殿の前でPRをするイメージガールの小田茜。

◀会場には同園展示予定の日本の歴史的建築物、奈良・薬師寺の金堂（右側）、東塔なども運び込まれた。

64 雲崗の石窟(中国)
63 敦煌・莫高窟(中国)
62 天壇(中国)
61 故宮(中国)
59 アンコールワット(カンボジア)
60 タージ・マハル(インド)
アーナンダ寺院(ミャンマー)
57 マスジット・イ・シャー(イラン)
51 ビッグベン英国国会議事堂(イギリス)
50 ウエストミンスター大聖堂(イギリス)
49 タワーブリッジ(イギリス)
48 ドーバー城(イギリス)
47 バッキンガム宮殿(イギリス)
46 ノイシュバンシュタイン城(ドイツ)
44 ザーンセ・スカンスの風車A(オランダ)
45 ザーンセ・スカンスの風車B(オランダ)
43 キンデルダイクの風車(オランダ)
42 マヘレの跳ね橋(オランダ)
41 平和宮(オランダ)
40 聖ヴァシリー寺院(ロシア)
39 ピョートル噴水宮殿(ロシア)
38 ボルグンド教会堂(ノルウェー)
26 コロッセオ(イタリア)
24 アブ・シンベル大神殿(エジプト)
25 パルテノン神殿(ギリシャ)
28 サン・ピエトロ大聖堂(バチカン)
27 ピサの斜塔(イタリア)
22 クフ王のピラミッド(エジプト)
37 ベルベデーレ宮殿(オーストリア)
35 凱旋門(フランス)
36 エッフェル塔(フランス)
29 ミラノ大聖堂(イタリア)
23 スフィンクス(エジプト)
56 バルセロナ大聖堂(スペイン)
55 カサ・ビセンス(スペイン)
52 サグラダ・ファミリア(スペイン)
34 ノートルダム寺院(フランス)
21 カフラー王のピラミッド(エジプト)
54 グエルパーク(スペイン)
33 サクレクール寺院(フランス)
30 サン・マルコ寺院(イタリア)
53 アルハンブラ宮殿(スペイン)
32 ベルサイユ宮殿(フランス)
20 メンカウラー王のピラミッド(エジプト)
31 シャンボール城(フランス)
9 国立代々木競技場
水上スキー
消防艇
11 ふじ丸
船舶送迎ターミナルビル
港湾施設
12 漁港
運河
A
B
C
船舶航行
プラザホテル(アメリカ)
グランド・アーミー広場(アメリカ)
A棧橋
14 (アメリカ)
13 自由の女神(アメリカ)
17 エンパイアステートビル(アメリカ)
セントラルパーク(アメリカ)
19 ホワイトハウス(アメリカ)
18 クライスラービル(アメリカ)
フラットアイロンビル(アメリカ)
アメリカンスタンダードビル(アメリカ)
ニューヨーク・ハーレム(アメリカ)
15 貿易センターノースタワービル(アメリカ)
16 貿易センターサウスタワービル(アメリカ)
高速道路
世界建築博物館
TOBU WORLD SQUARE
東武ワールドスクウェア
© TOBU CO., LTD.

AMUSEMENT

コンシューマ

TOPICS

セガ・エンタープライゼス、映像ソフト製作会社と共同でオリジナルビデオ「吉本軍団／激烈バカ」を製作

●初めてのレンタル展開の作品、7月24日より発売

㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）が、映像ソフトメーカーの㈱パックインビデオと共同製作したオリジナルビデオ「吉本軍団／激烈バカ」（制作・吉本興業㈱、㈱レオナ）がこのほど完成。5月15日、東京・新橋のビクタービル内にある28,S GINZA地下1階「28,S LIVE」においてマスコミ向け完成発表会が開催された。

同ビデオは、「週刊 少年マガジン」（講談社発行）で連載中のショートギャグ漫画「激烈バカ」（斎藤富士夫著）の世界を、吉本興業のタレント総勢35人が出演して描いたカラー65分の作品。本年度の上方漫才大賞を授賞し、最近東京への進出も果たした注目の漫才コンビ「トミーズ」をメインキャラクターに起用している。価格は1万4800円（税抜）。発売日は7月24日。

今回のビデオ製作について、セガでは「単にビデオ販売としての収益だけでなく、当社の持つ業務用マシン、コンシューマー領域（TOY、及びテレビゲーム）などにおいて第2次使用が広がる可能性がある点を重視し、また、そうした点において、ビデオ業界の中で他社との差別化を図ることを狙った」と説明している。また、「第2次使用を考えた場合、キャラクターが広く一般に認知されていた方が有利。そこでコミック誌からの登用を考えていたとき、ビデオ制作会社である㈱レオナより企画が提案され、当社とパック・イン・ビデオで共同投資を行ない製作を実行した」という。売上は「2万本を目指す」とのこと。

今回注目される点は、同作品がセガの提供する初めての本格的なレンタル用ビデオ作品であること。

セガでは、1988年11月に映像事業部を創設。以来、「ウルトラQザ・ムービー　星の伝説」（劇場公開用映画、90年のG・Wに松竹系で公開）や、幼児向け英語教材「英語で遊ぼう」（NHKが放送用に制作したソフトに、独自のアニメーションを付け加えたもの）等のビデオの販売を手掛けているが、その際には玩具店や、レコード店を販売ルートとして使用したセル・スルー（販売専用）方式が取られていた。

尚、今後のビデオ製作の予定について同社は「今のところ具体的に発表できるものはないが、今後も積極的に作品を提供していくつもりである」という。

▲ビデオパッケージ。

▲完成発表会で挨拶に立つ㈱セガ・エンタープライゼスの上原宗吉取締役。「今後ビデオ業界においても（ゲーム業界と同じように）客の望んでいるものを予期せぬ形で提供していきたい」と語った。

AMUSEMENT TOPICS

社長交替、新会社設立等

コナミ㈱、社長交代 新社長に西村靖雄氏、菱川文博社長は名誉会長に就任予定

▲代表取締役社長 西村靖雄氏

コナミ㈱（本社神戸市）では、4月24日開催の取締役会において、常務取締役管理本部長の西村靖雄氏の社長昇格を内定するなど一連の役員人事異動を発表した。正式には5月28日に開催予定の同社株主総会後の取締役会において決定する予定。

なお、現社長の菱川文博氏は、代表権のない名誉会長に就任する予定。

西村氏は、慶大卒、1962年大和銀行に入行、本店信託部長などを経て、91年コナミ㈱に入社、同年5月から常務取締役に就任。満53歳。

〈役員人事異動＝予定〉（カッコ内は現職）

（新任役員）

代表取締役社長　西村靖雄
取締役財務部長　豊開壮吉（財務部長）
非常勤取締役　坂本　進
同　五代友和
非常勤監査役　成瀬俊昭（公認会計士）
同　森信静治（弁護士）

（退任役員）

代表取締役社長　菱川文博
取締役　妹尾敏夫
非常勤監査役　林　恭造
同　久保井一匡

なお、妹尾氏の処遇は未定。

社長交替

■㈲東横娯楽（本社神奈川県川崎市）では、このたび、同社取締役部長村山嘉男氏を社長に昇格させ、次の通り新役員人事を決定した。

今回の役員人事は、去る3月8日に創設者の加茂飛智男社長が急逝したため、3月19日に株主総会を催して、社長以下の新役員体制を整えたもの。

なお、これに伴い、登記上の従来の本社所在地も現住所に移転し

ている。

〈新役員〉

代表取締役社長　村山嘉男
取締役　村上耕造
同　小田計吾

■㈱東亜プラン（本社東京）では、代表取締役である清水吉行氏が健康上の理由から5月15日をもって辞任、同月16日付けで、昭和63年まで同役を務めていた林泰三氏が再就任することになった。

林氏は同社の筆頭株主であり、創設者の一人。同社創設当初は代表取締役として経営に参加していた。その後、新しく産業電子機器の製造・販売を行なう㈱コメット（本社東京）を設立、その経営に専任したいとの意向から、昭和63年に清水氏との間で社長交替を行ない現在に至っていた。

尚、コメットに関しても同氏が兼任の形で引続き経営を行なうとのこと。

組織変更

■㈱バンプレスト（杉浦幸昌社長、本社東京）は、1989年に㈱バンダイ傘下に加わって以来、大きな組織変更を行なっていなかったが、若手の登用による社内の活性化、意志決定の簡素化・スピード化を図るため、4月1日付で組織変更を実施した。

主な変更点は、

①ロケーション部を事業部に昇格し、本格的に事業展開を図る。

②同じ市場の旧AM事業部・旧プライズ事業部を統合し、AM事業部に一本化する。

③旧AM事業部より業務用ビデオゲーム部門を独立し、新たにビデオゲーム事業部とする。

また、それに伴い各事業部長等の人事移動も行なわれている。各事業部及び部長、担当役員、新組織図等は以下の通り。

○AM事業部
AM事業部　事業部部長　吉田　明

○コンシューマー事業部
コンシューマー事業部　部長　下道　隆

○ビデオゲーム事業部
ビデオゲーム事業部　取締役　東　喜三郎

○ロケーション事業部
ロケーション事業部　常務取締役　星　和弘
副事業部長　大森誠之

○マーケティング本部
マーケティング本部　常務取締役　安田則雄

○管理本部
管理本部　常務取締役　星　和弘
（ロケーション事業部と兼務）

○STEP推進室
STEP推進室　取締役　東　喜三郎
（ビデオゲーム事業部と兼務）

監査役　●●●　城川敏雄
〃　●●●　岡崎　毅

担当役員
開発・技術担当
常務取締役　安田則雄
営業・管理担当
常務取締役　星　和弘
教育担当
取締役　東　喜三郎

取締役会
社長
監査役
AM事業部
コンシューマ事業部
ビデオゲーム事業部
ロケーション事業部
マーケティング本部
管理本部
STEP推進室

新会社設立

㈲ワンズライフ（加藤博文社長、本社東京）では、このたび同社の事業拡張に伴い、AM事業部門を独立させて、新会社・㈱ジールを設立、4月25日から営業を開始した。

㈱ジールは、従来のAM施設の企画・設営などのプランニング事業やAM機器の販売事業の他にゲーム機のレンタルなどのオペレーション事業も積極的に展開して行く。資本金は1000万円、代表取締役社長は加藤博文氏。本社所在地は㈲ワンズライフと同住所。社名の「ジール」は英語の「ZEAL」から命名したもので、「熱心」「熱意」の意味。

今後の事業展開について加藤社長は、「店舗等の企画・設営からゲーム機の販売、レンタルまで、オペレーターのニーズを先取りして、オールマイティーな事業展開をして行きたい」としている。

●㈱ジール
東京都豊島区高松2―48―3　杏コートウェスト1F　〒171

TEL03・3974・7090
FAX03・3974・7835

販売企画課 販売事務所設立

㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）では、5月1日から販売部の体制強化のため、従来の販売管理課、販売一課（北海道、東北、関東、中部地方管轄）、販売二課（近畿、中国、四国、九州地方管轄）に新たに販売企画課を増設すると共に、販売一課の下部組織として中部販売事務所を開設した。

販売企画課は同社の販促活動を更に充実させるため、新製品発表展示会企画等の従来の販促業務に加え、得意先との交流会設置とその事務局運営や、得意先における店舗設営の企画などの新たな販促業務を行なって行く。また、中部販売事務所は、中部地方における同社の販売力を更に確固たるものにするため、同社の東海事業所内に設置、中部地域での業務用AM機器の販売を主業務内容として、愛知県、岐阜県、三重県を担当する。

なお、人員配置としては販売企画課は課長以下3名を、また、中部販売事務所は所長以下2名を夫々配属する予定。

同社では拡大するAM市場において同社の各地域での販売拠点の確立を図るため、昨年10月に販売二課の下部組織として九州販売事務所を既に開設しており、今回の中部販売事務所開設も、その一環として行なわれたもので、今後、北海道地区など販売戦略上、重用な地域に販売事務所を積極的に設置展開していく模様。

●販売企画課
東京都大田区多摩川2―8―5
営業本部内
☎03・3756・2311㈹

●中部販売事務所
愛知県名古屋市東区泉2―24―27
ベルメゾンビル営業一部東海事務所内
☎052・933・6305㈹

人事異動

■㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）では、4月17日付で次の通りの人事異動を行なった。

（カッコ内は旧職）

取締役営業担当　高木九四郎
（取締役営業担当事務取扱）

経営企画室長（顧問）　藤井誠一郎
（顧問）

人事担当付理事　藤田健一
（営業担当付）

■㈱サノヤス・ヒシノ明昌（太田黒尚雄社長、本社大阪）では、4月1日付でレジャー事業本部の人事異動を行なった。

（カッコ内は旧職）

総務部部長・経理課長兼任　高山時男
（総務部次長）

関連ニュースダイジェスト

神戸に〝カジノ〟付きビル
セガによる運営で地中海風カフェ

（『日経流通新聞』4・28）

中堅不動産業のアーバンライフは6月25日、神戸の人工島、六甲アイランドに複合飲食ビル「アーバングルメポート」をオープンする。同ビルは地上4階、地下1階で延べ床面積9457㎡、店舗面積は4638㎡。1階から4階にかけて吹き抜けがあり、1階から3階は飲食店フロア、4階は多目的ホールとなっている。

テナントとして入居するのはファミリーレストラン、和食、ファーストフードなど14店。このうちセガ・エンタープライゼスの経営するカフェレストラン「アジュール」は地中海沿岸のリゾートホテルのカジノをイメージした内装で、実際にカジノゲームもできる。テナント全店を合わせて1日の来客数3500人、年商12億円を見込んでいる。

アーバンライフは客層のターゲットをヤングエグゼクティブ層を中心にファミリー客まで幅広く設定し、同時に開業予定の隣接する『神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ』の宿泊客も狙う。

テーマパーク、アトラクション
行列に並んでみました

（『日経流通新聞』5・2）

〈調査の方法〉

●国内の主要テーマパーク5ヵ所について、公立学校の春休み期間中の最後の週末となった4月4日(土)と5日(日)に実施し、両日のうち入場者の多かった日の数値を採用。

●アトラクションの行列に一般客として並び分単位で待ち時間を計った。

●アトラクションは各パークが「最も長い列ができる、または最も人気がある」とした施設223ヵ所を選び、最も混雑するという午前11時～午後3時に、列の最後尾に並んだ。〈〉内は所要時間

1。ビッグサンダーマウンテン（TDL）……99分待ち〈4分〉
2。レディーバードコースター（レオマワールド）91分待ち〈2分〉
3。スターシェイカー（スペースワールド）……85分待ち〈8分〉
4。スペースマウンテン（TDL）……73分待ち〈3分〉
5。フリーフォール〝G・O〟（スペースワールド）57分待ち〈1分〉
6。スペースシップ2056（レオマワールド）…56分待ち〈2分〉
7。ピューロアドベンチャー（ピューロランド）…46分待ち〈8分〉
8。スター・ツアーズ（TDL）…45分待ち〈5分〉
9。フリーズィングシー（レオマワールド）……35分待ち〈8分〉
10。プラネットクルーズ（スペースワールド）……30分待ち〈20分〉
11。ドムトールン（ハウステンボス）……21分待ち〈10分〉
12。ミステリアスエッシャー（ハウステンボス）…13分待ち〈20分〉
13。ゴールの伝説（ピューロランド）……10分待ち〈12分〉

レオマワールド、開園1年間累計
入園者306万人に

（『日経流通新聞』5・7）

レオマワールドの開園1年間（91年4月20日～92年4月19日）の入園者数は306万6900人となった。1日平均は約8600人。当初目標の年間500万人には及ばなかったが、四国内だけではなく中国、関西などから入園者を集めた。2年目の今年度は団体客の誘致に力を入れ、約1割アップの年間330万人の入園者を見込む。

曜日別の平均入園者は平日が6200人、土曜日が9400人、日曜・祝日は1万6500人。香川県20・8%、愛媛県13・9%、徳島県8・3%、高知県6・7%で四国内が49・8%を占める。以下、中国地区21・3%、関西地区20・7%、中部地区2・1%の順。パーク内にあるホテルを除いた客単価は7000円。

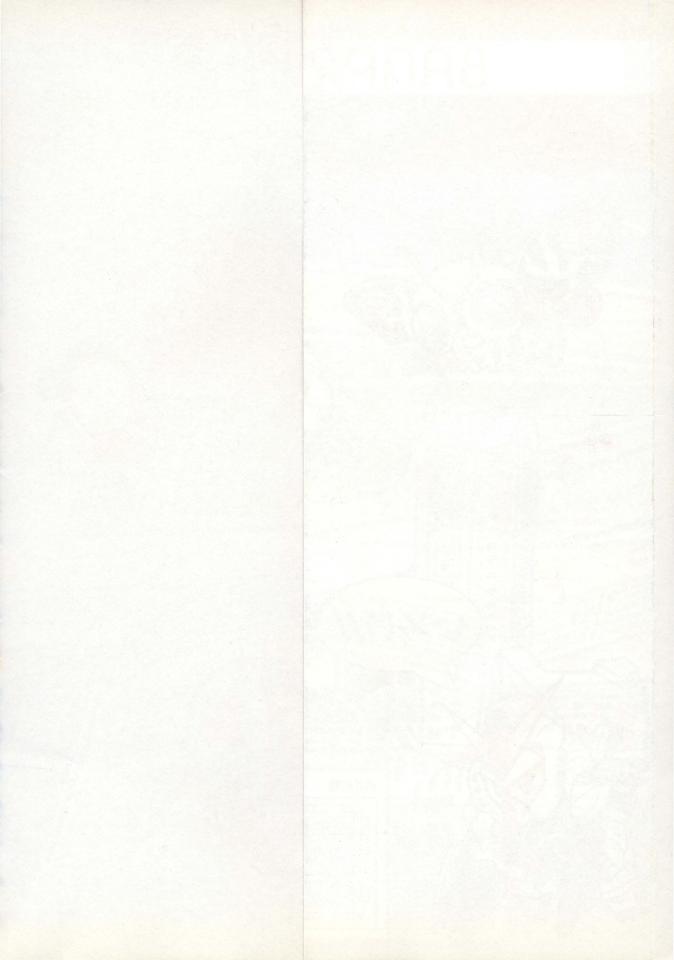
シグマ、大型ゲームセンター開設

（『日本工業新聞』5・20）

シグマは、横浜と東京、渋谷にビル全体を遊戯施設にする大型ゲームセンターを開設する。ゲーム場業界では首都圏で90年まで売上げトップだった同社は、大型店の出店を加速させることで首都圏のシェアを奪回、業容の拡大を図る。

横浜の施設名は「トレルワン」。横浜駅前に位置。地上7階、地下1階。延べ床面積は約1740㎡。総設資額は約20億円。初年度売上げ見込みは12億円。

来春には渋谷にも同様の大型ゲームセンターを開設する。既に用地の最終選定に入った。土地所有者は建物をシグマの構想に沿って建設、同社がビル全フロアを賃借する。渋谷にはまだビル一軒が遊戯施設という形態のゲームセンターがないことから出店、先鞭を付けることにした。

愛ディアYOUモア
BANPRESTO
バンプレストは
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。
幕張メッセに集まれ〜
6月4・5・6・7日 TOY SHOW 開催中!
噂を聞いてヒーローたちもかけつけています。
バンプレストブースは見逃がせないぞ!!
いそげ!!
第4号館
バンプレスト ブースはここだ!
BAN DAI
バンプレストは、TOY SHOWに
出展しています。ご来場の際はぜひ
当社ブースへお立ち寄りください。
©円谷プロ ©東宝・東宝映画
©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
©石森プロ・東映 ©創通エージェンシー・サンライズ
株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE：03-3847-5161(代)

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

ゲゲゲの鬼太郎2　好評発売中
©水木プロ・東映動画

セブ・アニマルズ　7月発売予定
©ZAMUSE

アルプスの少女ハイジ
好評発売中　©ZUIYO

ウルトラマン3　好評発売中
©円谷プロ

カラフルゴジラ
7月発売予定
©東宝・東宝映画

魔法のプリンセスミンキーモモ　好評発売中
©葦プロ・NTV

ウルトラ怪獣セット　好評発売中
©円谷プロ

＊改良のため、実際の商品とは
多少異なることがあります

人気のキャラクターを網羅！

©円谷プロ

©1976 SANRIO CO.,LTD.
©1984 SANRIO CO.,LTD.
©1988 SANRIO CO.,LTD.

© やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

© やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

Happinet 夢マーケティング
株式会社ハピネット
AM事業部AM１部　〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル５F
Tel 03-3623-8271　FAX 03-3621-1968
AM事業部AM２部　〒577 大阪府東大阪市楠根1-6-12

親子で遊べるプレーランド!!

子供の夢を乗せた大型機関車

新登場!!

アンパンマンのカードも出るよ!!

遊び方

お金を入れるとスタートします。
このとき、アンパンマンのオリジナルカードが出るから、記念にしてネ。
操作パネルには6つのボタンがあって、汽笛の音やぼくらの声（アンパンマン、ばいきんまん、ドキンちゃん、カレーパンマン）が出るようになっているんだ。それに本当の機関車のように蒸気も出るから、気分は満点だよ

仕様・外形寸法

長さ 2510㎜ 幅 875㎜ 高さ 1800㎜
定員 4名（大人2人 子供2人）※客車付き時
走行速度 2km/h 走行半径 2.5m
電源 外部電源 AC100V出力AC24
消費電力 約300W 重量 300㎏

発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル AM事業部
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

ピカピカマリオ
大きな顔して新登場！
SUPER MARIO BROS. 4
SUPER MARIO WORLD
スーパーマリオワールド
© Nintendo
遊び方
●お金を入れてスタートボタンを押すとランプが動きはじめるぞ！
●3つのストップボタンを1つずつ押して、ランプを順番に止めてね。ランプの止まった位置によって、カードがもらえるよ！
★3つとも同じキャラクターなら1枚。
★2つがマリオ（ウルトラマン）ならもう1度プレイ。
★3つともマリオ（ウルトラマン）なら3枚。
BANPRESTO
カードでぐち
ピカピカウルトラマン
ウルトラマン倶楽部
©円谷プロ
仕様・外形寸法
ピカピカマリオ
ピカピカウルトラマン
奥行 335㎜ 消費電力 30W
幅 440㎜ 入力電圧 AC100V50/60Hz
高さ 1360㎜ 〒 91-46569
重量 28㎏
発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル AM事業部
PHONE：03-3847-5164
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますので、ご了承下さい。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

アミューズメントは
オールシーズン!
好評発売中
人気の鬼太郎に新キャラ登場!
ゲゲゲの鬼太郎2 ©水木プロ・東映動画
好評発売中
アルムの森から遊びに来たよ。
アルプスの少女ハイジ ©ZUIYO
好評発売中
女の子たちが夢中のアイテム。
魔法のプリンセスミンキーモモ ©葦プロ・NTV
好評発売中
ウルトラファミリーにライバル出現!
ウルトラ怪獣セット ©円谷プロ
とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ
※改良のため、実際の商品とは多少異なることがあります。
株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル AM事業部
PHONE:03-3847-5164

速報

セガ、コイル氏(米国)との特許訴訟で和解成立!

●57億1、900万円(S・O・A分含む)で全面解決

㈱セガ・エンタープライゼス(中山隼雄社長、本社東京)では、同社及び米国会社セガ オブ アメリカ，インク・(以下S・O・A)とコイル(JAN R・COYLE)氏との米国での特許訴訟(5月号速報参照)について、このたび和解が成立し、円満に解決する運びとなった旨を発表した。

和解契約の締結日は5月12日(現地時間 以下同じ)。訴訟解決の内容は、①セガ及びS・O・Aは、コイル氏に対して本和解契約書締結後、1週間以内に2、300万米ドル(円貨換算、30億5900万円＝1米ドル133円で換算、以下同じ)、また平成4年8月17日までに2000万米ドル(円貨換算、26億6000万円)の計4、300万米ドル(円貨換算、57億1900万円)を支払う。②セガ及びS・O・Aは、コイル氏の訴訟対象特許及びその対応外国特許などを使用して生産、販売することが可能なライセンスを授受される。これにより、今後、サードパーティーを含めて、全てのエンターテイメント製品(ハード、ソフト共)を生産、販売することができる。③本和解契約の締結により、本訴訟は棄却される。④セガ及びS・O・Aの負担割合は以下の通りとする。セガ、2867万米ドル(円貨換算約38億1300万円)、S・O・A、1433万米ドル(同約19億6000万円)。

和解に至る経緯(5月号速報参照)に触れると、平成2年5月8日、コイル氏がセガ、S・O・A及びセガ エンタープライゼス，インク・(USA)に対して、同氏の持つ米国特許3900886の侵害にあたるとして提訴したことに端を発する。途中、セガ エンタープライゼス，インク・(USA)は対象外となったが、セガとS・O・Aはあくまで特許侵害にあたらないとして係争が続いていた。しかし、今年4月10日、本件について米国ロスアンゼルス連邦地裁の陪審は両社に対して「故意にコイル氏の特許を侵害している」とし、コイル氏への損害賠償金額は33、074、700米ドル(円貨換算、約43億9、893万円)との評決を下していた。これに対しセガは、本評決後の判決を待ち、控訴の構えを持っており、評決に反論する資料や書類などを同地裁に提出(コイル氏もこれに反論)するなどの対応がとられ、コイル氏との係争が続いていた。また、判決前に同地裁では両者の言い分を聞くためのヒアリング(5月11日)も予定しているとの情報もセガにもたらされた。このような情況の推移の中で、5月11日にコイル氏から和解に応じたらどうかとの申し出があり、これに応じる形で今回(5月12日)の和解契約締結の運びとなったもの。

和解の主な理由として、同社の広報担当は、「当社は現在、米国市場で〝ジェネシス〟等の販売が順調に伸展しており、本訴訟を長びかせることによるマイナス面を避けたいと考えた」また、「アメリカのTVゲーム市場をより発展させるため、また、ユーザーに喜んでもらえるため、早期解決との穏便な方法をとったもので、特に当社のイメージダウンを避けたいと考えた」更に、「米国と日本の裁判の方法が違うため、陪審員に今後、技術問題等についての理解が得られるか否かの難しさがあった」と語った。また、もし和解に応ぜず判決でセガ等が不利な結論となれば、先の評決での損害賠償金額の3倍の金額が想定されることなども、理由に上げられるところだ。

セガでは、今回の和解金支払いについては、平成4年3月期決算において、全額特別損失として処理するということで、平成5年3月期以降の業績に与える影響は無いとしている。

ＪＡＰＥＡ、山田三郎会長 4月29日、藍綬褒章受章!!

●春の叙勲、褒章に際し、AM業界の長年の功績に対し

全日本遊園施設協会（事務局東京、略称ＪＡＰＥＡ）会長山田三郎氏に、４月29日、藍綬褒章の授章が発表された。

藍綬褒章とは「教育、社会事業、産業などの各分野で、公共の利益に大きな功績がある者に国（政府）が与える褒章」のことで、今回の受章は同氏のＡＭ業界、特に遊園地及び施設業界における長年の功績が認められたもの。

ＡＭ業界においては、これまでも日本娯楽機㈱の遠藤嘉一氏（昭和52年４月、勲五等旭日章受勲）、㈱大阪テント（現㈱アトマス）の友永勝氏（昭和59年４月、勲五等瑞宝章受勲＝テント業界の長年の功績による）、㈱ナムコの中村雅哉氏（昭和61年４月、藍綬褒章受章）の各氏がその栄誉に浴している。山田氏の今回の受章は４人目の快挙となる。

▲山田三郎ＪＡＰＥＡ会長

５月18日には、通商産業省においてその伝達式が行なわれ、ご夫妻で出席。翌５月19日には、ご夫妻で皇居、豊明殿において天皇陛下のご拝謁を賜わった。

今回の受章にあたって山田氏は、「30年有余、夢とロマンを持って追い求め続けて来た〝遊の世界〟が認められたということで大変喜んでいます」「私達が扱っている娯楽は何千円単位という、いわば大衆レジャーの分野。それが認められたわけで、私個人というよりも、その分野の業界全体が頂いたものと思っています」と、その喜びを謙虚に語った。

山田氏は、大阪・阪南町（現在の阪南市）生れの満62歳。昭和28年、関西学院大学商学部を卒業すると、当時、伯父である衆議院議員松田竹千代氏（郵政大臣、文部大臣、衆議院議長を歴任）の秘書となり５年有余にわたり、国政や地方振興施策について研鑽した。

昭和33年、一時は政治家を志したこともあったが、学生時代百貨店屋上の遊園施設のアルバイトで経験した夢が忘れられず、泉陽興業㈱を設立、大阪ミナミの百貨店屋上に、小型回転木馬などを備えたミニ遊園地を完成。それが遊園地及び施設業界入りのきっかけとなる。当時を振り返り、「10円玉を握って心から楽しんでいる子供たちの笑顔は今でも忘れません」

以来、約35年間にわたり業界の中で常にリーダーシップ性を発揮、業界及び関係業界の各団体の要職を歴任するなど、その貢献度は大きなものがある。特に昭和45年、「人類の進歩と調和」をテーマに開催された日本万国博覧会（大阪万博）では、当時にしては珍しい民活方式で参画し、同博覧会のＡＭゾーン・エキスポランドの企画・建設・運営にあたって中心的役割を果した。同エキスポにおいて、ＡＭゾーンは総入場者数６４２０万人のうち、実に２７００万人の入場者を迎え、同博覧会成功に大きく貢献した。同万博閉幕後は、同博覧会協会の当時の会長石坂泰三氏の要請に基づき、昭和46年10月１日、㈱エキスポランドを設立し、同博覧会記念公園内のＡＭゾーン「エキスポランド」の運営にあたった。現在まで約３４００万人の入場者数を記録し、万博より通算して６０００万人余の利用客に楽しんでもらっている。

また、この他にも我国の沖縄、筑波、大阪鶴見緑地で開催された各国際博覧会に参画し、AMゾーンの運営にも大きく寄与した。

更に国内で開催される各地方博覧会や各種イベント等にも積極的に参画、各地方自治体の活性化やまちづくり、むらおこしに向けても多大な貢献を成したことは記憶に新しい。

昭和60年頃からは、中国をはじめ東南アジアの諸国にも同社の長年培った遊園地の運営ノウハウや最先端技術を導入、各地に遊園地やAM施設を誕生させるなど、国際文化の交流や親善にも寄与した。

一方、業界の遊園地及び施設分野の各団体の設立など、その創世記に参加し、協会活動にも情熱を注いでいる。

昭和41年1月、中小企業等協同組合法に基づき設立された、全日本遊園施設事業協同組合の初代理事長、その後、全国の小型AM業界と大型AM業界が大同団結して、昭和48年に設立された全日本遊園協会の副会長、また昭和53年には西日本遊園地協会の副理事長等に就任。昭和56年に全日本遊園協会の発展的解散によって設立された全日本遊園施設協会（JAPEA）においては、昭和57年から現在に至るまで会長を務めるなど、文字通り遊園地及び施設業界を牽引して来た。その他、数々の団体や法人等の要職にも就任しているが、ここでは省略し、別掲を参照願う。

最後に山田氏は、「ささやかではあるが一家団らんの夢を育むこの仕事は、それだけに安全面に細心の注意が必要。社会的にも責任の重い業界といえます」と安全第一主義のJAPEAの基本姿勢を強調した。そして「遊園地も素朴な回転木馬からハイテクの時代へと、コンピューター等の最先端技術を駆使した遊園施設等の開発にも力を入れて行きたいですね」と今後の新製品開発の必要性を熱ぽく語った。

現在、国の施策と相まって、国民の余暇時間は増大の一途をたどっており、余暇関連産業も72兆円と大きな規模に脹らんでいる。その一翼を担うAM業界は時代のトレンドの中で着実に発展している。

褒章という人生の一つの区切りの中で、同氏の今後のリーダーシップ性がどう発揮されるか、今後に期待するところは大きい。

山田三郎氏略歴

昭和28年4月　衆議院議員松田竹千代（伯父）秘書
（郵政大臣・文部大臣・衆議院議長歴任）
昭和33年11月　泉陽興業株式会社設立　取締役社長就任　現在に至る
昭和41年1月　全日本遊園施設事業協同組合　理事長就任
昭和45年9月　財団法人アジア福祉教育財団　理事就任　現在に至る
昭和46年6月　泉陽機工株式会社　取締役社長就任　現在に至る
昭和46年10月　株式会社エキスポランド設立　取締役社長就任　現在に至る
昭和48年4月　学校法人泉州学園泉州高等学校　評議員就任　現在に至る
昭和53年9月　西日本遊園地協会　副理事長就任　現在に至る
昭和53年11月　財団法人大阪青少年活動振興協会　参与就任　現在に至る
昭和57年7月　全日本遊園施設協会　会長就任　現在に至る
昭和58年5月　財団法人日本昇降機安全センター　理事就任　現在に至る
昭和59年5月　社会福祉法人日本国際社会事業団　理事就任　現在に至る
平成元年7月　財団法人大阪国際児童文学館　理事就任　現在に至る
平成2年2月　株式会社長崎スカイタワー設立　取締役社長就任　現在に至る
平成3年3月　株式会社常陸サンライズパーク　取締役会長就任　現在に至る
（国営常陸海浜公園内）
平成3年12月　中華人民共和国・重慶市人民政府顧問就任　現在に至る

賞　罰

昭和61年5月　大阪府知事表彰（国際親善部門）受賞
昭和61年9月　アギラ・アステカ勲章（メキシコ合衆国が外国人に授与する最高勲章）受賞

A4版 カラー化

'91-'92 遊戯機械総合年鑑

■372ページ（一部モノクロ）全1022点

■頒価：22,000円（消費税込、送料込み）

アーケードゲーム

- ●ビデオゲーム……146点
- ●メダルゲーム（大人用・子供用マスゲーム）……20点
  - （大人用シングルゲーム）……29点
  - （子供用シングルゲーム）……24点
- ●プライズマシン……54点
- ●フリッパー……11点
- ●一般アーケード……25点
- ●カーニバル……25点
- ●占い機・カラオケシステム・その他……12点

キディライド

- ●定置式乗物……61点
- ●走行型乗物（バッテリーカー）……32点
  - （レール式）……15点

大型遊戯機械・施設

- ●遊園施設（コースター型施設）……46点
  - （急流すべり）……8点
  - （観覧車式施設）……12点
  - （タワー型施設）……9点
  - （メリーゴーランド）……17点
  - （ティーカップ施設）……7点
  - （バイキング・カーペット・トマホーク型施設）……21点
  - （チェーンタワー型施設）……6点
  - （回転型ファミリーライド）……14点
  - （回転型ヤングライド）……30点
  - （モノレール・サイクルモノレール型施設）……23点
  - （トレイン型・走行型施設）……29点
  - （操縦型施設）……12点
  - （シアター・シミュレーション施設）……11点
  - （ファンハウス施設）……12点
  - （ゲーム施設）……16点
  - （アスレチック施設）……13点
- ●ウォーターパーク施設……21点
- ●ゴーカート施設・変形自転車（ゴーカート）……14点
  - （カート施設）……3点
  - （変形自転車）……6点

付帯機器部品／景品

- ●遊園施設関連付帯機器・部品……46点
- ●ゲーム関連景品……102点
- ●ゲーム関連付帯機器・部品……90点

'91-'92 YEAR BOOK

'91-'92 Year Book of Amusement Machines & Amusement Park Equipment

●お問合わせ、ご購入は

㈱アミューズメント産業出版
AMUSEMENT INDUSTRY PUBLISHIHG CORP

〒150 東京都渋谷区円山町19－12 山本ビル３Ｆ
☎03（5489）4581㈹ ＦＡＸ03（5489）4585
※振替銀行 富士銀行青山支店 当座№11528

JAMMA、中山隼雄新会長体制で新たにスタート！

●中村会長は名誉会長に、副会長は福田氏(再)、菱川氏(再)、長谷川氏(新)の３氏

JAMMA第４回通常総会開催

◀会長就任の挨拶をする中山隼雄氏　▲ＪＡＭＭＡ第４回通常総会

㈳日本アミューズメントマシン工業協会（事務局東京、略称ＪＡＭＭＡ）では、５月13日、東海大学校友会館・望星の間（東京・霞が関ビル）で開催の第４回通常総会において、役員改選が行なわれ、新会長に中山隼雄氏（㈱セガ・エンタープライゼス）を選出し、会長以下の新役員人事（別掲）を決定した。今回の役員改選で大きく変わった点は、昭和56年にＪＡＭＭＡが設立され、会長として５期10年間に及び協会を牽引して来た中村雅哉氏（㈱ナムコ）が退任し、会長が交代したことである。これに伴い役員の若干の異動も行なわれ、今後は中山新会長体制のもとで協会運営が行なわれることになった。

役員の異動は、中山氏の後任の新副会長に長谷川桂祐理事（㈱タイトー）が就任した他、新理事に高嶋由之監事（アイレム㈱）、里見治氏（サミー工業㈱）、真鍋勝紀氏（㈱シグマ）、真鍋正氏（㈱ナムコ）の４氏が、また新監事に相田進氏（㈱トーゴ）が就任した。

また、理事の川崎英吉氏（㈱エス・エヌ・ケイ）、古川純一郎氏（㈱関西精機製作所）、山田敷夫

氏（㈱トーゴ）の3氏は退任した。

なお、会長を退任した中村雅哉氏は、新設の名誉会長に就任する予定である。

当日は来賓に衆議院議員亀井静香氏、通産省産業機械課長河野博

▲挨拶する中村雅哉会長

▲来賓の挨拶をする
亀井静香衆議院議員

▲来賓の挨拶をする
通産省の河野博文課長

文氏の両氏を迎え、正会員60名（うち委任状出席32名）が出席。

定刻の午後1時30分、日南香専務理事の司会により、中村会長の挨拶で本総会は始まった。

中村会長は業界環境に触れ、「社会の環境は、景気の後退など内外ともに厳しい状況となっているが、AM業界は順調に発展している。これは、21世紀に向けて、精神性（人間の心の充足感）への時代のトレンドの中で、社会のニーズに的確に応えている成果であると思う」と語り更に、「平成4年度は、労働時間の短縮化、内需拡大への対応、豊かな国民生活の確保等のための諸政策が実施される中で、AM業界はそのニーズに更に応えて行くことこそが業界発展につながるものと思う」と強く訴えた。また協会活動について、海外のコピー問題への積極的な対応の必要性や電取法問題、風営対象外機種の拡大問題、コンシューマー問題等にも言及、業界発展のために積極的な活動を展開して行く必要性を強調した。

続いて来賓の挨拶に移った。まず、亀井氏は、「AM業界は今や国民生活には欠くことが出来ない産業である」として、業界が健全に発展して行くための政治的な協力を約した。

河野氏は、「余暇関連産業が72兆円、その中で娯楽産業が45兆円にも及んでいる現状、AM産業界は約1兆円（コンシューマーも含めて）産業。まだまだ発展性が期待される有望な産業である」と語った。

以上で挨拶が終わると、中村会長が議長となり、日南専務の進行で以下の議題の審議に入った。

第1号議案 平成3年度事業報告並びに決算報告及び剰余金処分案の承認の件

標記の件について日南専務より、その概略の説明が行なわれた後、決算報告について監事を代表して吉野監事より監査報告が行なわれた結果、全会一致で原案通り承認となった。

第2号議案 平成4年度事業計画並びに収支予算案承認の件

標記の件についても日南専務より概略説明が行なわれた後、審議の結果、これも原案通り全会一致で承認となった。事業計画については、ほぼ前年を踏襲したものであるが、今年度は新たに1998年開催の冬季オリンピックの選手村への娯楽機器等の提供の準備等が加えられた。また、収支予算案では、JAMMAショーが今年度は規模が拡大されたため、収支共に前年の決算を大きく上回ったものとなっている。

第3号議案 定款の一部改正に関する承認の件

名誉会長を新設するための定款の変更の件が諮られた結果、原案通り全会一致で承認となった。定款の変更については、通産大臣の認可が必要なため、本定款変更は認可のあった日から実施する運びとなる。

第4号議案 任期満了に伴う理事及び監事の選任に関する件

役員改選については、立候補制による選挙方法がとられるため、日南専務よりあらかじめ選挙方法について説明がなされた。それによると、赤色の投票用紙にあらかじめ立候補者15名（別掲）の氏名が記載されており、各投票者（正会員）は14名以内に丸印を付けることになっている。本会の正会員の出席者は委任状を含めて60名と

いうことから60票が満票となる。また、選挙管理人3名は公正さを期す意味から立候補者以外の役員会社から、㈱エス・エヌ・ケイの長峰陽氏、㈱トーゴの相田進氏、日本娯楽機㈱の吉野正彦氏の3氏が選出された。

以上の選挙方法により投票者に60枚の投票用紙が配布され、開票の結果、14名の理事が選出された。

なお、監事については立候補者がなかったため、中山副会長より緊急動議で吉野氏・相田氏が推せんされた結果、全会一致でこれを承認、2監事も決定した。

正副会長等の選出は、別室で臨時理事会が催され、中山会長以下の副会長3名を決定。なお、日南専務理事も再任となった。

最後に新・旧会長の挨拶が行なわれた。

中村前会長は、会長を退任するにあたり、これまでのJAMMAの歩みを振り返り、数々の想い出を感慨深かげに語った。また中山会長にバトンタッチ後、「私としては国の内外の業界団体の連携に微力を尽して行くつもりです」と語った。

中山新会長は、「定款変更が実施されたら、中村氏を名誉会長に推せんしたい」として、中村氏には主に海外との交流（コピー問題を含めて）で活躍してもらう点を強調。今後の協会活動の基本方針について、①会員各位の良きコーディネイター役として活動して行く②業界団体との連携、特にAOU、JAPEAとは連携を密にしながら、他業界との交流も図る③広報活動等を積極的に推進して行くなどを上げ、グローバルなボーダレスな時代での開かれたJAMMAを強調した。

以上で総会は滞りなく終了し、別室で懇親会が催された。

▲役員改選の選挙風景

（JAMMA役員一覧）〈平成4年5月13日現在〉

※氏名は五十音順、敬称略。(新)は新任、それ以外は再任。

会長 中山隼雄㈱セガ・エンタープライゼス代表取締役社長）＝(新)
副会長 長谷川桂祐（㈱タイトー代表取締役社長）＝(新)
同 菱川文博（コナミ㈱代表取締役）
同 福田哲夫（データイースト㈱代表取締役社長）
専務理事 日南 香（JAMMA事務局）
理事 柿原彬人（テクモ㈱代表取締役社長）
同 金沢義秋（㈱ジャレコ代表取締役社長）
同 川楠俊太郎（㈱ユウビス代表取締役）
同 木村雅三（㈱総商代表取締役）
同 里見 治（サミー工業㈱代表取締役社長）＝(新)
同 高嶋由之（アイレム㈱代表取締役社長）＝(新)
同 辻本憲三（㈱カプコン代表取締役社長）
同 真鍋勝紀（㈱シグマ代表取締役社長）＝(新)
同 真鍋 正（㈱ナムコ代表取締役）(新)
同 矢野徳蔵（㈱ホープ常務取締役）
監事 相田 進（㈱トーゴ取締役）＝(新)
同 吉野正彦（日本娯楽機㈱専務取締役）

なお、新設ポストの名誉会長には中村雅哉前会長（㈱ナムコ代表取締役社長）が就任予定。

ＪＡＭＡ役員立候補者所信表明（氏名五十音順）

■テクモ㈱
代表取締役社長　柿原彬人

余暇や所得の増加による生活水準の向上に伴い、人々が生活をエンジョイしようとする傾向は益々強まり、「アミューズメント」「エンターテイメント」に対するニーズは年々高まっております。家庭用ゲームソフトは今や全世界的な規模で普及し、業務用アミューズメントはこれとは違った機能と面白さを求めて、かつてない奥行きと広がりを深めております。このような背景の中で当業界は順調な発展を遂げております。

人々はアミューズメントの中に、日常の生活から生ずる様々な緊張からの解放・発散を求めてきました。しかし、生活の高度化と共に、アミューズメントの役割もこれに止まらなくなってきております。「余暇」がもはや「余った暇」ではなくなり、人々のトータルな生活の一部として、仕事と同等に扱われる時代の萌芽が見え始めたのと軌を一にして、アミューズメントはもはや生活の付属品ではなく、文化的な生活を充実させるための必需品、あるいは生活そのものの一部となる時代を迎えようとしているのであります。同様に、未来の都市づくりにおいても、アミューズメントの空間は欠かせないものとなりつつあります。

このようなアミューズメントの現状と将来性の下で、私は当業界が、産業界においてその力に相応しい役割と責任を果たせるよう、微力ながら努力させて頂くため、当協会の役員に立候補させて頂く次第であります。

● ● ●

■㈱ジャレコ
代表取締役社長　金沢義秋

これまで順調に推移していた日本経済もバブルの崩壊と共に不況感を強め、いまやカオスの時代を迎えつつあります。

強くなりすぎた日本経済に対する諸外国からの圧力を受けながら、ここ数年間は低成長が続くものと思われます。世界的に高まりつつあるエコロジー運動の中、日本人の生活様態も〝自然にやさしく〟ゆとりを持つ方向にと変わりつつあります。

経済界に求められる時短の要求と共に我々の業界に今求められている〝ゆとり（遊取）精神〟とアミューズメントマシンや関連ソフトを通して、高く評価されている先端技術の活用をより高度に発展させながら世の中に貢献する時が来たのではないかと実感しております。

ＡＭ業界を取り巻く環境は景気急変や知的所有権問題などで決して楽観視できる状態ではありませんが、日本アミューズメントマシン工業協会を中心に業界の諸先輩方と共に来たるべき21世紀を見つめ業界の発展を望むものです。

私はこうした状況のもと在野で協力するよりは協会運営に身を置くことでより貢献できるものと思い、微力ではございますが敢えて理事再選に立候補させて頂きました。何卒、協会員各位のご理解とご賛同を賜りますようお願い申し上げます。

● ● ●

■㈱ユウビス
代表取締役　川楠俊太郎

ご高承のとおり、このところのアミューズメント業界の進展ぶりは、目を見張るものがあります。これは、メーカー、ディストリビューター、オペレーター、三者の日頃の努力の賜物と言えるでしょう。しかし、当業界を形成する三者、特にメーカーとオペレーターは、業界利益のために共に討議したり、共に活動することが大変希薄であるように見受けられます。

メーカー団体であるＪＡＭＭＡは、これまで米国のＡＡＭＡとコ

ピー問題に関する共同声明を発表するなど、国際的には顕著な連携活動を行なっております。しかし、振り返って国内を見た場合は、当業界の各団体が定期的に同じテーブルにつく連絡機関の設立さえも行なわれていないというのが現状で、この分野ではJAMMAは持ち前の指導力を全く発揮しておりません。

　利害の一致する問題、たとえば業界の統計資料の整備、春と秋のAMショーの役割分担の討議、地方ショー推進のためのルールづくり、景品の上限価格の検討、ディデンプションゲーム（景品交換用チケット払い出しゲーム）の取り扱いに関する検討、新規開発の大型遊戯機械に対する法的許認可問題の研究（電気用品取締法対象なのか建築基準法対象なのか）など、業界全体で協議しなければならない問題は少なくありません。

　業界が発展している時だからこそ、その発展をより確かにするための基盤の整備が急務です。JAMMAは、本来が業務用業界の協会です。その本流に還り、家庭用TVゲームなどのコンシューマー関連問題に心乱すことなく、この業に携わるすべての業界人が等しく将来の発展を享受できるような業務用業界の環境づくりを真剣に摸索すべきだと思います。

　私は、オペレーター団体であるAOUやNSAとはもちろん、遊園施設の協会であるJAPEAなどとも連携を深め、「ともに歩み、ともに発展する」業界の新たな姿を皆様とともに具現化するため、微力を傾けてまいりたいと考えております。

●　●　●

■㈱総商

代表取締役　木村雅三

　1987年には2500億円を切るまでに落ちこんだ業界の市場規模は今や4000億を突破し、今年は6000億にも達しようとしています。正に隔世の感ありと思うのは私の単なるセンチメンタリズムでしょうか。この見事な復活は業界全体の危機感をバネとした復興へ向けての努力、就中、技術革新、施設の改善と拡大、遊び場のイメージアップといった連携プレーの総和が功を奏したものと確信しております。

　今やAM業界は健全娯楽として国民のコンセンサスを得るまでに至りました。しかし今後更に広汎な層からの支持を不動のものとするためには、暗い、汚いの2Kから完全に脱出する仕事が残っております。私は今回の理事立候補に当りまして微力ながらこれらの問題解決に全力を傾倒する所存でございます。

　どうぞ暖い御支援と御指導を賜わりますようお願い申しあげます。

●　●　●

サミー工業㈱

代表取締役社長　里見　治

　第4回通常総会に於て、理事に立候補し、私が何をなさんかという所信に付きここに表明させて戴く次第であります。私が経営致しておりますサミー工業株式会社は、風営法第7号営業を基軸に携わってまいりました。しかし、私がもともと事業を始めました振出しは、アミューズメントマシンであり、過去、現在と当業界に関しては、常に注目し研究もしてまいりました。

　昨今アミューズメント事業業界にあっては、他業界の低迷に比し、益々発展途上にあります。発展途上ということは、まだ限り無く発展するということでもあります。この機会に当業界は体力を万全に整えることが必至の課題かと思われます。その為には、今、好調のクレーンを始め今後共、遊戯者の興趣をそそる商品をマーケットに提供していかねばならない中で、単にこのことにのみ終るだけでなく、遊戯者に、プレイして価値を感じさせる商品、或いはシステムなど、斬新なアイデアと行政への取り組み等々が必要かと考えます。今述べましたことに関し、私はそれなりのポリシーを持ち合わせている積もりでおります。

　私は、是非協会の役員の一員に加えさせていただくことにより、微力ながら当業界の更なる発展と揺るぎない基盤強化へ貢献致したい所存であります。以上立候補の所信表明と致します。

●　●　●

■アイレム㈱

代表取締役社長　高嶋由之

　日本経済のバブルがはじけ、多くの企業や産業が業績を悪化させているなか、わがアミューズメント業界は順調に発展しています。これは現代的で都市型のレジャーとしてのアミューズメントが、景

気の変動にかかわりなく、社会にとって必要であり、求められている証拠であるといえるでしょう。

さらには、今後、アミューズメント業界の社会的地位、社会の中で果たすべき役割は、ますます大きくなっていくと思われます。その一方で、逸脱しがちな一部の業者の存在や海外における違法コピー等早急に解決すべき問題を抱えてもいます。

とすれば、業界全体が好調な今こそ、業界全体の問題に対して、結束して、将来を見据えた布石を打つ好機でありましょう。そのためには、ＪＡＭＭＡが業界を結束させ、一体となって困難を排し、業界のさらなる発展を目指していくべき立場にあると考えます。

そして、私も微力ながらお役に立ちたいと考え、今回理事に立候補する次第です。

以上、立候補にあたっての所信表明とさせていただきます。

●　●　●

■㈱カプコン

代表取締役社長　辻本憲三

バブル崩壊後、日本経済が構造そのものを問われ出して来た昨今、当業界は依然高水準の企業活動を維持していることはご同慶にたえません。余暇の増大や社会全体としてのレジャーへの高い関心などが背景にあるものの、当業界のそれぞれの企業が研究開発指向に基づいた熱意ある行動を発展的にアグレッシヴに実現して来たことの結果であると思います。しかし、業界としての問題は山積している上に、個人消費のかげりが私達に微妙に影響してくることも否めません。この時期にこそ創造する心をもって市場を開拓し、アミューズメントの新たな概念を確立することが急務であると考えております。「遊びの文化」が単に人工的なハードによって形成されるのではなく、もっと幅広い奥深いカルチャーとして捉えられ、そこには自然との融和や革新的なソフトなどが考えられていくべきでしょう。これからの当業界の発展を文化の変革の中に実現していくことが大切だと思っております。「創造」と「革新」を業界発展の基盤と考え、微力ではありますが全力を投入したいと考える次第であります。

●　●　●

■㈱セガ・エンタープライゼス

代表取締役社長　中山隼雄

昨今の日本経済を概観いたしますと、経済成長を制約する不透明な要素もありますが、余暇時間の増大などを背景に経済のサービス化・ソフト化が、バブル経済崩壊を機に加速を見せております。こうした需要の変化によってＡＭ業界に現れたのは、不況につよい業界であるとの認識をひろく得たことであり、業態再編の第一段階を完遂し終えたという事実であります。今後は一層経済のファンダメンタルズへ我々の業界が影響度を増すことでありましょう。

私は、総合ハイテクエンターテイメント産業を標榜するセガの中で、ＡＭ機器の舵取り役を30数年の長きにわたり努めて参りました。前年度は売上規模にして３５０億円以上のマシン群を還流させたことで、経済の基礎潮流への影響力をも視野にいれた『社会との調和した義務』を果たさねばならないという、新たなビジョンを実感するにいたりました。社会的な影響力をもち、同業他社の水先案内役をはたす大手企業である以上は、蓄積したノウハウを社会へ還元し、業界全体をボトムアップさせることを使命として内包していなければなりません。

このたび立候補するにあたり、工業協会運営の責任者の一人として会員各位のご理解とご協力を賜りながら、様々な課題の達成に向かって最大限の政策努力をいたす決意と、業界全体がエクセレントな地位へ移行を遂げるよう貢献して参るのが、ＪＡＭＭＡにおける私の役割であると肝に銘じ、日々研鑽に励む所存であります。

●　●　●

■㈱タイトー

代表取締役社長　長谷川桂祐

バブルが崩壊し景気が停滞しているなか、アミューズメント産業が高成長を持続できるパワーの源泉は何なのかと、いま、各方面から注目されています。それだけに、㈳日本アミューズメントマシン工業協会の役割と責任も、大変重いといえます。

業界には、未だ幾多の問題点が残されており、その改善、解決を図る必要があります。と同時に、当協会もその役割を果たすに相応しく、内容を確固たるものにしていかなければなりません。

これら課題の解決に向けて微力を尽くしたく、当協会の役員に立

候補する次第です。

● ● ●

■コナミ㈱

代表取締役社長　菱川文博

遊びと働きを人間生存の両輪として正しく位置づけ、そのよりよいバランスを保つことで個人の幸せと社会の発展を促そうというのが、新しい人間文明つまり生活文化社会の原理と私は確信している。

この意味で、経済的に世界不況のまっただ中にあっても、なお且つアミューズメント産業は基本的に時代のフォローの風を受けており、誠に力強い限りである。これに関係する個々の企業と業界の大きな発展が強く望まれるところである。

しかし、現実に私たちの眼前には知的所有権、技術革新、青少年育成、過当競争をはじめとする厳しい課題が山積し、個々の企業の解決限界を明らかに越えるものが多い。当協会の存在理由も実にここにあり、たけだけしい波濤に向かってますますその役割は重要性を増しているものと考えている。

私は当業界に参入させて頂いて9年足らず、浅い経歴の持ち主でしかないが、問題解決にかける熱意にはひそかな自負心をもっている。もし今回も選任されれば、新しい情熱をかきたて渾身の努力を傾倒することをお誓いしたい。

● ● ●

■データイースト㈱

代表取締役社長　福田哲夫

現在、世界経済は景気の後退局面に入り、産業界は軒並み業績を低下させており、当アミューズメント業界発展の原動力となって来た個人消費も拡大から縮小へと向かいつつあります。この期に臨んでいち速く業界の抱える課題解決を図ることが、当協会が担うべき使命であります。

即ち協会は違法業者による知的所有権の侵害、ゲーム機及び施設運営の健全化等の問題解決に向けて自ら全力で取り組む一方、内外の関係諸団体との連携・協力を強化して、業界が一致団結してこの解決に当たって行く環境作りを進めることが必要です。

また、家庭用ゲーム市場の拡大に伴い、多数の会員企業がこれに参入しておりますが、この問題の取り扱い方についても、当協会として真剣に検討して行く必要があります。

近年、会員企業の業態も変化し、その企業規模も会員間で著しく異なって来ており、これに併せて協会の体制を調整して行くことも必要となります。

私は協会発足当初から副会長として微力ながら協会運営のお手伝いをさせていただいておりますが、今回決意も新たに、業界発展のために尽力させていただく所存です。

● ● ●

■㈱関西精機製作所

代表取締役社長　古川純一郎

会員各位のたゆまない御努力により、私達のアミューズメント業界は、近年健康的なレジャーとして広く認知されるようになりました。深く感謝いたしております。

しかしまだマスコミ等にゲーム賭博と同列に置いている様な表現などもあり、また非行の温床と考えているＰＴＡもあります。なお一層の努力が必要かと思います。

近年ＪＡＭＭＡの会員の中にも家庭用テレビゲームソフトのメーカーを兼ねるメーカーが増えて来ました。けれどもＪＡＭＭＡはあくまで業務用アミューズメントマシンを大切にする協会であって欲しいと考えています。

業界を取り巻く環境はドンドン変化して行きます。休日の増加、経済の動向、海外との関係、技術の進歩、子どもの減少、老年層の増加など、社会がいかに変化しようとも、この業界は常に〝子どもの笑顔、人間の笑顔を大切にする業界〟であり続けて欲しいと思っております。

● ● ●

■㈱シグマ

代表取締役社長　真鍋勝紀

アミューズメント施設は、身近なレジャーとして市民生活の中に広く定着しつつあり、当業界は我が国産業界の中では、突出した好況を維持しています。

無論今日の活況を支えているのは、業界各位のたゆまぬ事業努力であることはいうまでもありません。技術開発に積極的に取り組み先端技術産業の成果を、いち早くアミューズメント機器に取り込んでしまう当業界の意欲が、消費者に支持されています。また、ロケーションの多様な展開を行ない、人の集まるところならどこでも、需要に応じた営業を行なえるこの事業の柔軟性に加え、最近では集客力ある施設として高く評価されて

います。

しかし急速な市場の拡大は、必然的に業界構造を変化させるという側面にも注意する必要があるでしょう。アミューズメント業界の中枢的な役割を担う当協会には、大局的に見れば21世紀へ向けての新しい業界秩序の再構築が、求められているのではないでしょうか。

今こそ、アミューズメント産業の存立の基盤は何かという原点に立ち帰り、諸問題に対処することが必要であると考えます。このような観点から、微力ながら当業界の末永い発展のためにお役に立てればと考え立候補いたしました。

会員の皆様のご理解とご支援をお願い申し上げる次第です。

● ● ●

■㈱ナムコ　代表取締役　真鍋　正

半世紀前、われわれは、敗戦を機に一変した社会を経験しました。いままた、戦後五十年という時代そのものに起因したかの如き激変の時を迎えております。潤滑油的立場で日本経済を支えてきた金融・証券業界への信頼が、これほどに揺らぐことを、そしてそれにより経済や政治が、これほどきしむことを誰が予想し得たでしょうか。

このような動きの中から、社会の論理は、生産者のそれから生活者へと、徐々に重心を移しつつあり、AM産業の社会的比重を一段と高めさせております。当業界は、各社のご努力により逐年発展を遂げておりますが、これを持続し、拡充させるためには、個別企業としての経営努力に加えて、業界組織として、公正な競争と協調をもたらす諸施策が必要であります。特に、先端技術と豊富なノウハウを駆使して、優れたAMマシン、AM装置を提供し続けてきたメーカーの団体であるJAMMAの役割は重いと考えております。

NAOの発足以来、営業者協会の運営に関わらして頂いた経験が、当協会の運営にも資することができると確信するものであります。

● ● ●

■㈱ホープ　代表取締役　矢野徳蔵

「バブルの崩壊」、「ジャパンバッシング」などと内外とも厳しい経済環境の中、当業界は順調な発展を遂げてきております。

しかも、今後は企業においては労働時間の短縮、学校においては土曜休みの実施など余暇時間の増大に伴い、人々は生活の豊かさ、心の豊かさを求めて行くことでしょう。そうした社会環境の変化の中で、当業界が担う役割は非常に大きなものであると同時に責任も非常に重たくなっていくと思われます。

しかしながら、AM業界には依然解決を迫られている問題が残されており、同時に新たな問題が生まれてきております。それらを解決し、豊かな文化社会の創造に寄与するために、当協会が強力なリーダーシップを発揮して行かなければならないと思います。

ともすればビデオゲーム中心になりがちな運営のなかで、力の弱い乗り物メーカーの代表として、健全な業界運営に微力ながら努力致す所存でございます。

以上、立候補に当たっての所信表明とさせていただきます。

KENWOOD
電波を握ると、
ビジネスが見える。
ケンウッド営業用無線機
ビジネスの成功を握るカギ。
それは迅速で的確な情報伝達です。
業務連絡・情報交換でのロスを防ぎ、
営業効率を大きくアップする
ケンウッドの営業用無線機。
手にすると、ビジネスが見えてきます。
簡易無線電話装置
人と人を価値ある情報でネットワーク。
スモール&タフなハンディータイプ。
携帯に便利な超コンパクトサイズ。過酷な条件や使用に耐える高い堅牢性と防滴性能。さらに便利な付加機能を備えた高性能シリーズです。
150MHz帯簡易無線電話機
TK-240ACT
〈出力1W〉(ATIS対応)
400MHz帯簡易無線電話機
TK-340ACT
〈出力1W〉(ATIS対応)
営業車がビジネスの最前線基地となる。
コンパクトサイズの車載タイプ。
取り付けが容易なコンパクトサイズながら、車載用として十分な強度を実現。高周波数安定度、明瞭音質など高い通信クオリティーを誇る、基地局用にも適したシリーズです。
150MHz帯簡易無線電話装置
TK-705ACT
〈出力5W〉(ATIS対応)
400MHz帯簡易無線電話装置
TK-805ACT
〈出力5W〉(ATIS対応)
特定小電力トランシーバー
手軽さと実用性を両立した多機能機。
近距離通信用トランシーバー。
免許不要
資格不要
郵政省技術基準適合品
CTCSS内蔵
特定小電力トランシーバー
UBZ-17
話題の特定小電力トランシーバーに多彩な呼び出し機能を追加。あらゆるビジネスシーンに活躍する優れたフットワークとデザインが魅力です。

各社の力作！ヒットゲーム機。注目される新製品です。

Coca-Cola Suzuka 8 hours

バイクレースの頂点
8シートまで通信可能！！

㈱ナムコ

Warrior Blade

ウォリアーブレード

コンパクトな
新2画面筐体！

●幅850㎜×奥行1,140㎜
×高さ1,600㎜

㈱タイトー

BANPRESTO GO GO！アンパンマン

それいけ！アンパンマン

©やなせたかし／
フレーベル館・
TMS・NTV

㈱バンプレスト

それいけ！アンパンマン ポップコーンこうじょう

©やなせ たかし/フレーベル館・TMS・NTV

20インチモニター付で
楽しさアップ

●幅1,495㎜×奥行756㎜×高さ2,000㎜

㈱セガ・エンタープライゼス

Mad Dog McCree

マッド ドッグ マクリー

© AMERICAN LASER GAMES 1990

レーザーディスク
ガンファイト！！

㈱カプコン

いつまでも高人気！ユウビス・オリジナル製品

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎（06）787－1881 FAX 06（787）1952
東京営業所／東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎（03）3837－3884 FAX 03（3837）3887
福岡営業所／福岡市中央区大名２－３－２ 〒810 ☎（092）713－1083 FAX 072（713）1083

抜群のコストパフォーマンス。評価高まるNEO・GEOです。

新作ソフトは強力人気

選択

KING OF THE MONSTERS2

キング オブ ザ モンスターズ2

©1992 SNK CORP.

全開

ANDRO DUNOS

アンドロデュノス

マルチな宇宙を
駆け巡れ！

©1992 SNK CORP.

上記以外の発売中ソフト

- ナムー1975
- ベースボールスターズ プロフェッショナル
- 麻雀狂列伝
- トッププレイヤーズゴルフ
- マジシャンロード
- ライディングヒーロ(通信機能付)
- ニンジャコンバット
- ザ・スーパースパイ
- サイバーリップ
- ジョイジョイキッド
- リーグボウリング(通信機能付)
- ラギ
- みなさんのおかげさまです(麻雀)
- ゴーストパイロット
- 戦国伝承
- キング オブ ザ モンスター
- ＡＳＯⅡラストガーディアン
- バーニングファイト
- クイズ大捜線
- あしたのジョー伝説
- 2020 スーパーベースボール
- クロスソード
- エイトマン
- スラッシュラリー
- ロボアーミー
- 餓狼伝説
- サッカーブロール
- フットボールフレンジー
- クイズ迷探偵 ネオ＆ジオ
- ミューテイション・ネイション
- ベースボールスターズ2
- ニンジャ・コマンドー

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

筐体はさまざまタイプ

(ソフト4本搭載型)

ネオジオ **MVS-U4**

●25インチフラットモニター●幅620mm×奥行790mm×高さ1,266mm

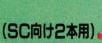
(SC向け4本用)

ネオジオ **SC25 型-4**

●25インチフラットモニター●幅600mm×奥行706mm×高さ1,414mm
(専用オプション台160mm)

ネオジオ **SC19 型-4**

●19インチモニター●幅420mm×奥行555mm×高さ1,224mm

ネオジオ **SC14 型-2**

●14インチモニター●幅510mm×奥行595mm×高さ1,282mm

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

(旧社名　株式会社カワクス)

本　　社　東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787－1881 FAX 06(787)1952
東京営業所　東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837－3884 FAX03(3837)3887
福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713－1083 FAX072(713)1083

大型アーケード

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717㈹ FAX.0729-64-2059

信頼を製(かたち)品でお届けします。

PCBボード

今月のお薦め！売れ線景品はコレ!!

F−1 Win

今、何てったって
人気のエフワン

5種、100個セット
㈱アミューズ

猫ね！子ネコ

女性に大評判
ロケにこだまする「カワイー♥」の声

●5種100個入 16cm
㈱アミューズ

WGP−win

細部までリアル仕上げ
「質」の時代に即応

5種、100個セット
㈱アミューズ

NEW 平成 天才バカボン

新しくなって
帰ってきたのだ

6種、100個セット
㈱アミューズ
©F. K. P

●幅880mm×奥行860mm×高さ1,910mm
㈱セガ・エンタープライゼス

〒578 東 大 阪 市 今 米 2 番 2 号
TEL.0729-64-0717㈹ FAX.0729-64-2059

確かな情報、確かな技術、確かな販売

ウォリアーブレード

●幅850mm×奥行1,140mm×高さ1,600mm
㈱タイトー

マッド・ドッグ・マックリー

●幅1,080mm×奥行1,935～2,435mm（3段階調整）×高さ2,213mm（ディスプレー含む）
㈱カプコン

ジャンボビーバー6P

●幅1,720mm×奥行1,500mm×高さ1,230mm
岐阜特機㈱

㈱カプコン

コナミ㈱　©1992 KONAMI All rights reserved

アイレム㈱

BANPRESTO

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

好評発売中　　7月発売予定

ウルトラマン 3　©円谷プロ

セブ・アニマルズ　©ZAMUSE

カラフルゴジラ　©東宝・東宝映画

株式会社ユニバース
UNIVERSE CO.,LTD.

本　社　〒559 大阪市住之江区北　賀屋5-8-57（ユニバースビル）
TEL (06)682-3444代 FAX (06)681-9770
豊橋（営）〒440 愛知県豊橋市小松町200-1（小松ビル）
TEL (0532)46-6103 FAX (0532)48-6155

▽91-44042

※本製品の外観・仕様については、変更される場合があります。

DECO データイースト株式会社

本　社：〒167 東京都杉並区荻窪5－11－17 ☎03-3220-8000代

事業本部：〒167 東京都杉並区南荻窪4－41－10 ☎03-5370-0708
サービスセンター：〒261 千葉市美浜区新港219－6 ☎(043)247-0621
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2－14－22兼吉ビル ☎(06) 448-8601
福岡営業所：〒812 福岡市博多区博多駅東3-1-4 タカ福岡ビル3F ☎(092)474-0120
DATA EAST USA, INC.：1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.

TECMO テクモ株式会社 TECMO, LTD.

本社：〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620～3(直通) FAX.03(3222)7629
TECMO,LTD. 4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
Phone:03(3222)7620 Fax:03(3222)7629 Telex:J27174 TECMO

Mad Dog McCree™
©AMERICAN LASER GAMES 1990

君は西部劇の主人公！

レーザーディスクによる
鮮明リアルな西部劇の世界。
あざやかなガンさばきで
悪漢どもに立ちむかえ!!

リバウンドII
REBOUND II™
©COIN CONCEPTS INC. 1990
LICENSED EXCLUSIVELY TO CAPCOM CO.,LTD.

メダルで狙え！
センサーポイント

投入したメダルがプレイフィールド上の
センサーポイントをふさぐとメダル払い出し。
シンプルだけどとってもエキサイティングな
メダルゲーム、登場！

サイズ／(H)1,780×(W)620×(D)600㎜
重量／60kg　使用メダル／25φ
消費電力／130W(外部電源方式採用)
●JAMMA健全娯楽推進委員会届出済

コイン・オペ・ボウリングゲーム

大型アミューズメント施設の新たな魅力!!

▲写真は、テクノドーム(名古屋・龍宮町店)に設置のカプコン・ボウリンゴ(10レーン)(名古屋市龍宮町1番)

コイン・オペ・ボウリング
bowlingo
カプコン・ボウリンゴ

- 設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース。

例）12レーンの場合

	長さ　巾	
ボウリンゴ	17.2m×15.2m	261.44㎡
従来ボウリング場	31.2m×20.1m	627.12㎡

☆最少単位2レーン(1ユニット)：長さ17.2m×巾2.6m

- コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる。
- メンテナンスフリー。
- ボールが小さく軽い(直径12㎝・1.1㎏)ので子供や老人も手軽に楽しめる。
- 専用靴に履き換えなくても良い。
- 本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま！
- アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる。

●単　相：200V
●消費電力：約3.2kw(1ユニット2レーンあたり)

株式会社カプコン®
本社事務所　〒540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL(06) 946-6622代 FAX(06) 946-2077
大阪本社営業　〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL(06) 946-3091代 FAX(06) 946-3101
東京支店　〒163 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03)3340-0700代 FAX(03)3340-0701

4人同時プレイ可能

ボンバーマンワールド

BOMBER MAN WORLD

急げ！ バクダンがドッカーンだぜ！

近日発売!!

ボンバーマン第2弾

ボンバーマンが走る。爆弾を置く。
脳天を揺がす大バクハツ!!
あのボンバーマンがさらにパワーアップし、
より楽しくなって再登場!!

魔法警備隊ガンホーキ™

ハイパワーのミラクルホーキで魔物たちの大掃除!!

好評発売中

UNDERCOVER COPS™

次回登場

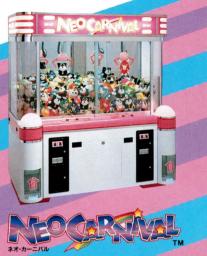
目を見はる戦慄のグラフィック!
力が法律の無法都市に展開する
究極のデス・バトル!!
複数同時プレイ、途中参加OK!!

Innovations in Recreational Electronic Media　生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

アイレム株式会社

本　社　(〒550)大阪市西区西本町1-11-9岡本興産ビル　☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

実用新案出願中「MVS」「NEO・GEO」はSNKの登録商標です。© 1992 SNK CORP.
KING OF THE MONSTERS 2™
ネオジオゲーム 第35弾
キング・オブ・ザ・モンスターズ2
2人協力プレイ・途中参加可能
2人対戦プレイ可能
巨大な怒り、超接近!
地球の支配者は誰だ。
●3タイプからの選択可能
超巨大モンスター VS 地球外生命体。怪物級バトル、再び!
都市で、砂漠で、深海で—建物を破壊し、
山を崩しさる過激モンスター・アクション。世界は新たな炎に包まれる。
新要素を満載し、再び出現!より強大な敵を迎え、大容量グラフィック
●モンスターならでは!攻撃ワザ満載の過激アクション、大容量グラフィック
&サウンドで出現●個性豊かな3タイプのモンスター選択可能●迫力満点の特殊攻撃は回数制限なし、パワーアップ可能●超リアルな都市、砂漠、深海での格闘に加え、ボーナスステージなど多彩なゲーム展開●巨大侵略者を撃退せよ!
●多彩なボーナスステージ
●過激な特殊攻撃技の数々
●都市を海をひたすら進め
高インカムで大好評
続々登場、ネオジオソフト

実用新案出願中「NEO GEO」「MVS」はSNKの登録商標です。

NEW BEST LINE-UP

大好評！新ネオジオワールド

大好評ネオジオSCシリーズに大型画面が新登場！クレーン機もさらに充実の高収益ラインナップです。

SCロケに新戦力！

—25″大画面、ソフト4本搭載型—

SC25型−4

SC 25型-4●外形寸法(㎜)：幅600×奥行き706×高さ1414(専用オプション台使用時：+160)

小型で軽量、大好評活躍中！

19″モニター、ソフト4本搭載型

SC19型−4

14″モニター、ソフト2本搭載型

SC14型−2

SC14型-2●外形寸法(㎜)：幅420×奥行き555×高さ1,224(専用オプション台使用時：+160)
●使用ユニット:NEO-MVH MV20

SC19型-4●外形寸法(㎜)：幅510×奥行き595×高さ1,282(専用オプション台使用時：+160)
●使用ユニット:NEO-MVH MV4

とびきり"ネオ"な機能満載！

NEO CARNIVAL™

ネオ・カーニバル

ネオ・カーニバル●外形寸法(㎜)：幅1,650×奥行き905×高さ1,907

近日登場
SCロケに新展開！
—1人用小型クレーン機—
ネオ・カーニバルミニ
ネオ・カーニバルミニ●外形寸法(㎜)：幅900×奥行き880×高さ1880

新開発
"プライズセンサー"
搭載！

25″フラットモニター、
ソフト2本搭載型。

MVS-U2

MVS-U2●外形寸法(㎜)：幅620×奥行き790×高さ1,266●使用ユニット:NEO-MVH MV20

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

MVS1スロ搭載可能。
JAMMA対応筐体。

NEW キャンディ25

NEW CANDY25●外形寸法(㎜)幅620×奥行き790×高さ1,486
●使用ユニット JAMMA規格対応(横画面専用)

25″フラットモニター、
ソフト4本搭載型。

MVS-U4

MVS-U4●外形寸法(㎜)：幅620×奥行き790×高さ1,266●使用ユニット:NEO-MVH MV4

ベンチャースピリットが遊びの世界をひろげます……ダイショー

大評判「天画」に待望のアップライト、新登場。

立ちプレイで賑わい演出！４人プレイのソフトにも対応する省スペース型の50インチ筐体です。

50インチのアップライト

立天画 4/2

たち てん が

TACHI-TENGA 4/2

4人プレイ

最近多くなっている４人プレイの基板にも対応。しかも専用コンパネは円形のためプレイ角度は自由に調整できます。

人工大理石

天板は豪華な人工大理石製で、美しさをいつまでも保ちます。

鮮明画像

プロジェクターとは思えない鮮やかな画像のため入口近くの明るい場所にも設置できます。

高インカム

同じ基板でも同じプレイ料金でも2倍、3倍の高インカムが期待できます。

サイズ＝<モニター部>幅1,140mm×奥行620mm×高さ1,710mm<操作部>幅1,000mm×奥行640mm×高さ1,020mm／最小全長1,760mm／〶95-3923

●実用新案・意匠登録出願中

並べて置けばさらに高インカム

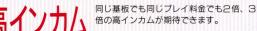
座ってゆったり大画面

天画

TENGA

●実用新案・意匠登録申請中

サイズ＝<モニター部>幅1,140mm×奥行620mm×高さ1,560mm<操作部>幅860mm×奥行1,600mm×高さ1,550mm／最小全長2,330mm／〶95-3923

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

「NEO・GEO」4本用
専用ハード組込みタイプ、発売中！
（専用コンパネ付）

実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」は、SNKの登録商標です。

●代理店

ダイショー商会
TEL0720(70)3892 FAX0720(70)3894
〒570 大阪府大東市新田本町13－12

MEDAL DIMENSION

BY SIGMA MEDAL BROS. & R. P.

●特集● 台湾

違法ギャンブルは"台風"一過。あらたな時代を迎えつつある。台湾ゲーム市場。

●セガおよび日娯は現地法人を設立し、ロケーション展開を開始。

ここ数年、台湾は違法な機械ギャンブルの氾濫地域といわれてきた。

それまで純粋な娯楽を提供してきた健全業者も、桁違いに儲かるギャンブル営業の誘惑に抗しきれずに転業し、台湾内にはもはや健全なアミューズメント業者はいないとまでいわれた程だった。もちろんこれは正しくなく、ギャンブルに手を染めることなく健全営業を守り通した業者もいたが、いずれにしても、このようなギャンブル一辺倒の状況は、いま大きな変化の節目を迎えている。

違法な機械ギャンブル盛衰のお決まりのコース、すなわちギャンブル機の人気沸騰、賭博営業の氾濫、社会批判、マスコミの攻撃、当局の取締り強化、摘発回避システムの崩壊、営業リスクの増大、商売の旨味消失、そして廃業あるいは転業あるいは潜在化、といった〝順路〟のいま最終段階を迎え、すでに多くの業者が適法営業へとシフトしはじめているのである。

では、台湾でいう「適法営業」とは何なのか? そして今後どのような市場が構築されようとしているのか? 本誌では、台湾ゲーム市場の現状と今後の方向、また問題点などを探ってみた。

(なお後半の「現場レポート」編では、最近現地法人を設立してロケーション展開を始めた日本娯楽機㈱と㈱セガ・エンタープライゼスのそれぞれ第1号店、台湾でトップロケといわれる徳造通商股份有限公司の遊戯場などの現状を報告している。また遊園地事情として、住友商事㈱・泉陽興業㈱関連の現地法人が運営している「剣湖山世界・摩天広場」の状況も取材、掲載した)

ギャンブルの氾濫はゲームの解禁とともに始まった

台湾でゲーム機の輸入規制が解除されたのはいまから4年前である。「大陸反攻」で38年間も続いてしまった戒厳令は1987年7月に解除され、その後の民主化、経済自由化の波に乗り、それまで禁止されていたTVゲームの輸入も、スロットマシンやフリッパーなどあらゆるゲーム機とともに1988年に解禁。また、時期は多少ずれるが、パチンコなど日本でいう7号営業機器も輸入許可品目の中にリストアップされた。

これ以前にも台湾では、アミューズメント機器の営業は行なわれていたが、1981年以降TVゲームに関してはいわゆるヤミ営業だった。その当時に世界的なブームをまきおこした「スペースインベーダー」が、青少年の教育上よろしくないとされ、台湾では「ブラウン管のついたゲーム機」はすべて禁止されたのである。

しかし、1988年にゲーム機の輸入を解禁した際においては、今度はあらゆるゲーム機を区別することなく同じゲーム機として扱った。この十羽ひとからげの解禁が、その後の台湾内部の混乱と、日本でもよく知られた違法ギャンブル営業氾濫の事態を生じさせたとされている。すなわち、もともとが違法賭博用につくられていた各種TVギャンブル機、日本では健全機であるがもちろんギャンブル機としても使えるマスあるいはシングルタイプのメダルゲーム機、少額ギャンブル用の機械であるパチンコやパチスロ機が、どっと台湾に入ったのである。

いうまでもなく台湾でもギャンブル営業は違法である。そのため、通常のTVゲームなどの営業の陰に隠れ、それらでカモフラージュする形で前記の機械が店の奥などに置かれて賭博機として使われた。マスメダル機などは射倖性アップのため、クレジットの桁数を上げるなどの改造も施されたという。

台湾の人々は本質的に賭け事が好きだというのが現地での意見である。たとえば、戒厳令が敷かれていた時代では、麻雀は禁止され麻雀牌も買えなかったが、それでも各家庭では賭け麻雀が頻繁に行なわれていたという。しかも民主化と同時に訪れた経済の高度成長、都市再開発の建設ブーム、金や株等の財テクブームなどにより、一般台湾人の懐は豊かになっていた。

このような絶好なシチュエーションを背景にして行われた違法ギャンブル営業は儲からないはずがなく、摘発などのリスクを犯しても十二分に引き合う蓄財ビジネスとして多くの新規業者が参入、一気に台湾全土に普及し氾濫することになったのである。

教育部主導の毅然たる取締りで違法ギャンブルも収束。

この違法ギャンブル営業のピーク時期は、1989年頃だった。ダービーやブラックジャックなどの人気機種は品不足となり、またプレミアムがついて売買された。このギャンブル営業を始めれば、3カ月で元が取れるといわれたほどで、さまざまな業種の人が一獲千金を目指してこの商売に手を出したという。

しかし、当然のように社会批判がおこり、業者と取締り当局との癒着問題も取りざたされた。政府の対応の甘さ、不手際等に対するマスコミからの攻撃も行われた。この問題は国会でも取り上げられたほどである。

政府は、日本製品の輸入超過といった問題をかかえていたこともあって、その対策としてはまず輸入製品の検査措置を強化した。輸入機械は、税関検査、商品検査、電子検験（日本の電気用品取締法に基づく検査にあたるもの）、教育部の検査などが行なわれるが、特に電子検験は厳しく行ない、ゲーム機が無制限に入り込まないよう水際作戦を敷いた。また、監督官庁が日本の文部省にあたる教育部とされ、違法ギャンブル営業の摘発を、時には軍隊の力を借りて徹底的に実施した。さらに教育部では、設置営業を禁止する機械を指定した。即ち「バースロット」「ルーレット」「ビデオスロット」「サイコロゲーム」「ポーカー」「ブラ

ックジャック」「麻雀」「野球拳」などは輸入もできなくなったのである。しかし他方では、台湾省の同セクションが地方役場からの問い合わせに答え、1991年5月30日付で「パチンコ」「ビンゴ」「ダービー」「パチスロ」「ビンゴサーカス」などについては賭博に使わなければ良しとするが、賭博に使えば即取締まるとの見解を回答。業者の良識に訴える施策もとっている。

実際の取り締まりが強化され実効を上げはじめたのは、1990年になってからで、機械の没収も徹底的に行なわれた。違法ギャンブル店の前にはまだ元が取れていない没収機が山積みされるといった光景があちこちで見られるようになった。これによって台湾中を席倦したギャンブルの波もようやく収まりを見せてきたのである。

現在の台湾AM業界には3種類の人種が分棲

このギャンブル営業隆盛時代、台湾には多くの日本のメーカーやディストリビューターが訪れ、機械を、どう使われるかは全く関係なく、さまざまな現地バイヤーに販売した。もちろん日本だけでなくアメリカなどの機械も輸入されたが、やはり主流は日本の製品だった。これら機械は、儲かるからという理由だけで新規参入した素人業者にも大量に流れ、また、それまで健全なアミューズメント業者であった人達をもギャンブル営業に転向させたのである。

この時期、桁違いに儲かるギャンブルに手を出さないことは、かなり強固な意志が必要だった。実際、最後までギャンブルに手を染めなかったのは4~5社の業者に過ぎなかったとされている。

いまギャンブルは終焉の兆しを見せはじめているが、台湾AM業界には、いま3種類の人種がいるとされる。ギャンブルに手を染めなかったことに誇りを持ち、あくまで孤高を保って自らの健全ロケーションでAM業の範を示し業界を牽引していこうとする人。団体としてまとまり行政や立法に働きかけて法的整備を図ろうとするグループ。地下に潜り、喫茶店ロケなど、よりアングラ的な展開によって相変わらず違法ギャンブルを続けようとしている人達、である。

法的整備を働きかける中華民国電子益智科技協進會

台湾ではこれまでも台北市や高雄市などにオペレーター団体があったが、なかなか一つにまとまることができなかった。しかし、昨年12月1日、台湾全土のメーカーおよびディストリビューター、オペレーターの3者約400名が加盟する業界団体「中華民国電子益智科技協進會」が設立された。

この団体は、ゲーム業者だけでなく約10%のパチンコ業者も含んでおり、また会費を徴収せずに一部業者の出資で運営されているなど、日本の業界団体とは多少性格を異にするが「違法ギャンブル一色だった台湾ゲーム業界を、業者が力を合わせ、法律で認められた正当なものにしていく」との目的で結成された。そして設立当初から政府に対して、まず法律的な整備を求め、日本の風営法をモデルにした「電子遊戯機業輔導管理法」(同協会作成の草案)を国会で立法化させようと運動している。

その基本的なスタンスは、①違法ギャンブルは排除する②ゲーム機械に罪はない(使い方次第でギャンブル機も健全機になる)③景品方式の営業を奨励していく、というものである。ちなみに、ここでいう「景品方式」とは、日本のプライズマシンのいわゆる〝お目こぼし〟の景品提供方式ではなく、あくまでパチンコ営業の景品提供と同種のものである。景品限度価格も台湾通貨で2、000元(1元5・5円換算で12、000円)と、まさに日本のパチンコをモデルにした考え方といえる。

そして同協会では、とりあえず2、000元までの物品提供の営業方式を奨励することで、会員に対し、ギャンブル離れを促進しようとしている。というのは2、0

00元までの物品提供は、監督官庁の教育部が許容しているとされる営業方法であるためだ。事実これまでギャンブル営業を行ってきたと思われる市中のゲーム場は、本誌が見た限り、すべての店が「エイトライン」などのゲーム結果に現金は提供せず2000元までの物品提供を行なっていた。

そして同協会ではこの営業方式を法律的にも認めてもらうべく運動しているわけだが、前述の「電子遊戯機業輔導管理法」の草案では営業形態を次の3種に分類することを提案している。すなわち①「普通級遊藝場」＝パチンコやダービー、ビンゴなど偶然性の機械は置けないが18歳未満も遊べる②「限制級遊藝場」＝パチンコ、ダービー、ビンゴ等も置けるが18歳未満立ち入り禁止。景品は2、000元以下の物品までが提供できる③「綜合級遊藝場」＝前記2つの営業形態が店舗内で区分されて一緒になっている大型店舗、の3形態である。

2、000元景品提供営業の是非には、大きな関心

しかし、中華民国電子益智科技協進會が提案している「電子遊戯機業輔導管理法」案の立法化は、いまのところまったく目処が立っていない。さらに、この物品提供の営業方式は、警察側の見解では非合法であり、また裁判でも非合法との判決がおりたとの話があって、その適法性はいま一つはっきりしない。逆に、より確かなことは、万一この営業方式に対して再び社会批判が巻き起これば、たちまち取締まりの対象になりかねない不安定な状態にあるということである。

ちなみに、前述の路面店での景品提供営業の多くは日本のパチンコと同じで、もらった景品は近くの景品交換所で現金と換えられるシステムを取っている。従って2、000元までという一応の歯止めがかかっているにしろ、この少額ギャンブルを台湾の人々が許すのかどうか、これが大きな関心事になっている。百貨店内にあるいくつかの遊戯場では、たとえばカーニバルゲームの景品はせいぜい100～200元くらいのヌイグルミか文房具くらいしか置かないといった自主規制を敷き、今後の成り行きを見守っている。

今後は「きれいで明るく」「健全で」「客サービスの良い」店舗

以上述べてきたように、台湾のゲーム市場はいま大きな転換期を迎えている。このような時期に、これまでのような機械販売でなくロケーション進出という形で台湾市場参入を果たしたのが、㈱セガ・エンタープライゼスと日本娯楽機㈱である。

両社のロケーションは、後述の通り、片や嘉義市という地方都市の小規模百貨店ロケーション、片や台湾最大百貨店内の最大規模ロケーションと、両者の第一号店はその立地条件などにかなり差があるが、しかし、台湾進出の考え方はほとんど同じといえる。

すなわち、日本流のロケーション展開および運営ノウハウが通用するかどうかというテストケースと捉えている点。また、それ以上に、台湾のアミューズメント業界を健全な方向に導く牽引車になればと志向していることでも共通している。

そのためのキーワードは〝逆3K〟とでもいえばいいのだろうか、すなわち「きれいに明るく」「健全に」「客サービスを良く」の3つのKを両社ともロケ展開の中で徹底化しようとしているのである。

台湾のゲーム場は、きれいな店もあるのだが、おおむね汚く、うす暗く、不良の溜り場的で、積極的な接客などはほとんどしない。この状況は、ちょうど日本の15～20年前に似ている。その当時から言われ続けた「店内を明るくきれいに」「不良の溜り場にならないように」「接客の質の向上を」などのかけ声は、日本ではようやく今になって当り前のことになった。

恐らく台湾でも同じ道を歩くだろう。その歩みの速度は、日本企業が実際のロケーション経営で範を示し、しかも売上げ面でその効果の程を実証すれば、より急速に

変化していくだろうことが予測できる。

もちろん、日本のほうがすべての面で進んでいるわけではない。たとえば日本で営業できないリデンプションゲームの運営方法、その坪効率の向上のさせ方といったことは、同機が日本でも営業されるようになれば、学ぶべき点になると言えるだろう。

▼楽しい装飾が施されている中友百貨店の「ＪＡＭ ＷＯＲＬＤ」（126～133ページ掲載）

日本と同様、手近な娯楽として繁栄する台湾アミューズメント

台湾の日曜日の遊戯場を見れば、現状、純粋アミューズメントがいかに繁盛しているかを見てとることができる。300~400坪位の百貨店上階のロケーションには、老若男女が詰めかけてゲームに興じ、それこそまっすぐ歩くことも出来ないほどの賑わいを呈している。たとえていえば日本の正月の浅草や渋谷の賑わいである。それが毎日曜日繰り返されているのだ。

しかし、売上げは思ったほどでもない。300~400坪くらいの台北市の一等地ロケーションでこれだけの賑わいだから月の売上げは少なく見積っても日本円で4、000~5、000万円はあるだろうと思うと間違うのである。実際は月に300万元、正月や夏休みなどの繁忙期で400~500万元くらいというから、日本円では1、850~2、750万円といったところである。この理由は、プレイ料金の設定が日本よりかなり低いためである。

▼ビデオゲームだけでも200台近くが置かれている第一広場ロケ（139～141ページ掲載）

台湾では、トークン方式の営業が多く1トークンは5元（約27・5円）のケースが多い。そして通常のTVゲームは1プレイが1トークン、大型TVゲームが2トークン、ぬいぐるみ対応クレーンやカーニバルゲームになると2~3トークンでプレイされる。100円プレイがほとんどの日本と比べ、半分から3分の1位のプレイ料金である。

では資本回転率はどうか。日本の場合、Aクラスのロケーション立地の場合には設備及び機械の投資総額と年間の売上げ（グロスのインカム）をイコールと考えて計画を立てるケースが多い。非常に大雑把だが、これで実際の償却は2年と見るわけである。これが台湾の場合では、もちろん1等地の場合だが、通常、設備投資の総額とグロス・インカムがイコールする期間は1年半。実際に利益が出始めるのは3年後からいうことになるそうだ。但し、日本では最近内装などにお金をかけるようになっているため、償却期間は3年あるいはそれ以上となっているケースが多い。ちなみに台湾での坪当りの設備投資額は、Aクラスロケで坪15万元（同82万5千円）、Bクラスで10万元（同55万円）、Cクラスで5万元（同22万5千円）位ということである。

つまりプレイ料金は低いのに資本回転率の差はそれ程でもないわけで、一概に比較はできないにしても、台湾の健全アミューズメン

▼屋上には大型遊戯機械もある今日百貨店内の「今日遊楽場」（141～143ページ掲載）

ト市場は日本よりも人気が高く、また活況を呈しているということがいえるわけである。

現在はカーニバルゲームが大人気。クレーンブームの到来も予想

▼カーニバルゲームが人気の来来百貨店内の「TOM'S WORLD」(141～143ページ掲載)

　さらに、台湾の市場が今後も伸びていく可能性があるといえるのは、遊園地も含めた健全なアミューズメントは台湾の人々にとって非常に新鮮なレジャーになっているからである。また市場規模も、今後の健全店舗の拡大、プレイ料金の改正などによって大きく膨らんでいくだろう。

　とくに、プレイ料金の引き上げは、日本と台湾との健全な関係を築くためにも早急に台湾業界で実現してほしいものといえる。というのは、台湾の業界人は日本の機械を非常に高いと感じている。あるいは高く売られていると考えているところがあるからだ。

　日本のメーカーあるいはディストリビューターに聞いたところでは、台湾で日本の機械が必要以上に高く売られている事実はなく、現金取引のためにむしろ日本国内より安く販売されているケースもあるということだった。地理的に近いため、値段が高ければすぐに日本の他の業者から並行輸入されてしまうため、決して高く売ることはできないのだという。

　機械が高いか安いかは、ゲーム機の場合、その付加価値で決まる。換言すれば、その機械がいくら稼ぐかである。そのため、台湾の場合、売上げの伸びを抑えている最大の要因であるプレイ料金の引き上げを考えるべきだといえる。

　この意見に対して台湾の業界人は、他社との競合もあって一朝一夕にできないことを強調する。しかし、好機は訪れつつあるようだ。というのは、現在カーニバルゲームが大流行で、1ゲームが2～3トークン（約60～82・5円）で営業されている。また徐々に火がつきつつあるとされているクレーンも1プレイ2～3トークンであり、景品のぬいぐるみによっては1プレイ4～5トークンの料金設定も可能になると見られているからだ。

●　●

　ちなみに、ぬいぐるみ対応のクレーンについては現在300～400台の機械が市場に出ているとされている。そして、それほど遠くない時期に機械は数千台となり、日本と同じようなブーム的状況になるだろうと予測する向きは多い。その時2、000元までの景品限度額がどのように作用するのか。たとえば極端な話だが2、000元分の「金の延べ板」をカプセルに入れて射幸心を煽ったりすれば、再び社会批判を招くかも知れない。また2、000元という上限価格を無視した営業が行われるかも知れない。台湾業界は、これらの行き過ぎを是非とも自らの手で制御し、人々の支持を受けつつある健全アミューズメントを大きく育ててほしいものである。

▼クレーンも人気の遠東百貨店の「SEGA'S WORLD」(134～138ページ掲載)

　なぜなら、台湾市場の背後には強大な中国大陸市場が控えている。その大きさは台湾や日本の比ではない。これが解放された時のことを考えただけでも、台湾と日本の業界とは良きパートナーであらねばならないからだ。台湾が健全アミューズメントを確立できないとしたら、また日本が利益追求だけに動いたとしたら、パートナーシップは成り立たない。

　いま大きな変化の節目にある台湾市場の動向を、日本のAM業界はここしばらく注目していく必要がありそうである。

現場レポート

台北市

今日百貨公司8階、屋上
【今日遊戯場】
徳浩通商股份有限公司　経営
141～143ページ

来来百貨公司
【TOM'S　WORLD】
泛亜育楽事業有限公司　経営
141～143ページ

台中市

中友百貨公司7・8階
【JAM　WORLD】
日知娯股份有限公司　経営
（日本娯楽機㈱現地法人）
126～133ページ

第一広場4階
【新科技遊樂中心・狄斯奈楽園】
徳浩通商股份有限公司　経営
139～141ページ

嘉義市

遠東百貨公司6階
【SEGA　WORLD】
世雅育樂股份有限公司　経営
㈱セガ・エンタープライゼス現地法人）
134～138ページ

雲林縣古坑郷永光村

【剣湖山世界　摩天廣場】
和泉遊樂事業股份有限公司　経営
144～148ページ

★人だらけの賑わいは、日ごとに増す★

ジャム ワールド

台湾一の百貨店に、ニチゴが台湾初の形態のプレイランド

◀中友百貨店オープン日には、テープカットの前にイベントが行なわれ、賑やかに開店した。

▶百貨店オープンのテープカット。日本娯楽機の遠藤嘉一氏も加わった。

日本娯楽機㈱（遠藤嘉一社長、本社東京）が「中友百貨公司」（以下、中友百貨店）内に展開する「ジャム・ワールド」が注目を集めている。これまでゲーム場の域を出なかった台湾の百貨店のロケーションに、〝室内遊園地〟の概念を取り入れた点においてである。具体的に言えば、親子で体を動かして遊べるアスレチック施設の導入、飲食、休憩用の自販機コーナーの設置、凝った内装と設置機種を控えた贅沢な空間作り等々。同ロケを訪れた台湾のオペレーターの中には、「脱帽」と評する人もいるというが、しかし、ロケの作り方がかつてなかったタイプのものであるため、他のロケーションと客層を異にし、周囲の既存店舗との競合はないということだ。

同ロケの盛況ぶりに台湾の有力紙2紙も着目、取材依頼もきている。

台湾で第3の都市に
台湾最大の百貨店誕生

　「ジャム・ワールド」は、中友百貨店の7・8階に位置する。中友百貨店は、地下5階地上15階建で、延床面積8万9100㎡、台湾一の規模を誇る。建物は、7階まではつながり8階以上は独立しているA棟、B棟、C棟で構成されており、同ロケはB棟の7、8階、及びC棟の7階に広がる。

　中友百貨店は、建物の建設、販売、輸出入に関する5つの事業展開を行なう中屋グループが、新たな事業として百貨店経営に進出、その1号店となるもの。このため同百貨店は、ノウハウを会得すべく日本の百貨店「松屋」と提携、台湾の百貨店で初めて外商を行なうなど、新たな形態も積極的に取り入れている。

　日本娯楽機が中友百貨店内にロケ出店したのは「60年の歴史を通じてつきあいのある」松屋を通じて。既にビル着工後の'90年、同社によるロケ運営が決定。当初はまだビルの骨格ができているのみだったため、B棟のゾーンの一部を吹き抜けにするといった、ロケの企画に合わせたビル設計が可能だった。なお、日本娯楽機では今年2月28日、100％出資により日知娯股份有限公司（董事長・遠藤栄氏、本社中友百貨店8F、資本金400万元）を設立、同社がロケの運営を行なっている。

　中友百貨店の立地は、台中市の繁華街。台中市は、台北市、高雄市に次ぐ台湾で3番目の都市で、人口は75万人。中友百貨店の他、7つの百貨店がある。

　「ジャム・ワールド」は、台中市とその周辺、（あわせて150万人）を商圏として設定している。

　百貨店の営業時間は、平日11時～22時、休日10時30分～22時で、ジャムワールドも同様。オープンから3日間は、22時になっても人がきれないため、営業を30分延長した。

アメリカをテーマに、B棟はファミリー、C棟はヤング＆アダルト対象

　「ジャム・ワールド」は、日本娯楽機の英語名「JAPAN AMUSEMENT MACHINE」の頭文字「JAM」から名付けられた。

　契約面積は3630㎡。このうち営業面積は2970㎡。ロケ内は、B棟のゾーン、C棟のゾーン、その間のゾーンに大別される。ターゲットの異なる2つのゾーンの間に、飲食、休憩用の自販機コーナーがあるという格好である。

　ロケ全体を通じて流れているテーマは「アメリカ」。「台湾の人々はアメリカに対してある種の憧れを抱いている」ことから、このテーマ設定がなされた。

　B棟のゾーンは、アメリカ西部をイメージしており、ターゲットは幼児・小学生及び同伴保護者といったファミリー層。面積は、7階1155㎡、吹き抜け部分の多

い8階が約660㎡。

7、8階をぶちぬいた吹き抜けは、天井高8・6mと空間に解放感を生み出し、加えて、8階の吹き抜け周囲107mをぐるりと回るアップダウントレイン「ジャムトレイン」のアイキャッチを高めている。このジャムトレインには、アメリカ一周旅行というストーリーがあり、プラットホームは重厚な木作りで西部開拓時代のムード。コースの途中には、日本娯楽機製の自動演奏ロボット「なかよしバンド」(30分間隔で演奏)、ニューヨークの街を内部に再現したトンネル、ナイアガラの滝等のディスプレイが配され雰囲気を盛り上げる。2編成運転。朝日エンジニアリング㈱(佐原十郎社長 本社徳島)製。また、8階に置かれたベンチに座り、なかよしバンドの演奏を楽しむこともできる。ちなみに、8階に設置されている機種はジャムトレインのみ。

▲B棟8Fを約2分で1周(107m)するアップダウントレイン「ジャム・トレイン」。アメリカ一周をモチーフにしており、プラットホームは、西部開拓時代風のウッディー感覚。コース途中は、ナイアガラの滝あり、ニューヨークの自由の女神(写真、トンネル内部)、なかよしバンド、ナイアガラの滝ありと、演出も充分。「ジャム・ワールド」の音声で楽しさを盛り上げる。

同ゾーンの目玉は、「わんぱく島」。マスセット㈱(金子トヨ社長、本社東京)製のアスレチック施設、変形三輪車等の配された165㎡程のスペースで、時間の制限なく遊びまわれる。日本においてはポピュラーな施設だが、台湾では初お目見えした新タイプの施設だ。4歳から有料。4歳未満は保護者同伴(同伴者は有料)。

この他の設置機種は、テレビゲーム70台(うちコックピットタイプ4台、他は基板タイプ)、一般アーケード・スポーツゲーム7台、クレーン4台、カーニバルゲーム12台、レール走行式乗物1台、バ

▲写真の中央は、「ジャム・トレイン」のプラットホームへつながる階段。左に少し見えるのが「わんぱく島」。

ッテリーカー5台。

C棟のゾーンは、アメリカ東部をイメージしており、ターゲットはヤング及びアダルト層。ウッディ感覚のB棟のゾーンとは全く異なった現代的な空間となっている。面積は約890㎡。

このゾーンは更に2つに分けられる。「遊戯中心(GAME JAM)」と「溜冰場(ROLLER JAM DISCO)」だ。前者は、日本を除くアジア初設置となった「D³ボス」の他、ビデオゲームを中心にレイアウト。後者は台湾で流行中のローラーディスコ(ディスコ音楽、ストロボ照明で演出したローラースケート場)のエリア。

「遊戯中心」の設置機種は、基板タイプのビデオゲーム70台、50インチ大画面のビデオゲーム4台、コックピットタイプのビデオゲーム4台、フリッパー6台、クレーン3台(うちキャンディ景品の小型クレーン1台)。ビデオゲームは台湾で圧倒的な人気を誇っているが、このエリアは、B棟のゾーンとは違った落ち着いた大人の雰囲気で、プレイに神経を集中してもらおうと意図されている。なお、「D³ボス」は日本の電取にあたる電子検験の検査証が届く5月23日から稼動予定。オープンに同機の営業が間に合わなかったのは、この電子検験がここ2、3年非常に厳しくなったため。同機は台湾で初設置であったことから、当初の予想以上に検査が長びき、また検査証の交付にも時間がかかっているのである。同様の理由でコックピットタイプ数台も稼働していない。

一方、後者は全400足のスケート靴を用意。エリアの面積は約400㎡。

B棟、C棟の間のゾーンには、カップラーメン、ソフトドリンク、アイスクリーム等の29台の自販機と、テーブル、イスが配されている。約264㎡。

▲D³ボスは5月23日より稼働。売上げへの大きな貢献が期待されている。

自販機を設置している業者は現在5社。同ロケとの契約は歩合制によるものだが、加えて、同ロケのパンフレット製作費として最初に5万元(パンフレットに各社の社名は明記される)、また、テーブルとイスの提供をしてもらっている。ロケオープン後、その賑わいを見て新たに2社から契約の申し入れがあるという。

同ロケの総工費は5億円。

2種のコイン使用のトークン制

「ジャム・ワールド」の運営はトークン制。金と銀の2種のコインを用いているのが特徴だ。金は1枚10元(55円)、銀は1枚5元(27・5円)。コインを2種にしたのは、高めに料金を設定する施設の場合、1枚5元のコインだと枚数がかさんでしまうため。そうなればプレイヤーにとっても、すぐコインがなくなることになるし、ロケ側にとっても枚数が多い分、集計が面倒になる。

各機種の利用枚数は別表の通り。コインオペでない3施設が金コインを利用する施設となっている。これらは原則的に金コイン専用だが、料金分の銀コインを使用する人も多いことからそれも認めている。一方コインオペの機種は全て銀コイン仕様。金コインを誤ってコイン投入口に入れることがないよう、金コインは銀コインより大サイズになっているなどの配慮も見られる。なお、銀コインは他のロケが使用しているコインと同サイズであり、当初、他ロケのコインが使用されることも憂慮された。しかし、そうしたコインは5日間で2~3枚のみと、ないに等しく、同ロケを驚かせている。ちなみに用意されているコインは全40万枚。

▼自販機29台の並ぶ休憩コーナー。

設置されている機種に関し、日

本製品については、㈱タイトー（長谷川佳祐社長、本社東京）が全て一括して輸出代行、貿易業務を行った。その他の、ビデオゲーム筐体140台、フリッパー、カーニバル、ローラースケート靴については現地調達。

スタッフは全40人。このうち社員は20人（日本人は2人）。休日で25～26人が常駐している。各人の責任範囲が明らかになるようスタッフジャンパーの色を、管理職は金、社員は赤、アルバイトは青に区別するなどの工夫も。同ロケでは、これまでの台湾のロケーションには見られなかった木目の細かいサービスの提供をモットーに、従業員教育に力を入れている。

利用料金

種類	料金
テレビゲーム（基板タイプ）	銀1枚
〃（50インチ大型）	銀2枚
〃（コックピット）	銀2～3枚
フリッパー	銀2枚
カーニバル	銀2～3枚
一般アーケード	銀2枚
クレーン（ぬいぐるみ景品）	銀3枚
〃（キャンディ等の景品）	銀2枚
D³ボス	金6枚（1人）、金10枚（2人）
わんぱく島	金3枚
ジャムトレイン	金4枚
キディライド	銀3枚

〈銀1枚＝5元（27.5円）
金1枚＝10元（55円）〉

※ローラーディスコは現金。貸し靴代を含み、1時間の料金は、大人60元（330円）、小人40元（220円）で、30分超過ごとにそれぞれ30元、20元。

月間売上目標4000万円は楽にクリアする滑り出し

オープン時に設定された月間売上目標は4000万円。現状ではこの数字は「楽にクリアする」とされている。

同ロケのピーク時間帯は、「平日は夜8時から、休日は一日中」。吹き抜けが多く、レイアウトもゆったりしているため窮屈さは幾分緩和されるとはいうものの、混雑時には歩けない状態になる。「台湾では小さい子供が夜遅くまで遊んでいることに驚かされた」とは日本人関係者の異口同音の感想。そうした台湾の状況が、同ロケの賑いの一因ともなっている。

「台湾の人々に受け入れられるか否か一番心配だった」というのが「わんぱく島」。前述のように台湾に初めて持ち込んだ形態の施設だったからだ。結果は、5月17日(日)で延べ1114人（1元＝5・5円換算で18万3810円の売上げ）の利用がある程の人気。子供同士だけでなく、親子で、例えば「ボールプールのボールを持ち出してぶつけ合っていることが多い」など、思いがけない遊び方ではしゃぐ姿が見られるという。利用時間（制限なし）は30分以上。1時間、2時間と長時間遊ぶケースも多々。

「子供をわんぱく島で遊ばせ、その間に親が買い物に、と考えていましたが、実際その通りにするケースが多い」とも。子供を1人で置いていっても、この施設専用のスタッフがついているし、知らない子供同士で安全に遊んでいるとのことだ。

▶「わんぱく島」。マスセット製のトランポリン、ボールプール、スベリ台、ネット等の遊具が並ぶ。海賊船のアスレチック施設など、これらは、このロケに合わせてデザインされたもの。

◀リデンプションゲームの景品交換所。最高の景品はミニ白黒テレビでチケット3730枚。現地で千数元で仕入れたものだ。リデンプションゲームというとかく射幸心が云々されるが、同ロケによると「昨夏から流行り出したため、プレイヤーはチケット交換システムをよく知らない」とのこと。

ロケ内での人気ナンバー1は、一見、わんぱく島。だが、それを凌ぐ数字を示しているのが「ジャム・トレイン」である。5月17日の利用者数は1856人（40万8320円の売上げ）。107mを1周する所要時間は約2分。2編成運転のため、8階のプラットホームから7階に下りる階段に長い行列ができる時でも、30分も待たずに乗れる。わんぱく島に比べ回転が早いのが強みだ。頭上のコースレイアウトと、アップダウンする様がアイキャッチ大。

▶上を走る「ジャム・トレイン」はアップダウンでアイキャッチ大。天井高8・6mのB棟は、解放感あふれる。

▼バッテリーカーコーナーの人気も想像以上。

「他のロケーションでは人気が盛り上がらないといわれている」キディライドも、予想を大幅に上回る支持を得ている。混雑時には動かない事態が続出。利用が多いためコインボックスがいっぱいになりコインが入らない、スタッフがコインボックスをあけようとしてもコインがつまりすぎてあかないと、いった理由による。現在、同ロケではこうした事態がおこらぬよう定期的にコインを回収するようにしている。

また、同じく予想外の人気を集めるのは㈱トーゴ（山田數夫社長、本社東京）のボウリングゲーム「パーフェクトボウル」。5台が一列に並んでおり、小さい子供から大人まで休日には終日人だかりができている。

以上はいずれも「遊樂廣場」（B棟）のゾーンの設置機種。もう一方のC棟の「遊戯中心」に関しては、ビデオゲームが絶大なる人気を呈している台湾であるが故、ここでは敢えて説明を省く。その人気がどれだけのものかといえば、最も人気がある「ストリートファイターIIダッシュ」の基板が営業中に盗まれ、しかも（多くのギャラリーが囲んでいたため）全く気づかなかった程。

ただローラディスコのみは、オープンから3日間は、利用客がまばらであった。原因は「解放的でありすぎたこと」。それを解決すべく照明を暗くする、入口から内部が見えないように目隠しをする対応策を施したところ、漸く人が入り出したという。「中で何をやってるのかな?と思わせることが必要だ

▶C棟のヤングアダルト対象のゾーンは、ハイセンスなムード。

◀「ローラーディスコ」。照明を暗くし、内部が見えないような壁を作った4日目以降人気急上昇。キャパシティは100人くらい。

▶「ローラーディスコ」入口。オープン日から3日間は写真のように、内部がまる見えの状態だった。

った。この施設は外から見えすぎると遊びにくいし、誰も入っていないと、また入りにくい。」現在では、自分の靴を持ってくる顧客も見られ、利用者は5月17日で566人。休日400人との当初の見込みを上回ることになった。

遊戯施設、機械だけでなく、自販機の売上も驚異的。休日は半日で売り切れるものが少なくない。

同ロケの売上げで注目される点は、オープン時から除々にインカムがアップしていること。金コイン使用の3施設の日曜日の利用者も、5月3日より10日、10日より17日と、1割くらいずつ伸びている。

B棟とC棟の売上げ比率は、現在では6・5対3・5。今後、D³ボス等が稼働した後はC棟の売上げがアップし、全体として6対4ぐらいになると考えられている。

◆◆◆

日知娯股份有限公司は「ジャム・ワールド」に関し、「具体的には公表できないが、売上の更にアップするロケ作りを行なっていく」計画。まずこのロケだけに全力を傾け、台湾における他のロケ展開は当分考えないということだ。また、ロケ運営以外の業務として、同社で輸出代行等の貿易業務も将来的には行ないたい意向。

日本娯楽機、台湾(台中市)ロケ「JAM WORLD」オープンの披露パーティを催す

▲日娯・台湾ロケ「JAM WORLD」オープンの披露パーティ会場風景

日本娯楽機㈱（遠藤嘉一社長、本社東京）では、台湾・台中市の中友百貨店内「JAM WORLD」オープン前夜、4月29日夕刻より、同市内の通豪大飯店において、同ロケ開設にあたっての関係者等を招き、オープン披露パーティを催した。当日は中友百貨店の揚社長や台湾のAM関係者等、また日本の取引き先関係では㈱タイトーの田邉勝彦常務、朝日エンジニアリング㈱の藤原忠専務等を招き、日本娯楽機の遠藤栄副社長はじめ社員等約50人も出席した。

特に本席には高齢にもかかわらず渡台した遠藤社長も元気に出席、パーティー会場は一段と盛り上がったものとなった。●

◀挨拶をする遠藤嘉一社長

▶挨拶をする遠藤栄副社長

「台湾のゲーム業界をひっぱる」セガのファースト・ステップ

◀奥の壁はガラス張りで、セガのキャラクター・ソニックが描かれている。自然光も注ぐ。

「セガ・ワールド(嘉義店)」

年内に新たに大規模店開設を予定

◀世雅育股份有限公司のスタッフ。
(前列)左は、副董事長の林武雄氏、右は総経理の邱家照氏
(後列)左は、副総経理の棚原武次氏、右は同・山之内涼二氏。

㈱セガ・エンタープライゼス(中山隼雄社長、本社東京)の台湾の現地法人、世雅育楽股份有限公司(本社台北市)の第1号店「セガ・ワールド」が、嘉義市の遠東百貨公司(以下、遠東百貨店)の6階に、2月1日オープンした。規模は少さいが、台湾においてソフト面の見本を見せるというロケだ。

世雅育楽有限公司は、資本金3000万元。セガ・エンタープライゼスが71%、現地メーカーの憶華電機股份有限公司が15%、現地オペレーター、徳浩通商有限公司の林武雄董事長(社長)が個人で14%、それぞれ出資した。董事長(社長)は、セガ・エンタープライゼスの駒井徳造副社長。なお、新会社設立は2月末と、ロケのオープン後になっているが、これは1年中で一番の書き入れ時である正月(台湾は旧正月、今年は2月6日)にオープンを間に合わせたためである。

▼子供用のマスメダル「アヒルのヨーイドン」に取材時、多くのプレイヤーがついていた。メダルゲームは同機の他「サーカス サーカス」(隣り)もあるが、日本のようにメダルゲーム用のメダルがあるのではなく、トークンコインでプレイするようになっている。

★★★

人口19万人の嘉義市

嘉義は、台北から南へ267km。所要時間は、特急列車で3時間20分だ。人口は19万人。人口210万人の台北市に比べれば、かなり小さな都市だが、観光名所である阿里山への玄関口(登山鉄道・阿里山線の起点)として有名。

6階建の遠東百貨店は、嘉義市のはずれ、嘉義駅から車で10分程の立地。昨年12月5日、「セガ・ワールド」を除いてオープンしている。なお、同ロケの台湾名は、「世雅育楽廣場」。"育楽"とは"娯楽"の意である。

「セガ・ワールド」が遠東百貨店内に出店を決めたことの背景には、同百貨店の持つチェーンが台湾最大であるということがある。だが、嘉義店の場合、店内にレストランがない、駐車場がない、前の通りにバスが通らない、周辺があまり賑やかでないと、必ずしも条件はよくない。しかし、台湾のヤングにとっても最もポピュラーな足であるオートバイで、また近隣に車を止めてといったケースでの来店が多く見られ、徐々に顧客が増えており、「現在軌道に乗り出した」。台湾の百貨店は夜が遅く、遠東百貨店の営業時間も平日11時~22時、土曜日11時~22時30分、日曜日10時30分~22時30分。「セガ・ワールド」は、食事が終わった後のファミリーで夜7時30分~9時30分ごろ、最も賑わう。

その2 現場レポート

▲エレベーターからの入口。エレベーターを降りた正面の壁には、店名とキャラクター等が入ったディスプレイが施され、アイキャッチとなっている。

明るく、きれい、親身なサービス……でこれまでなかった差別化

嘉義駅近くの百貨店内にも地元オペレーターによるロケーションがある。「セガ・ワールド」よりも広く(660㎡)、プレイ料金も安い。しかし、「機械は古く、店内は汚いし、従業員が新聞を読んだり何かを食べていたりでサービスらしいサービスをしていない。そこに集まるのは、不良少年や無職少年」だという。また、遠東百貨店の隣りにギャンブルを行っていたゲーム場があったが、最近取締りを受け、機械を没収されてしまったとのことだ。

「セガ・ワールド」の游店長は、「このロケーションを見ればギャンブルを行なっていないことが一目でわかるだろう」と言う。「照明を明るくし、隅々まできれいにし、サービスを充実させている」ことは、画期的なことなのである。

同ロケは一方が全面ガラス張りで、他の壁にはメルヘン調の立体装飾が施されている。ガラスの壁にはセガのマスコットキャラクターであるソニック等のイラストが描かれており、これによりロケ内に入る自然光が抑えられ、ビデオゲームのプレイにも支障はない。また、風船サービス、母の日の小物プレゼント等、ソフト面の強化も同ロケを特徴づけている。

▼一列に並ぶコックピットゲームは人気。ハンドルに漸く手の届く子供も2人で同時プレイ。壁に描かれたカラフルな絵がかわいい。

▼カーニバルゲームコーナー。写真右端の「ホップ・ア・テック・タク・トゥ」のみ、チケット払い出しタイプである。

景品提供システムに特徴

「セガ・ワールド」は495㎡(この他、事務所等66㎡)。ちなみに、遠東百貨店の最上階である6

階の同ロケ以外のスペースは、百貨店の事務所となっている。スタッフは、店長を除き、従業員5人。アルバイトは接客技術の徹底が難しいとの理由で使わない方針。

設置機種は全92台（うちキディライド5台）。トークン制（1枚5元）で運営がなされている。

プレイ料金は（枚数）は以下の通り。ビデオゲーム・スイング筐体――2枚（55円）、ビデオゲーム・エアロシティ筐体――1枚（27・5円）、ビデオゲーム50インチ――2枚（55円）、コックピット・アップライト――2枚（55円）、クレーン――3枚（82・5円）、小型クレーン（ドリームタウン）――1枚（27・5円）、一般アーケード――1枚（27・5円）、キディライド――2枚（55円）、カーニバル――3枚（82・5円）、リデンプションゲーム――1枚（27・5円）。

当初、ビデオゲームは全機種トークン2枚で運営することも考えられたが、地方都市であることを考慮して、エアロシティ筐体のみトークン1枚とした。実際、基板タイプのビデオゲームの場合は最新ゲームを備えたスイング筐体よ

り、エアロシティ筐体（1枚）の方が利用が多い。

同ロケにはカーニバルゲームの景品提供システムに特徴が見られる。

まず、「ホップ・ア・ティク・タク・トウ」は、通常のリデンプション機のチケット払出しタイプだが、その他の機械は一定の得点に達すると、写真のようにカードが払い出され、（あるいはランプが点灯して知らせることで従業員にカードをもらう）、景品交換所でぬいぐるみとカードを交換するというシステムとなっている。交換するぬいぐるみもカード1枚で小サイズ、2枚で中サイズ、3枚で大サイズ（20㎝程度）と3段階のみ。また、「ホップ・ア・ティク・タク・トウ」の場合は、チケットを集めて景品と交換するのではなく、チケット5枚でトークン1枚と交換する。台湾の場合、2、000元までの景品提供は良いとされているが、それでは射倖心をそそり過ぎると考えて同ロケでは、高額景品との交換は避け、あくまで健全営業へのこだわりを見せているのである。

▲カーニバルで一定の得点を出すと払い出されるラッキーカード。

「セガ・ワールド」の客層は、80%がファミリー。客単価は100元（550円程度）。体感ゲームやクレーンゲームが人気とのことだ。月間の売上目標200万元（1元＝5・5円換算で1100万円）。オープンと旧正月が重なった2月は、目標額の2倍弱を売上げたという。総工費2500万元。

▲スイング筐体は22台、エアロシティ筐体は26台。エアロシティ筐体は1トークンだが、スイング筐体は最新の基板を入れるようにし、2トークンにしている。「ここは田舎ですから、古い基板であっても安い方が魅力とあって、エアロシティ筐体のプレイ客が多い」と店長

年内に2店舗を出店

世雅育楽股份有限公司は、「台湾のゲーム業界をひっぱる。それには、まずセガの店舗展開から見せる」という姿勢。今回オープンした第1号店は規模が少さいことは否めないものの、今後、積極的なロケ展開を行なっていく構えだ。

今後は、新たに2店舗のオープンを計画。「70％出店が確定した」という台北・三重市のロケーションは、6月末に完成する9階建てのレジャービル「天台ビル」の6階、2310㎡を使用するというもの。このビルは、3階までがショップ、4、5階が映画館、7階から上がボウリング場、ローラーディスコ、レストラン等になる予定で、4、5階の映画館の隣りのスペース660㎡も、セガのロケーションに、という話もあるとのことだ。また、もう一ヶ所のロケについては、台北市か、台北市に次ぐ都市・高雄市といった大都市において出店が予定されている。

現地オペレーター運営の一等ロケ
今年7月には営業面積拡張を予定

第一広場（台中）

「新科技遊樂中心・狄斯奈樂園」

・徳浩通商有限公司・

「第一広場」のビル。

台中駅から徒歩5分の距離にある複合ビル「第一廣場」の4階に、台湾の有力オペレーター、徳浩通商有限公司（董事長・林武雄氏、本社台北市）の運営するロケーションがある。中友百貨店の「JAM WORLD」がオープンする以前は、国内で最大規模の面積を誇るインドアロケであり、また、売上げ的にも台湾一。ちなみに、徳浩通商では、台湾において、完全なる自社ロケを7店舗、他社と共同出資のロケを14～15店舗、展開している。

第一廣場は、地上8階地下1階。衣料、雑貨等のショップをメインとし、テイクアウト式の飲食店、映画館、ビリヤード、ローラーディスコ等のレジャー施設が入居している。ビルがオープンしたのは昨年7月。ただし、全館が完成したのではなく、5階までの形でスタートした。その後、徐々に6階以上も内装工事を進めており、現在でも8階は工事中である。

ビルと同時オープンした徳浩通商のロケーションは、通路を挟んで2カ所に分かれている。「新科技遊樂中心」と「狄斯奈樂園」で、前者は10代のヤングがメインター

▶左端に見える50インチ大画面筐体は、徳浩通商有限公司製。2人同時プレイタイプと、4人同時プレイタイプ（前2人の背もたれにあたる部分がコンパネになっており、後ろで2人が立ってプレイできる）がある。1人2トークン。

◀取材時は平日の昼間であったため人もまばらだが、休日には空いた台がないほどの混雑ぶり。

▶フリッパーには椅子が備えられており、座ってプレイできる。

◀「新科技遊楽中心」ゾーン入口。通路には、クレーンゲーム、プライズマシンが並ぶ。

ゲット、後者はファミリーと、完全に異なる客層を設定、それに合わせた内装や機種構成を行なっている。

「新科技遊楽中心」は、1155㎡。壁面は青と白のストライプ、床は白と黒のストライプで、格子状のディスプレイが施された天井から間接照明が注ぐ。一部、一般アーケード機、フリッパー、プライズマシンがあるものの、ほとんどがビデオゲーム。体感もの、アップライト、50インチ大画面、R360と、ビデオゲームのバラエティは豊かである。このゾーンの設置台数は200台。

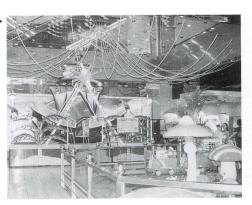
「狄斯奈楽園」は、495㎡。デザイン処理された蛍光灯が放つ光は「新科技遊楽中心」よりかなり明るく、また、6階まで続く一部の吹き抜けにより開放的でもある。設置機種は100台。「パイレーツ・シップ」といった中型機を始め、レール走行式乗物、各種定置式乗物、カーニバルゲーム、プライズマシン、一般アーケード機、ビデオゲームと、豊富な機種揃えがなされている。

運営は、トークン制。1トークン5元（1元5・5円換算で27・5円）で、基板タイプのビデオゲームは1トークン（27・5円）コックピット・アップライトタイプのビデオゲームは2～3トークン（55～82・5円）カーニバルゲームは3トークン（82・5円）一般アーケード・プライズマシンは2トークン（55円）フリッパーは2トークン（55円）定置式乗物は2トークン（82・5円）R360は12トークン（330円）レール走行式乗物（定員2人）は4トークン（110円）パイレーツ・シップは4トークン（110円）。最も高く設定されたR360は、ロケーションの広告、他店との差別化を期待して導入したとのことだ。

投資額は、機械関係4500万元、内装費500万元。明確な売上げ及び客単価は明らかにされていないが、休日は最高8000～1000人で常に賑わい、1日中、空いている台がない程、といった混雑が続くという。「新科技遊楽中心」のゾーンだけで、月間600～700万元（3300万～3850万円）の売上げがあるとされている。

客層は、15～25歳が最も多く、80％。次いで25～35歳が17％、15

▶小型のバイキング型施設「パイレーツ・シップ」。手前にアクトの250㎜ゲージレール走行式乗物「ノッポくんの冒険号」がある。

◀吹き抜けの天井から下がるディスプレイも楽しい雰囲気を演出。

▶デザイン処理された蛍光灯がディスプレイの役割も果たす。

◀「狄斯奈樂園」ゾーン入口。こちらの方がかなり開放的

歳未満と35歳以上あわせて3％。

営業時間は平日が10時～22時、休日が10時～24時。12人の従業員が常駐しており、休日はこれに3～4人追加となる。

なお、近々「新科技遊樂中心」のゾーンのリニューアルが予定されている。やや暗い感のある現在の照明を明るくするなど、全体的にイメージを明るくするというものだ。

また、今年7月、同じく4階のフロアに同ロケの3つめのゾーンが新たにオープンする。このゾーンは他社の運営するカラオケコーナーとなっていたが、最近の近隣でのカラオケ乱立を背景に、売上げが思わしくないため、ビルオーナーからロケ拡張の話がもちかけられた。面積は「狄斯奈樂園」と等しく495㎡。

3つのゾーンの配置は、3方に離れており、新ゾーンにはリデンプションゲーム（現在も数台あるが、少ないため、増強）を中心にキディライド等100台を設置。

「狄斯奈樂園」は、ビデオゲームの台数が需要に追いついていないことから、「新科技遊樂中心」に近いタイプのヤング対象のゾーンとする予定とのことである。

新たなゾーン完成後、ロケ全体で60％の売上げのアップが狙われている。

安定した売上げを維持 相乗効果もある近隣の2ロケ

▼『今日遊樂場』（今日百貨店内）

▼『TOMS' WORLD』（来来百貨店内）

人口270万人の台北市は、台湾の首都。大まかに分けて、台北駅の北はよく整備された街並、駅の南は庶民の街という感じをうけるが、この駅の南に、互いの距離徒歩2、3分という近さで「今日百貨店」「来々百貨店」が位置、それらのなかに、現地オペレーターによる健全な運営で安定した売上げを維持しているロケーションがある。「今日遊樂場」と「TOMS' WORLD」だ。

今日百貨店内の「今日遊樂場」は、台中市の「第一廣場」内のロケと同様、徳浩通商有限公司がオペレート。百貨店の最上階（8階）と屋上、その間の中2階的なスペースを使用している。8階ロケの隣りは映画館になっており、百貨店内の他の2つの映画館ととも

に、同社が運営を依託されている。

ロケーションの営業面積は、屋内約1000㎡（映画館を含めると1914㎡）、屋外825㎡。屋内はゲーム機中心、屋上及びそこに通じる中2階部分は小型乗物、中型の遊園施設、リデンプションタイプのカーニバルゲームが中心に設置されている。運営はトークン制で、一部チケット。

徳浩通商が同ロケの運営を行なうようになったのは4年前。当時、投資額4500万元でオープンした。一方、百貨店がオープンしたのは10数年前。百貨店のスタート当初から同所に他社運営のロケーションはあったが、売上げが上がらず、その後運営会社が数社変わったものの全て失敗。現在のロケになって以来多くの人々で賑わい出した。

月間の売上げは良い月で450～500万元（2475～2750万円）。同社によれば「これはBクラスの売上げ」とのことである。従業員は18人（アルバイトはいない）。なお、8階ロケ隣りの映画館を閉鎖してロケ面積を拡大する話ももちあがっているとのこと。

一方、来来百貨店の「TOMS WORLD」は、泛亜育楽事業有限公司（董事長・李 祥氏、本社台北市）が運営。同社は、台北市の「そごう」内に561㎡のロケーションも運営するなど、いわゆるSCロケを広く展開している。

「TOMS' WORLD」は、同社ロケの中でも一等ロケに分類される。面積は1155㎡、設置台数250台。来来百貨店がオープンしたちょうど1年後、81年10月に、10階に開設された（それまで百貨店内に遊戯場はなかった）。従業員は22人、アルバイト3人。

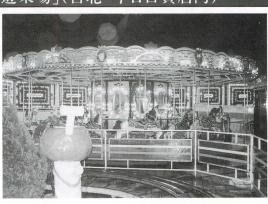
運営はトークン制で、1トークン5元。多種多様なカーニバルゲームが華やかに並ぶのが目をひく。利用料金はテレビゲームが1枚で、その他が2枚。1日の入場者数及び売上げは未公表だが、休日には常時350～400人で賑わう。

これら2つのロケーションは、競合するのではなく、相乗効果を生み出していることが特徴。最新のマシンを揃えた「今日遊楽場」と、カーニバルゲーム盛りだくさんの「TOMS' WORLD」の間を顧客は行ったり来たりする、というわけである。

「今日遊楽場」（台北・今日百貨店内）

▶民族音楽のBGMが流れるメリーゴーランドはいかにも台湾的。そのうしろに見える柵もイルミネーションで彩られている。

◀屋内コーナーの隣りにある映画館は徳浩通商による委託運営。

▶8階の屋内コーナー

◀8階コーナーから屋上に通じる中2階的なコーナー。ここから階段を上って屋上に出る手前には、カーニバルゲームが一列に並ぶ。なお、カーニバルゲームの景品は文房具など比較的安価なものを並べている。

「TOM'S WORLD」(台北・来来百貨店内)

▶カーニバルゲームが縁日風に一列に並ぶ。イルミネーションが派手に演出。

◀ロケ中央に配されたカーニバルゲーム。カーニバルゲームはいずれも従業員のついているもので、種類も豊富。同ロケを特徴づけている。

▶定置式乗物、小型クレーンなど、ファミリー向けの機種も多い。同ロケは様々なタイプの機種がまんべんなく配されているのが一つの特徴。

◀宇宙っぽいイメージの内装が施されたビデオゲームコーナー。人気ナンバーは「ストリートファイターⅡダッシュ」。

◀屋上は夜になるとイルミネーションで華やかに演出される。お城のイラストが描かれたディスプレイの奥はトイレ。ディスプレイとレール走行式乗物の間には無料遊具が設置されている。

▶屋上の遊戯施設は、バッテリーカーを除き、チケットによる運営。チケットは1枚30元（1-65円）で、パイラット（バイキング型施設、定員25〜30人）は2枚、飛行塔（アーム回転型施設、定員24人）2枚、レール走行式乗物（定員2人）、メリーゴーランド（定員30人）1枚。バッテリーカーは、飛行塔の下に10台、その外（写真中央）に5台置かれている。コインオペ式で15〜20元。

泉陽興業、住友商事が、台湾の遊園地に遊戯機械とサービスを持ちこんだ

剣湖山世界摩天廣場

★★★

泉陽興業㈱（山田三郎社長、本社大阪）と住友商事㈱（秋山富一社長、本社東京）では、'90年8月5日、現地の会社と合弁で遊園地をオープンさせた。この遊園地は、同日拡張オープンのレジャーランド「剣湖山世界」の一角に位置しており、いわゆるテナント的な立場でもある。入園料は、剣湖山世界入園の際にのみ徴収、遊園地はその1つのゾーンとして「剣湖山世界・摩天廣場」と名付けられている。

お墓が膨らんでレジャーランドに「剣湖山世界」

剣湖山世界は敷地面積49万5000㎡。遊園地・摩天廣場の他、博物館、各種庭園、世界最大の室内音楽噴水等が配されている。総工費は15億元（1元＝5・5円換算で82億5000万円）。初年度（'90年度）の入園者数は190万人、91年度は160万人の入園が見込まれている。ちなみに、台湾のレジャー施設の場合、入園者数を公にしないケースがほとんどであるため他施設との比較はできないが、剣湖山世界の開園以前は、年間120万人を動員する公園「亜哥花園」が、集客においては最大だったという。

▼入園ゲート付近。手前に4000台収容の駐車場がある。

▲遊園地・摩天廣場は入園ゲートから一番奥まった低地に広がる。上に見えるのが世界最大の室内音楽噴水「彩虹劇場」。約15分の華麗なショーが繰り広げられる。

剣湖山世界は、台湾政府（省政府の旅遊局、中央政府の交通部観光局）が毎年実施するレジャー施設の審査で、今年度も最優秀賞を受賞している。今回で4回連続の受賞である。

4回連続というのは、実は、'90年に剣湖山世界が開園する更に2年前、「剣湖山景観花園」という名称で、遊戯施設2、3機種を置いた花畑的レジャー施設がスタートしているからだ。そして、剣湖山景観花園は、廟、つまり祖先の霊をまつる建物、端的に言えばお墓が前身となっている。

86年、嘉義市の地方財閥である陳氏が、「和園」と称した廟をつくったことが、そもそもの始まり。池や庭園を備えた大規模な廟には多くの人々が詰め掛け、観光名所の1つとしてガイドブックにも載るようになった。もっとも、これには台湾のレジャー事情も関係している。それまでの台湾には休日に遊びにいくところがほとんどなく、レジャーといえば公園の散策やハイキングといった自然相手のものが主流だったのである。

和園の賑いを背景に誕生した剣湖山景観花園は、年間60～70万人を集客して成功。次の事業として

▼「和園」。剣湖山世界の端に位置。

▲人気の機種は、No.1観覧車、No.2スイングアラウンド、No.3エンタープライズ、No.4お化け屋敷。

陳氏が日本を視察し所有する土地をフルに活用して完成させたのが現在の形である。

剣湖山世界の中に遊園地を作るべく、陳氏が協力を打診したのが前述のように泉陽興業と住友商事。泉陽興業は遊戯機械メーカーであって、しかもエキスポランド等遊園地運営のノウハウを有していることがパートナーとして選ばれた理由。また、住友商事については、泉陽興業が初めて海外において遊園地を運営することから、経営管理を担当している。

剣湖山世界は剣湖山世界股份有限公司が経営主体。剣湖山世界の1割、4万9500㎡の遊園地・摩天廣場は、泉陽興業と住友商事が各40%、剣湖山世界股份有限公司が20%出資して設立した和泉遊樂事業股份有限公司が経営を行なっている。

剣湖山世界の開園、即ち台湾の遊園地元年

和泉遊樂事業股份有限公司では、摩天廣場に加え、剣湖山世界全体の運営にも協力している。台湾は、自分の安全は自分で守るというのが通念であり、一般的に、例えば公園内のマンホールがあいたままといったようなこともみられるし、あるいはゴミだらけ、サービスらしいサービスはしないというのも当たり前だという。和泉遊樂事業は、遊戯機械が普及していない台湾において、安全なオペレーションという点で日本の技術が必要だったことから設立されたものだが更にソフト面でも「うるさい日本のサービスを提供」しようと努めているわけである。

ソフト面だけでなく、遊戯施設の充実も、台湾の遊園地にとって画期的なことだった。現在、剣湖山世界以外に遊戯機の設置されているレジャー施設は台湾全土で4ヵ所。このうち1ヵ所は昨年開園した新しい施設で、1ヵ所は今年初めて遊戯機を設置、他の2ヵ所は剣湖山オープン後、遊戯機の数を増やしている。剣湖山世界に刺激され、各レジャー施設が遊戯機を設置し始めたのは明らかだが、現在、最も多くのマシンを擁しているのも剣湖山世界だ。

ただ、人々がハードなマシンに慣れていないことも現実。例えば、スーパースイングでさえ、乗り終わった後に吐いてしまう顧客も見られることから、一気にではなく徐々に慣らすよう各種の大型機を導入していく方針。

剣湖山世界は、「眺めて楽しむのが好きだった」という台湾の人々のレジャー傾向に一石を投じる形になった。台湾の遊園地が、遊戯機械を使った形態に移行していく、その先鞭をつけたのが同園であると言える。

また、かつてなかった試みという点では、台湾のレジャー施設で初めてテレビCMによるPR展開を行なったことが見逃せない。台湾のテレビは3局のみ。全局にCMを流しても局の数が少ない分だけ負担にならず、それでいて全国に簡単に宣伝が行き届く。剣湖山世界に続き、他の遊園地も次々とテレビCMを打つようになり、現在、テレビ会社の広告宣伝費は遊園地からの収入が大きなウェイトを占めているとのことだ。

▼遊戯施設というより入園者の足として活躍するオートチェアー。高さは26mで、遊園地と他のゾーンを結ぶ。ほとんどの入園者が利用するため、遊戯施設としてとらえるなら、利用率は観覧車を抜き、ダントツ。

客単価500元
入園者数はまだまだ伸びると読む

台湾の1年間を遊園地のオンシーズン、オフシーズンという観点で大まかに区分けすると次のようになる。

●1～2月……遊園地にとって1番のシーズン。もっとも、正月（旧暦を採用しているため旧正月、今年は2月6日）にまとめてお金を使って遊ぶため、それまでは完全なオフ。

●3月下旬～4月初旬……春休みで賑わうシーズン。

●4～5月……団体旅行シーズン。

●6月……年度末試験、卒業試験、農賑期で、最低のオフシーズン。

●7、8月……夏休みで賑わうシーズン。

●9月……新学期、台風でオフシーズン。

●10～12月……団体旅行、秋の行楽シーズン。

団体旅行シーズンが2度あるのは、台湾の場合、春と秋、年に2回の企業旅行が定着しているため。台湾のほぼ中央部に位置する剣湖山世界は、近隣の観光名所、安里山や日月潭と一緒のコースに加えられることも多く、団体客は入園者の4～5割を占める。

台湾の中央部という立地は、ハイウェイを用い台湾全域から車で3時間以内と恵まれているうえ、台湾の人々が毎年必ず御参りにいく「北港」（年間400～500万人を動員）にも近いため、同所に訪れる人々も集客できるといった利点もある。気候的にも台北に比べ、台中以南は雨が少なく優利。雨の降る日は気象データで年間100日。営業に支障のある日（昼間の雨）はそのうち70日で、それも夏のスコールが大半であるという。更に、台湾の人々の行動パターンとして、休日は空気の汚ない北や南から逃れ中央にやってくる傾向があることも、剣湖山世界の集客増に貢献していると見られている。

オープン2年目の入園者数は、オープン景気が過ぎたことと、遊園地間の競争が激化してきたことが影響してか、15%程度の減少が予想されている。しかし、こうした好立地を背景に、剣湖山世界では入園者数はまだまだ伸びるとしている。

台湾において、車の普及率がどんどん高くなっていること、所得も高くなり、休暇が増えていることも、同園の今後の動員増に関する自信の裏付け。ちなみに、車はまだ高価であるため、通常、家族の長しか持てず、台湾は家族単位で動くことが多い。ヤングの用いるスクーターは行動範囲を限定するし、公共交通機関は現状では整っていない。従って剣湖山世界へのアクセスはほとんどがマイカーによるものであるとのこと。いずれにしても、「台湾はこれからの市場」なのである。

客単位は500元（1元＝5・5円換算で2750円）。内訳は入園料200元（1100円）遊戯施設利用140元（770円）飲食物販160元（880円）。滞留時間は2～3時間とそう長くはないが、レジャーの帰りにお土産を買うのが習慣になっている国柄故、物販収入が少なくないとのことだ。

遊戯施設は別表の通り。チケットは1枚10元。以前は、11枚綴りで100元の割安チケットを販売していたが、これは廃止している。理由は、①余ったチケットの払い戻しは基本的に行なわない方針であるものの、突然のスコール等で払い戻しを要求されるケースが多く、そうした場合に11枚では計算がややこしい、②台湾では比較的お金にシビアであるため、必要な枚数だけ、その都度チケットを購入することが多いこと。

料金システムに関しては、台湾のレジャー施設の半数がワンペイ

▼観覧車は'88年に開催された瀬戸大橋博（四国）のものを移設。利用率は30%強。

◀摩天廣場外に、スライダーがある。

●入園料●（税込み）
大人　　220元
学生　　200元
特別入園券　180元（60歳以上、身長110cm以下の児童）

●営業時間●
夏期（4～10月）……8:30～17:30
冬期（11～3月）……8:00～17:00
※年中無休

遊戯施設	チケット枚数（1枚＝10元）	定員、乗物数	所要時間	キャパシティ（／h）	仕様書
観覧車（摩天輪）	8	8人×ゴンドラ50台	15分	1,600人	高さ88m、速度1,068km/h、0.0666R.P.M
ゴーカート（霹靂F-1）	7	各2人、15台	1分	450人	コース長320m、速度21km/h
ショッキングカー（碰碰車）	4	各2人、10台	2分30秒	300人	ダッジェムカー、速度8km/h
トップスインガー（搖搖樂）	3	各4人、5台	3分	200人	
ビッグエアボーン（蹦蹦樂）	2	各15人、2台	3分	150人	フアフア、高さ6m
おとぎ列車（童話列車）	3	6人×客車6輌	1分40秒	700人	コース長180m、速度20km/h
エアーシャワー（天女散花）	4	60人	1分59秒	700人	高さ12.8m、速度33.2km/h、9R.P.M
オートチェアー（山坡列車）	3	各3人×98台	5分20秒	3,300人	コース長237.6m、高さ26m、速度1.33km/h
グレートポセイドン（大海神）	5	50人	1分17秒	1,000人	高さ14m、速度42km/h
バッテリーカー（嘟嘟車）	10元（現金）	6台	1分36秒	140人	速度3km/h
スーパースイング（廻施磁場）	5	各2人×20台	2分	500人	高さ6.8m、速度43km/h、9.4R.P.M
シューティングギャラリー（鐳射鎗射撃館）	3	－	－	200人	
マッドマウス（太空飛鼠）	5	各2人、4台	1分15秒	320人	コース長188m、高さ4.9m、速度24km/h
ファンハウス（恐怖世界）	7	各6人×10台	5分30秒	600人	コース長99m、速度1.08km/h
エンタープライズ（冒険飛車）	5	各2人×20台	2分8秒	600人	高さ3.05m、速度38km/h、13R.P.M
ダウンタウン（摩登遊藝場）	3	－	－	300人	
サファリペット（可愛動物）	20元（現金）	各2人、5台	1分30秒	125人	
サイクルモノレール（空中協力車）	3	各2人、15台	－	250人	コース長201m、高さ3.5m

方式を採用しており、剣湖山でもそれが検討された。だが、客層を老人から子供まで幅広く設定していることから、遊戯機を利用しない老人等には一括の料金システムが負担になるとの配慮で、遊戯機を別料金にしている。なお、博物館や室内音楽噴水など、他施設は全て入場無料となっている。

繁忙日の入園者数は4万人。この際には遊戯機利用30分待ち、道路は大渋滞になるということだ。従業員は200人（うち和泉遊樂事業80人）で、休日はアルバイトが80人（うち和泉遊樂事業40人）追加となる。

●　●

現在、台湾の3、4ヵ所で、大企業が遊園地事業に参入しようと検討しているという。剣湖山世界でも、付近の国営のさとうきび畑の土地を借り受け、ウォーターパークを建設する計画を浮上させている。取材に応じてくれた和泉遊樂事業股份有限公司の董事長・西尾守正氏と總経理・小川寛氏は言う。「台湾の人口2000万人のうち、現在では年間300万人が海外旅行をする。ディズニーランドに行ったことのある人だってたくさんいる。海外で良いものを見れば、良いものが欲しくなるわけで、当然、我々は良いものを提供していかなければならない」。

台湾の遊園地は過渡期を迎えている。

▼カレーライス、ソフトドリンク等を販売する摩天廣場内の軽食レストラン。

▲他ゾーンに比べ緑が少ない摩天廣場は噴水で涼しさを演出。

トップインタビュー

ソフト・ハードの開発に常に市場の動向に合わせ新機軸を追求して行く、琴寄幸雄社長（㈱エヌエムケイ）に聞く

㈱エヌエムケイ代表取締役
琴寄幸雄 氏

—今回、JAMMAに入会（4月21日付）なさいましたが、その動機からお話しを進めたいと思います。

琴寄　当社も設立して満3年が経過し、お蔭さまで社員の定着等を含めまして軌道に乗って来ました。今まではとかく開発主体の会社ですので、あまり表に出ることがなく黒子に徹して来たきらいがありましたが、そろそろAM業界の中で皆さん方に認めて頂きたい。それにはJAMMAショー（AMショー）に独自の小間から出展（今年は準備期間の都合で見合わせる）したいと考えたことが大きな理由です。

　それと、入会することにより、更に飛躍のための次のステップを踏んで行きたいとの考えもありました。

—会社を設立して3年ということですが、社長の経歴やこれまでの会社の概要については。

琴寄　出身は栃木県栃木市、昭和23年生れで満44歳。昭和44年に法政大学工学部電気通信科を卒業しました。

—AM業界に入ったきっかけは。

琴寄　卒業してオムロンの代理店をやっていた電気会社に入社、サラリーマンがスタートです。その時に小山市にあった当時のユニバーサルさんを知りまして、昭和46年、自分の知識と技術を思い切って活用してみたいとの希望で入社したのがきっかけです。何しろ景気の良い会社があるものだとの印象でした。当時はメダルゲームの開発を主体にやっていました。

—20年前のAM業界の印象は。

琴寄　AM業界もメダルゲームが全盛で、ようやくアタリ社（米国）のビデオゲーム「ポン」が市場に出だした時で、強烈な印象が今でも頭に残っています。今では、ビデオゲームは当り前ですが、当時は社会のゲーム機業界に対する認識も無く、皆さんビデオゲームに対する関心も低かった時代でした。その後、あのインベーダーブームを契機に業界は大きく変貌を遂げ市場規模も拡大しました。諸々の問題は現出しましたが、現在のAM業界の発展振りを見ますと、隔世の感がします。

—独立なさった契機は。

琴寄　ユニバーサルさんに約10年程在籍、昭和56年には当時のテーカン（現テクモ㈱）さんに入社、4年ほどお世話になりました。

　私としては、以前から独立したい夢を持っていました。幸い同じ志を持つ仲間や応援してくれるところがありましたので、昭和60年、テクモさんとは円満に話し合いが付き退職、㈱日本マイコン開発を設立してソフトの企画・開発を主体にスタートしました。

　その後、業務の伸展、拡張に伴い、平成元年に現在の㈱エヌエムケイ（NMK）を資本金1280万円で設立、日本マイコン開発も吸収いたしました。

—社名のNMKとは。

琴寄　独立した時の仲間（現在、同社の役員）と私の苗字の頭文字をとったものです。それと日本マイコン開発の英文のイニシャルにもなっています。

—現在の会社の資本金や従業員数、売上げ等は。

琴寄　資本金は7700万円。従業員は25名、平均年齢26歳の若い会社です。売上げは、今期（平成3年3月期）は決算期を変更いたしましたので10ヵ月と変則ですが約6億5000万円。設立して年々売上げを倍増して来ていますので、恐らく来期（平成5年3月期）は、12～13億円になる見込みです。

—業務内容についての特徴は。

琴寄　私共では、ハードの開発からキャラクターデザイン、サウンド製作を含めたソフトの企画・開発・製作まで社内において一環した体制で行なっています。特にハード設計に関しては、CADによる基板設計やゲートアレイの基本設計までを行ない、独自のゲートアレイを持っています。これは他社に無い特色ではないかと自負しているところです。

—ソフトの開発は年何本位。

琴寄　これまで業務用で20本位、コンシューマー用で10本位既に発表していますが、年間を通して平均しますと、業務用3本、コンシューマー用3本の計6本位です。勿論、開発しても市場に出さないソフトもありますので、実際にはその2〜3倍位のソフト開発は行なっていることになります。

——販売体制については。

琴寄　まだ力がありませんので、現在は各社に委託しております。特定の会社と提携するといった形でなく、ソフトの開発が完成した時点で、その都度お願いするといった方法をとっています。

——ソフト開発で心掛けていることは。社長自らアイディアを。

琴寄　開発スタッフは全部で20名ですが、あまり口を出しません。但し、2・3注意している点はあります。とかく若い人はゲーム好きですから、営業ベースに乗らないものを開発したがる傾向がありますo この点は私の方でコントロールしております。それと開発スタッフの創意、工夫を引き出せるよう な、特にやる気を喚起させるような職場の環境づくりを心掛けております。

良く開発の仕事は、時間を無視しがちですが、私は「時間内にやりなさい」、退社時間になったら「早く帰りなさい」とうるさく言っております。また、私共では完全週休2日制を実施していますので、限られた時間の枠内で良い物をつくることを第一に心掛けています。良く人と話しは出来ないが〝物はつくる〟と言った片寄った技術屋にはしたくありません。そのためにも、私共では毎年海外に社員を派遣しております。今年の正月にも米国ラスベガスで催されたコンピューターの展示会・ウインターCESSに4名行きました。これまで約半数の社員が海外に行っております。仕事を離れて2週間位のスケジュールを自由に組ませて実施しています。

——現在、業界の主流であるビデオゲームについては。

琴寄　基板の流通を主体とした、業務用ゲーム機は、そろそろ限界ではないかと思っています。

パソコンゲーム等でもTVモニターも高性能、高彩度なものになって来て、とてもきれいな映像が出る時代です。AM業界の場合、現在、オペレーターの方達がTVモニターの高性能なものを入れ、筐体の高価なものを入れたとしたら、ゲームソフトのライフサイクルの問題もあり、採算（償却）に合うか否か難しい問題があります。

ですから、AM業界の現在の基板流通主導型では、機械本体の性能が上がっているわけではありません。その辺りがクリアされない限り、自と限界があるのでは無いかと思っています。

——何か新しいハードやソフトの開発については。

琴寄　今、私共では鮮明で美しい映像がこれまで以上に出来ないかと、32ビットのCPUを使用して開発中です。既に技術的にはクリアされていますが、何時から発表するか、コストの面等難しい側面があります。いずれ、市場の動向に合わせて、低コストで皆さんに喜んで頂けるものを発表したいと取り組んでいるところです。

ゲームソフトについては、ほとんどアイディアが出尽した感です。ゲームの基本的コンセプト「プレイヤーが取っ付き易く、しかもゲームの奥行きがある」といったものを開発するよう心掛けていますがなかなか難しいです。かつてブームを巻き起こした「インベーダーゲーム」などは名機だと思います。昔のヒット機を現代若者の感覚に合うようにバージョンアップしたものなんか、逆にヒットするのではないでしょうか。

今度、私共の子会社の㈱エヌテイシー（平成元年10月設立）から、完成品の第1号機となりますが、クレーンゲームのミニタイプ「TAKO3＝タコサン」（総販売元テクモ㈱、7月頃発売予定）を発表します。クレーンにジャンケンゲームをミックスしたものです。クレーンゲームは上手な人は幾つもぬいぐるみを取りますが、小さなお子さんはなかなか取れない光景を目にします。ですから、なるべく従来に比べて摑み易くして、その変わりジャンケンに勝てないと取れないように工夫しました。

今後は、ゲーム機の完成品等の分野にも力を入れて行きたいと考えています。

——最後に趣味や日頃のモットーについて。

琴寄　これといった趣味は別にありませんが、今ゴルフを覚えたところです。お酒はお付き合いできる程度ですが、きらいではありません。日頃のモットーになるかどうか分かりませんが、会社の基本的方針は、「自然体で流れのままに、決して無理をしない」ということを心掛けて行きたいと思っています。

——本日は有難うございました。

今こそ、AM業界のグローバルなフレキシブルな対応が求められている時はない。

●余暇関連産業72兆円の一端を担う業界を考える……

山縣　宗夫

節約型GWにおいて、各地のAM施設は好調

今年のゴールデンウィーク＝GW（4月25日～5月5日）は、6年振りに前年を下回った。昨年は行楽地への人出は7000万人と史上最高を記録したが、バブル崩壊後の日本経済の不況を反映してか、庶民の財布の紐は固く節約型のGWとなった。

5月7日、読売新聞朝刊をはじめ各新聞の報道によると、国内航空6社とJR旅客6社のまとめたGW期間中の国内外への空の便とJR長距離線の利用者は、いずれも前年を下回ったということである。一方、逆に高速道路の交通量は史上最高を記録しており、遠距離旅行が敬遠され、近くの行楽地へと人が集まったようである。

国内航空6社の利用状況は国内線が207万377人で対前年比0・3%減に止まったのに対し、国際線は14万5940人で前年に比べ7・8%下回り、落ち込み振りが特に目立った。節約ムードと4月29日（現地日付）に米国・ロスアンゼルスで端を発した、衝撃的な米暴動事件の影響もあったようだ。大手旅行会社などは、暴動発生のニュースでかなりのツアーを中止したということである。

また、JR各社の特急、急行の利用者は601万人で前年比6%下回った。とくに今年は祝日の曜日の関係で4月25日～4月29日（みどりの日）の前半部分は休日のつながりが悪く、前半が対前年比で11%の減となり景気の悪さと相まって影響が大きかった。

一方、高速道路は首都圏と地方の主要12ヵ所の料金所で、1日平均交通量が73万7000台と前年を1・3%上回り、GWとしては史上最高を記録。道路の混雑も10キロ以上の渋滞は過去最高だった前年より3回増え、186回だった。

GWの節約ムードで思い出したが、そう言えば昨年前半位までは新幹線などJR旅客の各列車等は、グリーンから埋って行ったが、最近はその逆で空席が目立っている。

前号でGWの各AM施設の動向について、不景気な時こそAM業界のパワーの強さを立証するチャンスと予測したが、今年の遊園地等各AM施設は一部を除いて、天候に恵れ何処も押し並べて好調だった。節約型GWはAM業界にとって、かえって好結果をもたらしたようだ。私としては今更ながら業界のパワーに改めて敬服し、ほっとしているところである。

都心のある遊園地等は乗物に乗るための長蛇の列ができ、人気の施設には何時間待ちというような混雑振りを呈していた。

このことは、前号でも触れたが今やAM業界は、手軽なしかも身近なものとして、地域社会に密着した大衆レジャーの一分野を確立したのではないだろうか。余暇関連産業は72兆円産業と言われ、その中で娯楽産業は45兆円にも及ぶということである。その一翼を担うAM産業は、現在の規模からすると、まだまだ発展が期待される産業である。

これには、余暇時間の増大が直にAM業界の発展につながるといった安易な考えは戒めなければならないだろう。時代のトレンドを先

取りし、常に国民や社会のニーズに的確に反応するといった姿勢が必要であろう。

ベビーショックやボーダーレス時代では

ところで、これからの時代は3B（BUBBLE＝バブル経済、BABY SHOCK＝子供の減少化、BORDERLESS＝国境の無い時代）が問題であると提言していた牧野昇氏（三菱総研）の言葉を思い出した。

確かに昨年バブルが崩壊し、日本経済は下降線をたどり、不況の波が押し寄せて厳しい状況となった。企業倒産も続出し、来年の就職戦線にも以上が起きている。

5月5日は「子供の日」、この日にちなんで5月4日に総務庁が発表した（読売新聞5月5日付）「わが国の子供（15歳未満）の数」は、4月1日現在で2164万人で前年より57万人減少し、総人口に占める割合も前年比0・5ポイント下回り17・4％と戦後の最低を記録した。同庁では女性の晩婚化、高学歴化に伴う出生率の低下が原因と見ているようだ。ただし昭和50年以降ほぼ減少の一途をたどっていたゼロ歳児（新生児）の人口は、今年は僅かながら前年を上回った。総人口に占める子供人口の割合は、戦後は減少傾向が続き、昭和45年には24・0％。その後第2次ベビーブームで僅かに増加したが、50年から再び減少し、54年以降は毎年最低記録を更新している。年齢別には14歳が174万人で最も多く、1歳児が120万人と最も少ない。出生率が年々低下していることから、年齢が下がるほど少なくなるが、ゼロ歳児だけは123万人と前年より1万人増えている。しかし、これについては「第2次ベビーブームに先立つ人口のやや多い世代が出産適齢期を迎えつつあるため」（統計局）と見ており、直に子供の人口増加にはつながらない。

厚生省人口問題研究所の推計では、10年後の平成12年には全人口に占める割合は15・2％にまで落ち込む見通しで、なんと10年間で2・2ポイントの減少となる見込みだ。ちなみに57年前の昭和10年は子供の全人口に占める割合は36・9％あったので、その時代に比べると半世紀ちょっとで半分以下になったわけである。

子供の数の減少傾向は社会にとって様々な問題を現出するが、とりわけAM業界にとっても深刻な話しである。AM業界の強さの裏づけの一つに〝老若男女、子供から大人まで〟といった面がある。最近ではクレーンゲーム等のブームが引き金となって女性層が著しく増えて来た。好ましい限りである。永劫未来続いて行く産業であることを考えた場合、特定の層に片寄らずあらゆる層をターゲットにする機種の開発やロケーション作りにフレキシブルな姿勢で今から望んで行くことが必要であろう。AM産業は〝ある特定の層〟という印象は是非避けたいところである。

ボーダーレス時代。まさに世界の情勢は東西緊張緩和の中、国と国との境界がなくなり、グローバルな視野での交流が始まった。産業界も同様である。

このことは、AM業界においても言えることである。今までのAM業界の境界線は無くなり、他の異業種からの参入が活発になり、業界そのものの体質が大きく変わりつつある。

身近な例をあげると、業界内部ですら、小型AM業界（ゲーム機業界）、大型AM業界（遊園地、施設業界）のハード面一つとっても、判然と区分できない側面も出て来ている。

今、AM業界では業態や性質の違いから、幾つかの団体に分かれているが、それ等の団体同士の連携はもとより、このような時代の流れに対応して行くには、一丸となったパワーも必要となって来るだろう。

21世紀に間近かに迫った現在、AM業界は目先の利益に捉われずに、グローバルにしかもフレキシブルに対応して行かなくてはならないだろう。

アクアレジャー情報

ウォーターパーク市場
〔わが社はこう捉える〕

㈱日本アルミ
水周りの「パートナー」として
ウォーターパークに取り組む

日本アルミ（野津民夫社長、本社大阪）は、アルミプールをはじめとするプール本体は基より、ルネスかなざわやパラディッソ等、室内プールの代表的施設を施工してきたウォーターパーク開発の主要メーカーである。昨年10月、日本アルミニウム工業㈱と日本アルミニウム建材㈱が合併、現在の社名となり新体制のスタートをきった。現在日本ウォータースライダー工業会の会長会社でもあり、また今年7月19日、佐賀県にオープンする日本最大の造波プールの施工者でもある同社に、ウォーターパーク市場の見通し、パークコンセプトについてウォーターレジャー施設部副部長、大橋英治氏に話をうかがった。

（プール単体で利用客を満足させるのは、難しい時代になっている。）

――御社のウォーターパーク開発の歴史から聞かせて下さい。

大橋　プールに関しては、72年にそれまでコンクリート製が多かったプールに金属プール（アルミ）で参入したのが最初です。最近ではステンレスプールが主流でして今は金属製のプールのトップシェアをとっています。社の年商は500億円、そのうちウォーターレジャー施設関連で50億円です。

――レジャープール参入の節目となったのはいつ頃、どんな物件でしょうか。

大橋　80年に北海道のルスツ高原、81年に旭川ジャンボプールを施工したのが本格的にウォーターパークを意識しだした契機です。80年代に入ってからレジャープール新時代が到来してきた感じでし

▼旭川ジャンボプール

▲㈱日本アルミ　ウォーターレジャー施設部
副部長　大橋英治氏

▲東武スーパープール（東武動物公園）

▲ルスツ高原

▲パラディッソ

▲アクアドーム（火の国ランド）

た。このあたりからモノを置けばいいという時代ではなくなってきたんです。85年からプールアイテムも充実してきて一層はっきりしてきましたね。

――いわゆるウォーターパーク3種の神器が全国的に出揃った頃ですね。

大橋　その北海道の物件を手がけた頃、プールの施工だけから企画、運営を含めたトータルプランニングまで、アクアビジネスの総合バックアップを行なう体制が整いました。今では全国7カ所の営業所で現場の声に即応できるようにしています。私どもは単に施主と施工者の関係ではなく、事業のパートナーとして自らを位置づけています。一緒に考え、一緒に成功するまで手伝わせて下さいという主旨です。

――昨年オープンした主な施設では鈴鹿サーキットランドの『アクアフォレスト鈴鹿』、熊本火の国ランドの『アクアドーム』の各プールを担当していますが、最近のウォーターパークの傾向は。

大橋　現代の、これだけ目の肥えたお客さんたちを満足させるものを単体で作るのは難しいと捉えています。建設費、土地代が高騰しておまけにバブル経済が弾けたものですから、資金調達が難しくなっている。これだけ設備投資が厳しい状況の中で、単独のプールで採算をとるには、もう限界にきています。

――プールの複合施設化ですか。

大橋　少し意味が違います。複合性というものは、プール単体の魅力に欠けるとかオフシーズンを補ってもらうためのものではなく、それぞれが独立した主格の施設として相乗効果を生み出すのが狙いです。プールの弱い部分をカバーしてもらおうという発想ではありません。私どもが施工しましたルネスかなざわ等がよい例です。それは特に冬に如実に現れています。

――ルネスはオールシーズン営業ですが、確かに冬期の集客はイベントがすべて握っています。極端にいえばプールの存在が希薄になる。蔭に隠れています。

大橋　そうなんです。冬は他の要素が主役になる。しかし、かといってプールをクローズしてしまえという意味ではない。やはり施設のイメージとしては必要なんです。

今後はテーマパーク化にシフト
コンセプト重視のウォーターパーク開発

——アクアフォレスト鈴鹿は今までの遊園地付帯プールとは大分趣を異にしていたと思います。

大橋　あそこのプールは流水とガーデンプールが主。後はスライダー用のプールがあるだけで泳げるのはあの2つくらい。その代わりたっぷりとしたプールサイド、休息スペースを確保しています。特にプール回りの修景や幼児の自然との遊ばせ方、ソフトサービスに年配りしてプールイコール水浴という既成概念を越えた、自然との融合が無意識に体感できる施設造りがなされた事例として、高い評価を受けています。外国だとプールサイドはプールの20倍くらいの敷地をとります。これからはスライダー等の刺激を求める若者向けではなく、くつろぎを重視したファミリーに重点を置いた開発に向かうでしょう。長い目で見た場合、リピーター作りが重要です。そうなるとファミリー指向に回帰していくのではないでしょうか。

▲アクアフォレスト鈴鹿（鈴鹿サーキットランド）

——魅力的な施設作り、個性がポイントでしょうか。

大橋　そこで浮上するのがはっきりとしたテーマ性をもったウォーターパークを開発すること。テーマパーク化ですね。テーマに共感が得られるような、価値観を共有できるような施設作りが必要になってきます。具体的にはやっぱり米国のタイフーンラグーン。あのような歴史、ストーリーの味つけがされているウォーターパークが理想、もちろん施設の話題性も必要です。例えばパラディッソに作った『スカイリバー』のような床、側面が透明アクリルでできた空中プールは日本初の施設でした。あの下を歩いていると、上を泳ぐ人の水着姿が丸見えになる。そういう意味ではかなり先取り、話題づくりができたと思います。

▲「パラディッソ」のスカイリバー

——スライダーは山、スカイリバーは川、ドーム内に自然の修景に見立てたウォーターパークを作り上げているということでしたね。

大橋　パラディッソのプールは高低が大分あり、それを上手く循環させるのが大変でした。実は、あれは岡山の某所のせせらぎを見てそれを再現しているんです。スカイリバーの他にダイビングプールも透明の壁にして利用客以外に見ているだけで楽しいものにしてあります。見て新しく、遊んで楽しい工夫が必要なのです。

——泳ぐだけではないプラスαを何にするかですね。

大橋　従って非常にコンセプトテーマが重要になってくる。地域性、複合性を考えた施設作りです。具体的には滞在型にしたり、リラクゼーション施設を加えたりすることが増えると思います。アクアフォレスト鈴鹿での条件を適確にコントロールできた完成度の高い施設と言えますね。

■日本アルミ　ウォータースライダー製品

ウォータースライダー	製品特徴
コスモバーン	スライダーにカバーをかけたタイプ。未知の感覚、スリル性を強調したスライダー。オフに雪下ろしがいらない。
スカイバーン	ウォータースライダーを代表する半筒型スライダー。開放感ある滑りを楽しむことができる。
サテライトバーン	アクリル性のフードで円筒型にしたオールシーズン営業施設向けのウォータースライダー。
ワイルドバーン	数名が一挙に滑ることができる幅広のスライダー。グループで編隊を組んで滑るなど、工夫した滑りが楽しめる。
ジェットバーン	落差によるスピード感を強調したウォータースライダー。急降下から平面滑走、また急降下とスリルを満喫できる。
クレージーリバー	滑走者が浮き輪にのってコースを滑り降りる急流下りタイプのスライダー。変化のあるコース設計がポイント。

〔今年のトピックは佐賀に日本最大の造波プールを施工〕

――ウォータースライダー等のプールアイテムはどんな製品を扱っていますか。

大橋　私どもではスイスのクラーラー社と技術提携して、販売権を持っております。今でこそ日本ウォータースライダー工業会が発足して安全基準等を定めていますが、スライダーが日本に登場した頃は工業規格だの、安全基準が国内にありませんでした。しかしクラーラー社のスライダーは当時からドイツの厳格な工業規格DIN（ディン）に適合し、またアルプスの豪雪地帯、寒冷地等での多数の実績がありまして、面白さ、安全性は実証済みだったわけです。私どもの初期の納入先が北海道の物件だったということは、そのあたりが評価されたのだと思います。今言われているウォーターパークのリニューアル需要は、このウォータースライダーの新規設置、付け替えが中心になるでしょう。この市場には期待できます。

――御社が手がける佐賀のリゾート、TCワールド内にできる『シェスタ・パティオ』の造波プールはかなり大型とのことですが。

大橋　全長120m、幅80mで、日本最大ですね。ここのは最高2mの波が立ち、サーフィンが可能です。これもサーフィンをやってもらうことが目的ではなくて、あくまでパークのシンボルとして話題作りのためです。実際、まだオープンしていないのに地元のサーフィン協会から「どう使わせてくれるのか」と問い合わせが来ています。こういうオピニオンリーダーたちから伝わる口コミは大切ですからね。

――今年数少ない大物として期待したいと思います。本日はありがとうございました。

★　★　★

今年は、日本アルミの「シェスタパティオ』とNKKが横浜につくる『ワイルドブルーヨコハマ』が大型の新規オープン施設。昨年一斉にオープンしたウォーターパーク群と比較すると新規オープン施設の数は少なく、今年で一段落といったところか。両施設の運営は、この両者とも未経験の事業者であることで共通している。それだけに、ウォーターパークのスペシャリストとしてどのようなアドバイスをしているかが問われてくるはず。そういう視点から両施設に注目してみたい。

■T.C.ワールド／シェスタ・パティオ

郵便はがき

150-

恐れ入ります
が41円切手を
お貼り下さい。

東京都渋谷区円山町19番12号
山本ビル3F

㈱アミューズメント産業出版 行

（キリトリ線）

月刊「アミューズメント産業」年間購読申込み書

（年間購読料9,800円〈消費税込み〉、送料込み、送金手数料は除く）

●月刊「アミューズメント産業」の年間購読を申し込みます。

項目	記入欄
御社名	
御代表者名	御担当者名　　印
御住所	（本社住所）　TEL
	（雑誌郵送先）　TEL
御購読期日	平成　年　月～平成　年　月まで（12回）
お支払い方法（○をつけて下さい。）	①年間購読料を富士銀行青山支店　当座No.1-528に振込む。
	②年間購読料を書留で送る。

●お問合せは、東京都渋谷区円山町19番12号山本ビル3F、TEL03(5489)4581㈹
㈱アミューズメント産業出版までご連絡ください。

（キリトリ線）

AOIA
屋内遊園地ダイナヴォックス

ＡＯＩＡダイナヴォックス（外観模型）

神戸六甲アイランドでセゾングループの㈱六甲環境計画（落畑憲一社長、本社神戸市）が開発を進めている〝水〟をテーマにしたレジャー施設「ＡＯＩＡ」（所在地神戸市東灘区向洋町中9丁目）のその第2期施設として、屋内遊園地「ダイナヴォックス」が7月11日(土)にオープンする。

「ダイナヴォックス」とはＤＹＮＡ＝ＤＹＮＡＭＩＣ（動的）とＶＯＸ（音、音声＝ＢＯＸと同音語）の合成語で、ダイナミックな箱、エネルギーを生む箱を意味している。鉄骨5階建て（高さ19・5ｍ）、建築面積5000㎡、延床面積1万5000㎡で、4つのアトラクション（遊戯施設）を中心に構成。設計監修は㈱日建設計、設計は千代田化工建設㈱、設計協力を㈱アクス、ＳＬＡスタジオランドが担当。大林組、五洋建設、東洋建設、千代田化工建設のＪＶが施工した。総工費は約100億円。

4つのアトラクションは、映像、音響、照明、演出に先端技術を駆使したもので、ファンタジー、ホラー、アドベンチャーありのオリジナルストーリーによるもの。各アトラクションの概要は以下の通り。

①テラビス（ＴＥＲＡＢＹＳＳ）

60人乗りフライトシミュレーター施設を使ったアトラクション。2055年の六甲アイランドにある海難救援隊・ロッカーズの活躍を見るため、潜水艦シーウインド号に乗り込んだゲストがハプニングに巻き込まれるという海底探険もの。テラビスとはＴＥＲＡ（地球）＋ＡＢＹＳＳ（海底、混沌）の意。体験時間20分。

②ダイモンの秘境（ＤＡＥＭＯＮ）

ウォークスルータイプのファンハウス。ゲスト自らが進路を選べることが特徴のホラーアドベンチャーで、ストーリーは、南の島へバカンスに向った飛行機が魔王の支配する島に不時着、迷い込んだ魔宮から脱出するというもの。ＤＡＥＭＯＮとはギリシャ神話に出てくるデビルの語源。体験時間15分。

③キッチンパニック（ＫＩＴＣＨＥＮ　ＰＡＮＩＣ）

マッドマウス型コースターを使ったダークライド施設。1950年代のアメリカの家の中のキッチンが舞台。2匹の猫とオカルトネズミの繰り広げるドタバタに巻き込まれ魔法により小さくなったゲストがおもちゃのロケットに乗りキッチンの中に突入するという設定。体験時間20分。

④ガ・ズン（ＧＡ・ＺＵＮ）

実際にバズーカ砲で弾を発射して攻撃し合うテレコンバット型のアーム回転型施設。バズーカ砲のついた搬器は2人乗り×8台。これが2機並んでおり（定員32名）互いの攻撃の他、周囲の壁からも弾が発射される仕組みになっている。ガ・ズンとは、ガン＋ズーム＋ガンの爆音＋ぶつかる音（ガツン）の意。体験時間15分。

DYNAVOX

ダイナヴォックス営業概要

オープン日：1992年7月11日(土)
営業期間：通年(機器メンテナンスノタメノ臨時休業あり)
営業時間：9：00〜21：00[土曜、日曜、祝日]
※ただし、7／11〜8／31、12／23〜25も同様
10：00〜19：00[上記以外の平日]

スプラッシュガーデン営業概要

営業期間：7月1日(水)〜9月20日(日)　＊期間中無休
営業時間：9：00〜19：00[7月21日(水)〜8月9日(日)]
9：00〜18：30[8月10日(月)〜8月31日(月)]
9：00〜18：00[上記以外の日]

ＡＯＩＡ全体模型

この他、約530㎡のヤングアダルト向けゲームコーナー、木や水を用いたモダンウエスタン調のカフェテリア、キャラクターグッズを販売するショップコーナーが配される（各遊戯施設の製造メーカー等は追って報告）。

●　●　●

ＡＯＩＡは神戸市が整備している公園マリンパーク内に位置するため、入場料は徴収していない。93年4月にオープンするプロムナード「オーシャンデッキ」も公道という位置付けになる。「ダイナヴォックス」へは施設利用チケットを購入して入場する。販売チケットはＳ券3200円とＡ券1900円の2種。Ｓ券は250円券×14枚綴り（3500円相当）、Ａ券は8枚綴り（2000円相当）。綴り券は当日以外も有効となる。各アトラクションの利用料金は、テラビス1500円、ダイモンの秘境750円、キッチンパニック750円、ガ・ズン500円で、合計すると3500円となり、Ｓ券を購入すれば、一通り利用できる。

六甲環境計画では、最終的なシミュレーションはまだ行なってないが、大まかな予測として「ダイナヴォックス」の瞬間最大収容人数を2500人、1日当りのキャパシティを1万人に設定している。また、昨年開設したウォーターパーク「スプラッシュガーデン」と合わせて、年間160万人の利用を見込んでいる。

昨年オープンした「スプラッシュガーデン」は、91年7月14日〜9月23日の72日間で、目標の50万人を上回る56万4000人が利用、盛況を収めている。ちなみに1日平均の利用者数は8000人、ピーク日は8月17日㈯で2万8000人が利用している。今期は「ダイナヴォックス」オープンに先駆け、7月1日㈬より営業を開始する。利用料金は1日利用、アフター3（15時以降の利用）の2タイプが設定されており、1日・一般2900円、中学生2400円、小学生1900円、アフター3・一般1500円、中学生1200円、小学生1000円。

また、ダイナヴォックスＳ券、スプラッシュガーデン1日利用券、両者のセット券の3種の割引き前売券が5月22日より、チケットセゾン他から発売される予定になっている。

2期以降のＡＯＩＡの各施設の開設予定は以下の通り。

○オーシャンデッキ

ゲートハウスと海を直結させるプロムナード。道の両側にカフェ、レストラン、スーベニアショップ等が立ち並ぶ。93年4月オープン予定。

○カーサヴィレッジ

運河を臨む水辺のゾーン。屋外アミューズメント施設、ディスコ、ビアレストラン等が配される。93年4月オープン予定。

○キャナル&ロック（仮称）

5つのゾーンを結ぶ運河。キャナルクルーザーを運行。93年4月オープン予定。

○ゲートハウス（仮称）

94年3月竣工予定。海、山、空を一望できる全室バルコニー付のホテル。ウエディング用チャペルやフィットネスクラブ等を有す。

尚、六甲アイランドにはＡＯＩＡの他、昨年秋に「神戸ファッションマート」、今夏に「神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ」、「アーバングルメポート」等の商業施設がオープン。神戸の新スポットとして注目を集めている。

ＡＯＵ新事務局長に 警察庁出身の荒井房義氏が就任

●桐谷克巳氏（元㈱タイトー常務）も事務局に就任

▲荒井房義新事務局長

㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（梅原靖三会長、事務局東京、略称ＡＯＵ）では、このたび４月10日付で新事務局長に警察庁出身の荒井房義氏が、また５月11日付で事務局に元㈱タイトー常務の桐谷克巳氏が就任した旨の一連の事務局人事を発表した。

両氏については既に森武美常務理事が辞任を表明していることから、来る６月11日開催のＡＯＵ第３回通常総会において、荒井氏は専務理事に、桐谷氏は事務局長に夫々就任する予定。

弊誌では就任早々の荒井氏にインタビューを行ない、同氏の経歴や今後の抱負について伺った。

荒井氏は、北海道深川市出身、昭和２年８月生れの満64歳。戦前の旧制高等小学校卒業。昭和24年、北海道警察本部に巡査として任官、岩見沢地区警察署を振り出しに、滝川地区、千歳地区警察署、道警本部捜査２課と主に北海道地区の警察畑を歩み、その間、昭和31年警部補に同35年警部に昇任し、昭和37年警察庁警務局教養課に赴任。昭和43年、警視に昇任して秋田県警察本部捜査２課長、同45年、新潟県警察本部捜査２課長を歴任。昭和48年、警察庁附属機関の警察大学校特別捜査幹部研修所に教授として赴任。昭和52年、警視正に昇任。同54年、青森県警察本部警務部長、同56年、警察庁警務局人事課理事官、同57年、同刑事局指紋センター所長に就任。昭和58年、警視長に昇任、同59年、東北管区警察学校長、同60年、青森県警察本部長に就任。昭和62年、警察庁警務局付警視監を最後に退官するまで38年間に及び警察行政畑を一筋に歩み、数々の要職を歴任した。

なお、退官後はＮＴＴの嘱託としてこれまで勤務していた。

ＡＯＵの活動について、「小型ＡＭ業界（ゲーム機業界）については、今、一生懸命に勉強中です」と前置きし、「青少年の健全育成に深く係わりを持つ業界ですので、その社会的責任は重いと思います。健全で適正な営業を推進して、国民に愛され喜ばれる業界として社会に貢献して行くといった、ＡＯＵの定款の目的に尽きると思います」と語った。また、ＡＯＵの自主規制については高く評価し、「もともと法的規制や取締りよりも、業界の自発的な自主規制といったものの方が効果が上がるわけで、今後も引き続いて自主規制の強力な推進が大切だと思います」更に、「自主規制の効果を徹底させるためには、協会の組織率を高めて行くことが、今後のＡＯＵの課題だと思います」と抱負を語った。

また趣味はとの質問には、「何にもありませんが、強いて言えば読書や絵画観賞、音楽を聴くこと位ですか。お酒はほどほどお付き合いする程度です」との答が返って来た。

また、５月11日付で事務局に就任した桐谷氏は、東京都出身、昭和12年生れの満55歳。早稲田大学第一法学部卒業。昭和41年、㈱タイトーに入社、昨年７月退職するまで、常務取締役等数々の要職を歴任、ＡＭ業界に携わること26年の経歴の持主。なお既に４月27日付で女子事務局員として川畑千恵さんも事務局に就任している。

これにより、ＡＯＵ事務局も従来の２名体制から増員されて、より強固なものに整備された。

▲桐谷克巳氏

▲川畑千恵さん

ＪＡＰＥＡ第12回総会開催

●6月4日、浜松市のホテル九重

全日本遊園施設協会（山田三郎会長、事務局東京、略称ＪＡＰＥＡ）では、6月4日午後3時より、ホテル九重（静岡県浜松市舘山寺町）において、第12回総会を開催。

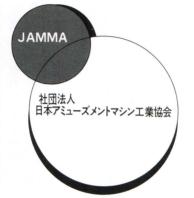
総会提案議案として以下の事項を審議する。なお、今回は役員改選が行なわれるが、先に事務局で全会員に対して同改選についてのアンケート調査を実施しており、その結果に基づいて、審議が行なわれることになる。

当日は、総会前には理事会も行なわれることになっている。

また、翌日の6月5日は、恒例の親睦ゴルフコンペや浜名湖ゆうえんちパルパル視察等も行なわれる。

これ等の詳細については、次号にて報告する。

〈ＪＡＰＥＡ第12回総会議案〉

第1号議案・平成3年度事業報告承認の件
第2号議案・平成3年度収支決算承認の件
第3号議案・役員改選の件
第4号議案・平成4年度事業計画案承認の件
第5号議案・平成4年度収支予算案承認の件

第4回通常総会への提出議案等について審議

●ＪＡＭＭＡ第15回理事会開催

（日時）
4月21日午後2時30分より

（場所）
八重洲富士屋ホテル（東京）

（出席）
理事15名（うち代理出席3名、委任状出席2名）、監事2名

（会議内容）

●模造品（コピー）防止の対策について

現在、ＪＡＭＭＡではＡＡＭＡのボブ・フェイ氏に協力依頼して、国際的なコピー問題へ積極的に取り組んでいる。今回、同氏からコピー対策のアクションプラン（行動計画）が提示されたため、事務局でそれに基づきまとめた同プランの概要が説明された。それによるとコピー問題は微妙な点が含んでいるので詳細は避けるが、同氏の情報のアウトラインを踏まえて、①アクションの全体計画②各国別アクション計画③法的アクション④実行及び経費等となっている。

▲ＪＡＭＭＡ第15回理事会。

以上の説明に基づき検討されたが、出席理事より、「全て協会で対応するとなると、実務上早急に対応しなくてはならない場合、無理がある」「コピー対策は迅速に実施することが前提、協会を通してから行動するのでは、迅速な対応が出来ない」「費用の問題で協会と個人でどう分担するのか」などの問題点が指摘された。

結論として、同コピー問題については、ＪＡＭＭＡを窓口として、個々の企業レベルで対応、行動して行く。そしてその結果や情報は逐次協会事務局に報告、連絡する。これに関しては協会として全面的にバックアップして行く、などとなった。

●第4回通常総会資料について

平成3年度事業報告並びに収支決算報告、平成4年度事業計画案並びに収支予算案、定款の一部変更等について検討された。

ほぼ原案通り承認となったが、事業計画案で若干の文章表現上の修正が加わった他、追加項目が提示され、同計画案に盛り込むこととした。主な追加項目は①1998年冬季オリンピックの選手村等への協力②電取方上のゲーム機等の法的取扱いの緩和への積極的な当局への働きかけなどとなっている。

定款の一部変更については、今回名誉会長を新設することになり、定款第17条（顧問）の項に名誉会長を新たに明文化した。名誉会長とは会長経験者の中から理事会の推せんで会長が委嘱する。また、理事としての権限は有さないが、協会運営に関して会長の特命事項について職務を行なうことができる。任期は他の役員と同様2年間、再任は妨げないなどとなっている。

●会員の入退会について

次の3社の入会審議が行なわれ、全会一致で承認となった。なお、東亜電子工業㈱（江見一男社長、本社大阪）よりの退会届けは了承された。

〈入会〉（正会員）

・㈱トーワジャパン
代表者　代表取締役　正岡力
所在地　東京都中野区中央1―35―1毛利ビル〒164
電話　03・5389・1321
業種　AM機器の製造・販売
推せん会社　㈱バンプレスト、㈱タイトー

・㈱エヌ　エム　ケイ
代表者　代表取締役　琴寄幸雄
所在地　東京都千代田区岩本町3―11―6〒101
電話　03・3863・2920
業種　マイクロコンピューター応用機器の開発・製造・販売
推せん会社　㈱エイブルコーポレーション、テクモ㈱

・ビデオシステム㈱
代表者　代表取締役　古川晃司
所在地　京都市左京区下鴨松ノ木町35番地1〒606
電話　075・723・0358
業種　コンピューターゲーム機器の開発・製造・販売・輸出入業務。AM施設の運営。電信機器の販売及び無線局開局のコンサルタント業務
推せん会社　テクモ㈱、㈱ナムコ

▲ＪＡＭＭＡ第16回理事会。

●その他

役員改選については、立候補制による選挙方法がとられるが、その方法についての基本的方針が次のように決った。①立候補が理事14名、監事2名の場合は無投票で決定②理事と監事は別扱いにする（従来、理事の補欠が監事に選出された時がある）③監事に立候補者が居ない時は、改めて監事の取扱いを総会に諮る④白紙委任状は無効とする。

●　●　●　●

総会直前の5月13日午後12時30分より、東海大学校友会館・第一会議室において、第16回理事会を開催、選挙方法等についての最後の確認が行なわれた。

今回の理事立候補者は15名、監事は立候補者無し。従って理事については選挙を行ない15名の中から14名を選出、監事については2名を推せん指名して議場に諮ることとした。

AOU

(社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

役員改選の役員の定数を25名（現行22名）に増員

●AOU第8回理事会開催

（日時）

▲ＡＯＵ第８回理事会。

5月21日午後2時より
（場所）
サンケイ会館・会議室（東京）
（出席）
理事20名（うち委任状出席2名）
顧問1名
（会議内容）
●事務局の強化整備について

　今回、新たに事務局に就任した荒井房義氏、桐谷克巳氏、川端千恵さんの3氏が一同に紹介され、夫々自己紹介を兼ねて挨拶が行なわれた。荒井氏と桐谷氏の扱いは第3回総会（6月11日）において、荒井氏は専務理事に桐谷氏は事務局長に就任することとなる。
　なお、桐谷氏はＴＡＭＯＡの事務局長も兼任することとなっており、本件についてはＴＡＭＯＡの駒井徳造会長より、その経緯と事情説明がなされ、了承された。
　また、事務局の事務室の拡充について、現在、ＡＯＵ事務室の隣が空いていることから、ＴＡＭＯＡ事務局がそこに入り、一部ＡＯＵ事務室としても機能させる方向で、ＡＯＵとＴＡＭＯＡ事務局が併設の形ですすめることになった。

●第3回通常総会提出議案について

　平成3年度事業報告及び収支決算関係書類、平成4年度事業計画案及び収支予算案等については、前回理事会以降、変更となった点を重点に森常務より説明がなされ、若干の字句及び内容表現で修正が入り、原案通り承認となった。これにより6月11日開催の第3回通常総会に上程の運びとなった。
　役員改選については、新役員候補者を選出するため、各県団体からの立候補者に基づき、既に4月30日付で投票が締切られ15名の新役員候補が決定している。今回は役員立候補者定数35名のうち、役員候補者届出数は28名（25団体）。8団体が辞退、9団体が未届出となっている。
　なお、投票会員団体数は39団体、未投票会員団体数は3団体。従って10名連記で投票することから総投票数は390票となるが、不足投票や無効投票が10票あったため、実際の有効投票数は380票ということで、15名が決定した。
　15名は梅原靖三氏（大阪）、佐久間正則氏（宮城）、真鍋勝紀氏（東京）、平本将人（広島）、河合久雄氏（兵庫）、入江昭造氏（栃木）、吉田勲氏（京都）、上田芳弘氏（大阪）、松田次雄氏（岡山）、田中亀雄氏（北海道）、位田宗一氏（愛知）、鈴木光紀氏（三重）、早見一義氏（静岡）、坂武氏（秋田）、政須美夫氏（鹿児島）。
　本理事会では、理事、監事選出規程で、投票で決定した以外に地域調整等で役員を追加できることになっていることから、本件が諮られた。
　まず、梅原会長より「現在の追加選出の役員候補者が7名となっているが、広域オペレーターの3社には役員に就任してもらいたいと考えている。その場合、現定数では地域調整等が困難になるため、この際、10名の枠にしたい」との提案がなされ諮られた結果、全会一致で会長案を承認、役員候補者が25名（現行22名）となった。
　以上に基づき、追加役員候補として梅原会長より次の10名が推せんされた。駒井徳造氏（東京）、大植正道氏（東京）、真鍋正氏（東京）、梶格康氏（茨城）、佐藤信氏（埼玉）、飯島清勝氏（千葉）、福田豊氏（愛知）、高仲四郎氏（香川）、石橋信昭氏（大分）、なお荒井房義氏は専務理事として10名の枠内で推せんされた。
　なお、25名のうち監事については梅原会長に一任となった。また顧問については、山田俊夫氏（㈱トーゴ）が辞意を表明していることから、後任として、中西昭雄氏（初代ＡＯＵ会長、㈱タイトー）が推せんされ了承された。

景品提供を行う遊技機における景品の取扱いに関する綱領

平成2年12月20日制定

価額

⑴景品1個の価額は、市販価額で500円を超えてはならない。

⑵景品価格は、一般市場における市販価額とする。

(注)市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額である。

種類

⑴青少年の健全育成及び環境保全の見地から下記の物品を景品として提供してはならない。

タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・ビニール本及びその他公序良俗に反するもの

⑵金券及び類似品(テレホンカードなど)等のもの

営業方法

⑴景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示してはならない。

⑵カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、それを景品と交換する方法の営業は、してはならない。

⑶複数の景品をもって他の景品及び高額物品(500円以上)と交換してはならない。

⑷技術介入性が少なく、偶然性が支配的な機種を使用する営業においては、景品の提供をしてはならない。なお、メダルゲーム・一般ビデオゲーム・フリッパーゲーム等の機種を使用する営業においても景品の提供をしてはならない。

⑸景品が手渡しで供される仕組みの遊技の場合においても、本綱領の定めるところにより営業を行わなければならない。

㈳日本アミューズメントマシン工業協会
健全娯楽推進委員会

(JAMMA健全娯楽推進委員会のチラシを合成アレンジしたものです。)

オペレーター団体活動状況

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備考	関連記事
㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（ＡＯＵ）	—	●４月24日、京都タワーホテルにおいて、第９回健全営業推進委員会を開催。出席は峯委員長はじめ８名、事務局森常務理事、荒井事務局長。①健全営業啓蒙ポスターの作成及び配布方法等について検討。サイズはＡ全判、５色刷りで制作、印刷枚数は１万枚に決定。配布方法は各団体の所属事業者数により印刷枚数を按分し、無料配布。なお、一定期間を設けて追加注文（有料）も受けることとした。②平成４年度「模範優良店」選出について、従来の店舗数基準を改定した。③表彰店マークの図案及び作成については委員長に一任。平成３年度及び平成４年度の模範優良表彰店には「表彰店マーク」を無料配布。平成５年度以降は、当年表彰店のみ無料配布、前年までの表彰店は各地区協議会の申請により配布（有料）。 ●４月27日、ホテル・フレンド（東京・神田）において、第７回研修委員会を開催。出席は佐久間委員長はじめ６名、事務局森常務理事、荒井事務局長。①「模範優良従業員表彰」今年度から実施するが、その表彰内容、方法等について検討。10年以上勤務者は表彰状、20年以上は表彰状及び表彰楯、30年以上は表彰状及び記念品を贈呈することとした。表彰方法は、20年以上、30年以上勤務者は第３回通↗	↘常総会の会場において、その他は各地区協議会において、夫々表彰することとした。なお、平成５年度からは10年、20年、30年の該当者を表彰対象とすることを確認した。②総会時における講演会は今年度は「中高年者の健康管理」をテーマに行なうこととした。 ●５月８日、ＯＳホテル（大阪・梅田）において、第13回広報委員会を開催。出席は平本委員長はじめ５名、事務局森常務理事。①前回委員会での議事に基づく報告。②平成３年度アンケート資料の取扱いについては、各会員団体及び業界誌紙関係に配布することとした。③その他ＡＯＵニュース６月号の掲載記事内容について検討された。	162・165ページ

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備考	関連記事
北海道	北海道アミューズメント・オペレーター協会	●５月27日、ホテルウエシマにおいて第８回総会を開催。参加18名。当日は事業報告、収支決算報告がなされ、９月に行なわれるＡＯＵ全国大会の運営法、新年度事業計画が話し合われた。	—	—
青森県	青森県アミューズメントオペレーター協会	●４月22日、午後４時から６時まで、青森県教育会館６Ｆ会議室において、総会を開催した。参加者は９名。平成４年度事業計画案の審議や、新規加入会員促進の件、初心者の技能講習会推進の件、店舗運営指導講習会推進の件、平成４年度収支予算案の審議、情報交換、次期総会開催の予定などの議事の他、役員改選も行なわれ、新会長以下、右記の新役員が選任された。	〈新役員〉（敬称略） 会　長　中村緑（有）レジャー産業青森） 副会長　上岡晴幸（有）青森タイコー物産） 　　　　山端勝行（株）セガ・エンタープライゼス・青森営業所） 監査役　須藤孝一（株）ケー・アール） 〈新事務局〉 〒038 青森市篠田３－12－23 ㈲レジャー産業青森内 TEL0177(81)3436	—
岩手県	岩手県アミューズメントマシンオペレーター協会	●特に会合等は行なわれていない。	—	—
宮城県	宮城県アミューズメントマシンオペレーター協会	●特に会合等は行なっていない。	—	—

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
秋田県	秋田県アミューズメントマシン・オペレーター協議会	●特に会合等は行なわれていない。	——	—
山形県	山形県アミューズメントマシンオペレーター協会	●特に会合等は行なわれていない。	——	—
福島県	福島県アミューズメントマシン・オペレーター協会	●４月24日、磐梯グランドホテルにおいて、６社参加で、臨時総会を開催、協会会長三浦清光氏逝去に伴う新会長の選出及び役員の改選が行なわれ右記の諸氏が選任され、事務局も変更となった。 ●４月28日、午前11時から午後２時まで、６社参加で、通常総会を開催する予定。	〈新役員〉（敬称略） 会長　天沼勝（㈱テン・レジャーサービス） 副会長　阿部正次（㈱トイランド） 監査役　松本秀昭（㈱ナムコ・郡山営業所） 〈新事務局〉 〒965 会津若松市中町３－53 ㈱テンレジャーサービス内 TEL0242(27)2236 FAX0242(27)7061	—
茨城県	茨城県アミューズメント・オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
栃木県	栃木県健全娯楽業協会	●５月14日、理事会を開催、総会の準備等を行なった。	●５月27日、宇都宮市のホテルニュー板屋において定時総会を開催する。総会後は各メーカーによる新製品発表会に続き、懇親会を予定。 ●翌28日は、宇都宮ロイヤルカントリークラブにおいて、第19回親睦ゴルフコンペを開催。	—
群馬県	群馬県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	●５月19日に予定していた総会は延期、６月９日、伊香保「ホテル天坊」で開催する。	—
埼玉県	埼玉娯楽事業者協同組合	——	——	—

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
千葉県	千葉県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	●6月8日、千葉市のパレスホテルにおいて定時総会を開催する。	—
東京都	東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会	●4月22日、静岡県修善寺町「柳生の庄」において、TAMOA情報交換親睦会を開催。出席29名。当日は、業界動向や将来についての活発な意見交換が行なわれた他、会員同士の親睦が大いに図られた。なお席上、TAMOA事務局に桐谷克巳氏（協会ニュース参照）が就任する旨も発表された。	●4月23日、湯ケ嶋高原倶楽部において、会員有志による親睦ゴルフコンペを開催。優勝は小倉忠弘氏（ジーエム商事㈱）。	—
神奈川県	神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合	●5月19日、中華料理店「生香苑」にて例会を開催。会員12名、メーカーより12名が出席、メーカー各社との懇談会を行なった。	——	—
新潟県	新潟県アミューズメントオペレーター組合	●特に会合等は行なわれていない。	——	—
富山県	前・富山県アミューズメント・オペレーター協会	新協会結成に向けて準備中。	——	—
石川県	石川県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
福井県	福井県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
静岡県	静岡県アミューズメント協会	●5月21日、浜松市弁天島「白浜亭」において、5月例会を開催。出席29名。主な会議内容は次の通り。 ①AOU事業活動等の報告②9月視察旅行の概要説明③アミューズメント協会の運営のあり方についての意見交換④模範優良店選出について検討。なお、本例会においては、特に「大企業による大型店舗出店」についての案件が討議された。この詳細は次号で報告する。	——	—

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
山梨県	山梨県アミューズメントオペレーター協会	● 5月27日、甲府市内の「ステーキ宮」において例会を開催した。議題は優良店表彰の件、6月11日開催のＡＯＵ第3回総会への出席について。その他情報交換等。	——	—
長野県	長野県アミューズメントオペレーター組合	● 5月26日、午後12時から3時まで、伊那郡箕輪町のショッピングセンター「ピア」内にあるレストラン「花ぐるめ」において、例会を開催した。12名出席。また当日は、同ショッピングセンター内において㈱伊那音機が経営するロケーション「ファミリーランド」の視察も行なわれた。	——	—
岐阜県	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	● 5月8日、午後1時30分より協会事務局において第3回理事会を開催。参加6名。議題は第8回定時総会開催についてと役員改選について。また、会員であった喫茶ムサシは退会、工藤商会は会費未納のため除名した。	● 6月8日、午後2時より岐阜グランドホテルにおいて第8回定時総会を開催する予定。	—
愛知県	愛知県アミューズメント施設営業者協会	● 5月15日、協会事務局において緊急理事会を開催。出席10名。次回総会の件について検討し、役員改選を行なった。その結果新副会長に位田宗一氏が選出された。	● 6月9日に理事会を開催する予定。 ● 7月7日午後1時より、名古屋サンプラザにおいて総会を開催する予定。	—
三重県	三重県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
滋賀県	滋賀県健全娯楽業協会（ＳＡＯ）	——		—
奈良県	奈良県アミューズメント施設営業者協会	●第2回定時総会を5月25日に奈良市内の共済会館「やまと」会議室で開催。村松会長はじめ14名（うち委任3名）が出席した。 ●同総会では①平成3年度事業報告、収支報告②平成4年度事業計画案、収支予算案の承認③役員の改選が行なわれた。役員については理事全員が留任および新理事が追加され、理事15名、監事2名となった。		—

<table>
<tr><th></th><th>団体名称
および会合名</th><th>会議内容・その他主な動き</th><th>備　　考</th><th>関連記事</th></tr>
<tr><td>京都府</td><td>京都府健全娯楽業協会（ＫＡＯ）</td><td>●第52回理事会を５月18日に京都タワー地下１階・京阪食堂会議室で開催。吉田会長はじめ11名（うち委任３名）が出席した。
●同理事会では①平成４年度の「ＡＯＵ模範優良店」表彰の候補店選びの方法等を検討②ＡＯＵ通常総会の案内③ＫＡＯの今後の諸活動推進のため部会制（４部会）を設け、各理事が役割りを分担する、ことなどを協議した。</td><td rowspan="5">＜(社)ＡＯＵ近畿地区協議会＞
●会合を５月19日に梅田のＯＳホテル会議室で開催。河合会長はじめ８名が出席。
●同会合では①平成４年度「模範優良店」の選出について、６月23日の次回会合までに各府県協会より提出のあった表彰候補店を審議し６月30日までにＡＯＵに推薦②５月３、４、５日に開かれた第21回中之島まつり参加の収益金（11万7,755円）のうち10万円を昨年と同様「(財)大阪青少年活動振興協会」へ寄贈することを承認③今年秋に開催計画されていた神戸のＡＭショーは諸般の事情から今回は断念することになった。
●次回会合は６月23日に開催する予定。</td><td>―</td></tr>
<tr><td rowspan="3">大阪府</td><td>大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（ＯＡＯ）</td><td>●第44回理事会を５月15日に大阪の東阪急ビル８階のＯＳ会議室で開催。梅原会長はじめ13名が出席した。
●同理事会では、大阪府警本部より警告を受けた日本物産㈱製のビデオゲーム「ＬＤクイズ答えたもんの勝ち」「ＡＶ花の殻破り」「ＬＤしゃぼん玉シリーズ」３機種の取扱いについて協議。結論としては、青少年の健全育成のために上記３機種を使用禁止とする自主規制を実施することになった。
●上記の他、平成４年度の「ＡＯＵ模範優良店」の選出方法などについて検討した。</td><td>―</td></tr>
<tr><td>大阪レジャー機器協同組合</td><td>●定時総会を５月26、27日に石川県の山中温泉で開催。峯理事長はじめとする17名（うち委任４名）が出席した。
●同総会では①平成３年度事業報告、収支報告②平成４年度事業計画案、収支予算案を承認した他③役員は全員留任となった。</td><td>―</td></tr>
<tr><td>大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合</td><td>●定時総会を５月２日に大阪の「とり菊」で開催。９名出席。
●同総会では①平成３年度の決算書類を承認②平成４年度収支予算、事業計画を承認③役員改選を行ない、理事５名を選出、代表理事に松村芳樹氏を選任した。</td><td>―</td></tr>
<tr><td>兵庫県</td><td>兵庫県アミューズメントマシン・オペレーター協会（ＨＡＯ）</td><td>●５月16～17日の両日に神戸市全域で開催された神戸まつりに、ＨＡＯはチャリティバザー出店で参加。業界５社のメーカーからゲームポスターやぬいぐるみの提供を受け、これらを即売した結果販売総額は８万5,000円となった。この売上げ金の一部は福祉施設などへの寄付金としてプールされる。</td><td>―</td></tr>
<tr><td>島根県</td><td>島根県アミューズメントマシン・オペレーター協会</td><td>●特に会合等は開催していない。</td><td>――</td><td>―</td></tr>
<tr><td>岡山県</td><td>岡山県アミューズメントマシン・オペレーター協会</td><td>●５月13日、岡山市内の「まきび会館」において、理事会を開催。出席10名。主な会議内容は次の通り。
①ＡＯＵ第３回通常総会（６月11日）の件についての説明②平成４年度「模範優良店」の選出について、同協会から７店舗選出した旨の報告③親睦旅行（沖縄）が６月22日～25日、３泊４日の行程で催す件の概要説明、などが事務局からなされた。以上、議題の審議終了後は、約30分間各社の情報交換を主に懇談会も併せて行なった。</td><td>――</td><td>―</td></tr>
<tr><td>広島県</td><td>広島県アミューズメントオペレーター協会</td><td>●特に会合等は開催していない。</td><td>●６月２日、広島市内「県民文化センター」において、通常総会を開催予定。詳細は次号で報告する。</td><td>―</td></tr>
</table>

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
山口県	山口県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
徳島県	徳島県健全娯楽業協会	——	——	—
香川県	香川県アミューズメントマシンオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	●５月29日、高松市の丸福苑において定時総会を開催する。	—
愛媛県	愛媛県アミューズメントオペレーター協会	——	●５月28日、午後４時より、松山市のプランタン大街道店において定例会を開催する。	—
高知県	高知県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
福岡県	福岡県健全娯楽業協会	——	——	—
長崎県	長崎県健全娯楽業組合	●５月22日、午後２時30分より事務局にて、理事会を開催した。５名出席。優良店舗選出の件について検討。自己申告制とし、申告がなければ、土井栄副理事長（有佐世保娯楽特機）に一任することに決定した。その他、第３回㈳ＡＯＵ総会について報告がなされた。	——	—

	団体名称および会合名	会議内容・その他の主な動き	備　　考	関連記事
大分県	大分県健全娯楽業協会	●５月26日、大分西鉄グランドホテルで開かれた(財)大分県防犯協会の平成４年度理事会・評議会に石橋信昭会長が出席した。	—	—
宮崎県	宮崎県健全娯楽業組合	●特に会合等は開催していない。	—	—
鹿児島県	鹿児島県健全娯楽業協会	●５月12日、県警本部、(財)鹿児島県暴力追放県民会議、鹿児島県風俗営業関係諸団体連絡協議会が作成した「暴力団関係者入店おことわり」という暴力団追放ステッカーを会員に配布した。	●６月中旬、理事会を開催予定。組織拡大、地区協議会について検討する。	—
沖縄県	沖縄県アモア協会	—	—	—

	団体名称および会合名	会議内容・その他の主な動き	備　　考	関連記事
日本娯楽機械オペレーター協同組合	—	—	—	—
日本ＳＣ遊園協会（ＮＳＡ）	**第24回例会** ５月12〜13日 会合：指宿温泉「白水館」会議室 出席：30社34名	●第24回例会は、鹿児島県地域のロケーション視察と会員相互の親睦を兼ねて実施され、12日午後６時から宿泊先の指宿温泉「白水館」会議室で会合が開かれた。 ●同会合では①ブームとなっているクレーン等の景品提供営業が、最近７号営業と競合するようなケースも出ていて当局も苦慮しているため、ともかく現状以上にエスカレートしないよう会員に協力を要請した。②昭和61年にメダル機の営業に関する規定をつくったが、現状に合うよう自主規制委員会（山本委員長）が見直し作業を進めていることを報告した。	●左記の他に同会合では③正会員として入会した眞砂工業㈱、準会員の㈱エイコウが紹介された。 ●同例会での視察先は①始良町「ニチイ・リブレ」②鹿児島市「国際ジャングルパーク」③伊集院町「さつま焼き」⑤串木野市「ゴールドパーク」の５ヵ所。 ●なお、５月14日には希望者による懇親ゴルフコンペが開かれた。	—

TOKIOアーケードゲーム人気ランキング

5月中旬調べ

Game Machine Monthly Chart 15

順位	ゲーム名（メーカー名）	機種	1日当り売上げ	設置店数	期待度	料金設定
1	ドリームキャッチャー （セガ・エンタープライゼス）	プライズ	54,753円	4店	A—2 B—2	100円（4店）
2	UFOキャッチャー （セガ・エンタープライゼス）	プライズ	44,840円	6店	A—2 B—4	100円（6店）
3	NEW UFOキャッチャー （セガ・エンタープライゼス）	プライズ	39,060円	3店	A—2 B—1	100円（3店）
4	ストリートファイターII' （カプコン）	ビデオ	12,762円	8店	A—5 B—3	100円（6店） 50円（2店）
5	ターミネーターII （ミッドウェイ社／タイトー）	ビデオ	12,608円	5店	A—1 B—4	100円（5店）
6	グランプリスター （ジャレコ）	ビデオ	11,430円	4店	B—4	100円（4店）
7	スティールガンナー2 （ナムコ）	ビデオ	10,300円	5店	A—1 B—4	100円（5店）
8	ファイナルラップ2 （ナムコ）	ビデオ	10,175円	7店	A—2 B—5	200円（1店） 100円（6店）
9	ストリートファイターII （カプコン）	ビデオ	8,396円	6店	A—2 B—4	100円（4店） 50円（2店）
10	フック （データイースト）	フリッパー	8,383円	4店	A—1 B—3	100円（4店）
11	ソニックウイングス （ビデオシステム／タイトー）	ビデオ	7,330円	4店	A—1 B—3	100円（3店） 50円（1店）
12	テトリス （セガ・エンタープライゼス）	ビデオ	5,770円	4店	B—4	100円（4店）
13	スーパーバレー'91 （ビデオシステム／タイトー）	ビデオ	4,988円	4店	B—3 C—1	100円（3店） 50円（1店）
14	雷電 （セイブ開発／テクモ）	ビデオ	4,861円	6店	B—6	100円（4店） 50円（2店）
15	サンダードラゴン （NMK／テクモ）	ビデオ	4,782円	4店	B—3 C—1	100円（3店） 50円（1店）

▲アミューズメント仕様ではあるがJAMMAの規準に抵触しているものは、掲載しておりません。

東京最前線

詳しくは今号特集記事を参照してもらいたいが、4月下旬から5月上旬にかけ、当編集部では台湾へ視察旅行に赴いた。

台北市内のデパートや百貨店のAMスペースを主に視察、その面積の広さに驚かされた。日本における郊外型SCロケ並の面積を保有しているのである。日本国内に置き換えると、都心の高島屋や西武百貨店、東急百貨店等の内部に大規模ロケーションがあるといった感覚だ。

こうした大型ロケ以外にも、いわゆる路面店も多数見かけた。シングルロケも多かった。路面店の規模は大体10～20坪（33㎡～66㎡）前後で、ビデオゲーム機がメインの機種構成だった。ちなみに10元硬貨1枚（5・5円換算で約55円）で2プレイというコインオペレーションで営業していた。訪れた路面店やシングルロケに必ずといってよいほど設置されていた機種があった。「ストリートファイターII」である。改めてその人気の高さを感じた次第である。

今月のランキングを見て頂ければ判るように、新製品の「ストリートファイターIIダッシュ」がまさに〝ダッシュ〟でランクイン、「ストリートファイターII」も14ヵ月連続のランク入りを果たした。破竹の勢いである。「ストIIダッシュ」の1日当たりの売上げは、アンケート協力店のほとんどで1万円を越えている。ロケーションによっては、クレーン機と「ストIIダッシュ」、「ストII」で売上げベスト25の約半数を占めているところも。各ロケによって各々運営工夫がなされており、大型筐体に組み込んだロケーションでは、2万円をクリアしている。最もポピュラーな工夫は「対戦専用台の設置」であり、総じて売上げは通常台より上のようである。

その他、初登場機は2機種。6位の「グランプリスター」と10位の「フック」。

「グランプリスター」は2イン1、コクピットタイプのF－1レースゲーム。発売以来、好インカムを維持していたが、設置店が規定に達することができず、今月ようやくランク入りした。

ヤングアダルト層がロケーションに増えるにつけ、インカムを伸ばしているのがフリッパー。今月は、スティーブン・スピルバーグ監督の映画「HOOK（フック）」をテーマにしたフリッパー「フック」がランクインした。

ところで、大手企業による都市部への大型ロケ出店が目立っている。ついに関東地区にもその波が到来した。各社のロケが続々オープン、またはオープン計画が発表されているので、会社別にまとめておく。

シグマ
- ●横浜「トレルワン」（6／1オープン予定）

ジャレコ
- ●渋谷にAMビル（来春）
- ●津田沼「ギャレッソ」（1500㎡・3フロア、5月下旬予定）

セガ・エンタープライゼス
- ●上野「パセラ」
- ●神楽坂「ジオス」

タイトー
- ●西新宿「タイトー・イン ゲームワールド」
- ●渋谷「タイトーステーション」（来春）

ナムコ
- ●赤坂「プラボ赤坂」

●この調査は、東京都内の主要繁華街で営業しているロケーション11店舗の協力を得て実施している。ご協力をいただいたロケーション（会社名）は次の通り。（順不同）
オスローゲームランド（株）オスロー・インターナショナル）　プレイマックス（（株）ティー・ディー・エス）　ラシルクハット（（株）マタハリー）　ラクベガス（（株）ティエムプランニング）　ゲームプラザモンタナ（ジョイパックアミューズメント（株））　ゲームファンタジア・シグマ（（株）シグマ）　ゲームイントゥディ（（株）ホビーエンタープライズ）　ワールドゲーム六本木（（株）東京キャビオート）　一番館（（株）アミューズオリエント）

●対象機種はビデオゲーム機、一般アーケード、フリッパー、プライズマシン、子供用メダルゲーム機の5種類。

●ランキング登場の基準は、ビデオゲーム4店以上、他は3店以上の集計に上がったものを上位からピックアップ。

●1日当り売上げは、各機種の現金インカムの単純平均値である。

●ゲームマシン「チャート15」の「設置店数」とはゲーム機をベスト25にリストアップした店の数。

●表中の「期待度」は、調査時点の売上げから、今後の伸びについて予測してもらったもの。その内容は大まかにAは今後もかなりの売上げを期待できる。Bは安定した売上げを維持する、Cは売上げが下降気味で伸びが期待できないと分類してある。

本欄の価格には消費税は含んでおりません。

㈱ジャレコ

B・O・T・S・S

▽95-41332

ロボットに乗って敵ロボットやトーチカ等を壊していくコクピットタイプのビデオゲーム。画面はロボットの操作席から見た目のポリゴン処理の3D画面。ロボットの移動・攻撃操作には2本のレバーを使用する。また、ボタン操作により画面上にシールドを張ったり、敵の攻撃を鈍らせることも可能である。米・マイクロプローズ社製。

価格：1,180,000円（OP価格）

サイズ：幅1,830mm奥行880mm高さ1,580mm

電気関係：AC100V/200W/50・60Hz

〈お問合せ先〉

㈱ジャレコ

本社／東京都世田谷区用賀2－19－7

☎03(3708)4811

㈱ナムコ

コカ・コーラ スズカ エイトアワーズDX

▽95-3442

鈴鹿8耐をモチーフにした4P用バイクレースゲーム。最大2台、8人まで通信プレイでき、上部モニターにレースの状況を映し出す。搬入時は7分割できる。2P用のSDタイプ（上部モニターなし）も発売。最大4台、8人まで通信可能。

価格：5,600,000円（DXタイプ、定価）

1,790,000円（SDタイプ、定価）

サイズ：幅4,420mm奥行2,150mm高さ2,050mm（DXタイプ）

電気関係：AC100V/800W/50・60Hz（DXタイプ）

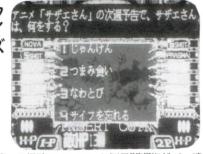
〈お問合せ先〉

㈱ナムコ

営業本部／東京都大田区多摩川2－8－5

☎03(3756)2311

テクモ㈱

クイズ DNAの反乱

地球への帰路についていた恒星間運搬船が、遺伝子操作工学の実験場である「惑星イーバ」に不時着。実験により誕生した怪物と闘うというストーリーのクイズゲーム。ゲームはすごろく方式で、プレイヤーは止ったコマの敵を倒しながら進んでいく。問題に早く答える程、敵に与えるダメージは大きい。また、マップ画面上の妖精のいるコマに止るとアイテムの購入が可能。全6ステージ。㈱フェイス製。

価格：138,000円（OP価格）

〈お問合せ先〉

テクモ㈱

本社／東京都千代田区九段下北4丁目1番34号

☎03(3222)7620

コナミ㈱

アステリクス

©LES EDMONS ALBERT RENE/GOSCINNY－UDERZO

フランスを中心にヨーロッパで人気の高い漫画を基にしたアクションゲーム。古代ローマを舞台に「アステリクス」と「オベリクス」が冒険に出るというストーリー。2人同時プレイ可能で、小柄で素ばしっこいアステリクスか太ったオベリクス、どちらかを選んでプレイ。8方向レバー2ボタン（アタック、ジャンプ）の組み合わせで主人公を操作する。アニメ画像で展開する多彩なステージが特色。

価格：158,000円（OP価格）

〈お問合せ先〉

コナミ㈱

本社／東京都千代田区神田神保町3－25

☎03(3264)5678

新製品インフォメーション

㈱タイトー

ニューカプリチオ

〒91—35355

2人用クレーンゲーム機「カプリチオ」のニュータイプ。フロント部を軽快なデザインに変更、アイキャッチ効果を高めた。また、もう一度プレイできるラッキーチャンス機能をLEDルーレットから3ケタのデジタルルーレットに変更。ゲーム終了後に同じ数字が揃うと再プレイできる。

価格：1,150,000円（標準小売価格）
サイズ：幅1,760mm奥行880mm高さ1,940mm
電気関係：AC100V/110W/50•60Hz

〈お問合せ先〉
㈱タイトー
本社／東京都千代田区平河町2－5－3
☎03(3222)4888

㈱セガ・エンタープライゼス

ドリームパレス

〒対象外

8人同時プレイが可能なメリーゴーランド風大型クレーンゲーム機。キャビネットは8角形で、メルヘンチックな外装を持ち、中に据えられた円形のターンテーブルは景品を乗せてゆっくりと回転する。直径4m50㎝と大型のため、搬入時は3分割できる。全体的にカルーセルをモチーフにデザイン。

価格：20,000,000円（要予約、標準価格）
サイズ：幅4,500mm奥行4,500mm高さ2,500mm
電気関係：AC100V/4Kw/50•60Hz

〈お問合せ先〉
㈱セガ・エンタープライゼス
国内販売事業部／東京都品川区東品川1－31－5
☎03(5461)8320

㈱丸山工芸社

シューティングガン ザ・悟空

西遊記に登場するキャラクターに向けて光線銃を撃つレーザーシューティングゲーム。コインオペ式で、コイン投入後、カウンターにある銃でキャラクターを狙う。命中すると声を発しながらキャラクターがユーモラスに動く。受注に応じサイズ等変更可。

価格：20,000,000円
（銃8丁付、標準サイズ、OP価格）
サイズ：幅5,000mm奥行5,000mm高さ2,500mm
電気関係：AC100V/2Kw/50•60Hz

〈お問合せ先〉
㈱丸山工芸社
本社／栃木県安蘇郡田沼町田沼727
☎0283(62)0279

㈱バンプレスト

なかよしうらない ケロケロケロッピ

〒91—45413

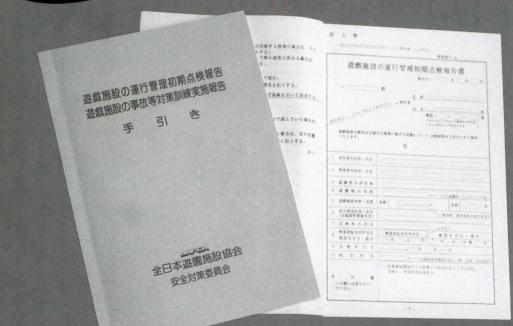
©1988,1992 SANRIO Co.,LTD

カード払い出しタイプのプライズマシン。コイン投入でキャビネット中央の絵が回転。半円球のクリスタルドームに手をあてるとストップ。アタリが出ると1枚、大アタリで3枚のキャラクターカード（裏には占い等が示されている）を払い出す。「ハローキティ」「みんなのたあ坊」バージョンも発売。

価格：248,000円（OP価格）
サイズ：幅310mm奥行360mm高さ1,087mm（アイキャッチ含まず）1,337mm（同含む）
電気関係：AC100V/50W/50•60Hz

〈お問合せ先〉
㈱バンプレスト
AM事業部／東京都台東区駒形1－4－14　バンダイ第3ビル　☎03(3847)5164

遊戯施設の
『運行管理初期点検報告』
『事故等対策訓練実施報告』
手引き

報告書作成には業界人必携!!

B5版22P

頒布価格

1冊：500円（送料別）

〔但し、会員特別価格：1冊300円（送料無料）、関係団体価格：1冊400円（送料別）で一般売りとは別です〕

お問合せ先

全日本遊園施設協会（JAPEA）

本　　部：〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-3　スタープラザ青山1002号
電話03(3498)4767 FAX03(3498)0544

関西支部：〒556 大阪市浪速区難波中3-4-40南大阪ビル
電話06 (647)1623　FAX06 (646)1051

●編集後記

♣新宿2丁目に飲みに行ってきた。エイズ禍でさびれているのかと思ったがさにあらず、ぴっちりしたジーンズが良く似合うジャニーズ系の青少年で路上は賑わっていた。彼らの視線をかわしつつゲイバーに入ると、そこではノーマルな人々（私も!!）が集まって飲んでいる。ママ？の一種凄味のある笑い話に女の子もケラケラ笑い、ここではサラリーマンもグチ話などしていない。非日常の世界を安全地帯から楽しんでいる。しかし一歩外はその道を精進する若者たちの社交場。TDLもいいけれど、東京はここも一見の価値アリマス。

♠JAPEAの視察旅行に参加して、フランスとオランダ、スペインに行ってきた。3ヵ国の中ではフランスのおねえちゃんが一番べっぴんさんだったように感じた。しかし、20歳を越えると顔もスタイルも崩れるようである。仏映画にはロリコン趣味丸出しのHな作品が多々あるが、その理由がよく判りました。ちなみに、ホテルでは協会事務局のS氏と同室。S氏は某ホテルの豪華なシャンデリアを見て「すごいシンデレラだな」としきりに関心していたことを報告します。

♥階段から落ちた。比較的よくやることなのであるが、松葉杖生活は生まれて初めてである。そういうわけで、私は今、房総半島で静養中だ（会社の皆様スミマセン）。

しかし案の定とも言うべきか、社内では私が泥酔して転落したことになっている。S氏などは、「遊びにおいで」と誘ったら、「こっちは忙しいんだよ！」。自分はオランダで、飾り窓の女を充分楽しんできた（注・見るだけ）のにサ。そこへいくと印刷屋さんは実に真実を見ている。「仕事がキツかったから疲れてたんでしょう」。やはり人間はこうでなくてはいけない。

◆先日、酒席で弊社広告担当T氏が編集後記とは如何にあるべきかを語ったのを聞き、「嗚呼、先月の私はなんと愚かなものを書いてしまったのだろう」と反省することしきりであった。よし、まぢめになるぞ、とて、急に思い立ったがそれができない自分に気付く。

思い悩んで「われいかにすらむ」と問うと、果して頭上より御仏の声が聞こえてきて、

「つれづれなるままに　日ぐらし　こころにうつりゆくよしなし事を　そこはかとなくかきつくれば　あやしゅうこそものぐるほしけれ」とのこと。

㈱アミューズメント産業出版刊行
月刊「アミューズメント産業」
第245号（平成4年6月号）
発行・編集人／山縣宗夫
住　所／東京都渋谷区円山町19番12号
山本ビル3F
（〒150）TEL03(5489)4581～3
FAX03(5489)4585
制　作／㈱アミューズメント産業出版
発行日／平成4年5月26日
購読料／年間9,800円（消費税込み）

──協会住所──

全日本遊園施設協会
（JAPEA）

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-3 スタープラザ青山
☎03(3498)4767

あい

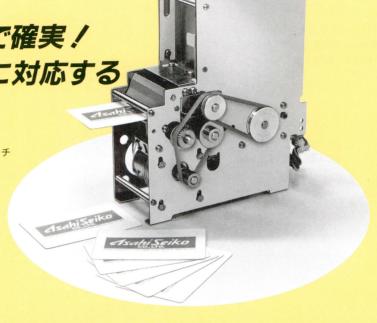
- テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適
- あらゆる不正使用に対する防御機構を装備
- 不良硬貨問題を一挙に解決!!

カード払い出し機

MODEL
CD-200
●カードディスペンサー

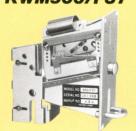
コンパクトで確実！カード時代に対応する新機構です。

- 1枚ずつ確実に払い出すクラッチ機構付逆転ローラー装備。
- 専用制御基板を標準装備。

- テレホンカード
- Uカード
- キャラクターカード
- 各種ゲームカード等

フロントタイプ・セレクター

MODEL
KWM/740

大口径コインまで使用可
外国コインに最適

MODEL
KWM900/F37

ローコストタイプ・セレクター

MODEL
720-A/B

100円・50円用

MODEL
730-A/B

大口径コイン用

返却口は、いたずら防止のボックスタイプ。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO., LTD. 旭精工株式会社

本社●〒107　東京都港区南青山2-24-15／PHONE03-3401-6181 FAX03-3408-7420

AsahiSeiko CO.,LTD.

実績のメカニズム

ホイールホッパー

MODEL
WH-1

●これまでの２倍の高速払出し（当社比）。
●最後の１枚まで確実に払出す新機構。

MODEL
WH-2

●幅85㎜の薄型コンパクト設計。
●これまでの２倍の高速払出し（当社比）。
●最後の１枚まで確実に払出す新機構。

MODEL
WH-3

●ＵＳ１ドル硬貨（38φ）サイズの大口径コインまで払出し可能。
●シリーズ中最高の25枚／秒（φ25㎜メダル）の払出し速度を達成。
●最後の１枚まで確実に払出す新機構

ダラーホッパー

MODEL
DH-750

▶エスカレーター仕様

●大口径コインを確実に払い出す新機構ホッパー。

コインホッパー

MODEL
CH-500

●コインを排出する位置が高く、全体の高さは最も低いホッパー。

ミニホッパー

MODEL
CAH-1

英国コインコントロールズ社と旭精工㈱が永年の技術と経験からつくりあげた最も小型で確実な機構に最大の収納容量をもつミニホッパー。

ナローホッパー

MODEL
NH-1

●70㎜幅の超薄型ホッパー。

謹　告

当社ホッパー製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。
したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

ゆとりあれば、うれいなし。

たとえば、両替サービスや売上金の集計業務。正確さとスピードの両立は大きな精神的負担だけれど、お客様とのサービスコミュニケーションのゆとりもほしい…。グローリーのサービス機器は、確かな性能と幅広いネットワークでお店の合理化をバックアップ。スマートな自動化を通して、ゆとりと安心を実現します。

メダル自動包装機 WR-100MT

●計数毎分2,000枚、包装毎分27本のハイスピード処理を実現。●10種類のメダルサイズに対応。●ϕ21.3(厚み1.8)mm・21.3(2.05)・22.6(1.7)・23.3(1.7)・24.4(1.65)・25.0(1.6)・26.5(1.8)・27.0(2.0)・28.0(2.0)・30.8(1.6)〈硬貨:500・100円〉 ●405(W)×580(D)×1.070(H)mm

高額紙幣両替機 ER-100A

●斬新な3次元フォルムと鮮やかなカラーリング。●ワークスタイルに合わせて選べる豊富な両替パターン。しかも、払出しは500円・100円硬貨の切換可能。●両替千円紙幣1,000枚の大容量リサイクル方式採用。●奥行330mmのスリムサイズ。●一万円・五千円・千円紙幣、500円硬貨対応。●500(W)×330(D)×1,570(H)mm

硬貨計算機 CN-10

●毎分1、800枚のスピード計数。
●4、000枚収容の大型ホッパー。
●ワンタッチ操作の枚数ストップ機能。
●432(W)×322(D)×355(H)mm

券売機 KM-2

●千円紙幣対応。
●料金の異なる2種類の券売に対応。さらに、印字色の色分けも可能。
●まとめ買い機能装備。
●440(W)×350(D)×1、560(H)mm

紙幣両替機 ER-401A/ER-30A

●千円紙幣と500円・100円硬貨を両替(401A)/千円紙幣と500円硬貨を100円硬貨に両替(30A)
●精算管理が簡単・スピーディに行えるデータメモリー機能搭載。
●450(W)×350(D)×1、570(H)mm〈ER-401A〉
430(W)×340(D)×1300(H)mm〈ER-30A〉

小型紙幣両替機 ER-50C

●千円紙幣と500円硬貨を100円硬貨にスピード両替。
●高性能紙幣識別機を搭載。
●300(W)×250(D)×1、500(H)mm〈架台含む〉

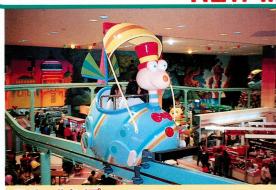
発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー工業株式会社

お問い合せは

グローリー代行店 大仙産商株式会社
本社 〒550 大阪市西区立売堀1-3-8(エイコービル)TEL(06)541-7531
東京営業所 〒101 東京都千代田区神田駿河台2-1-19(アルベルゴ御茶ノ水)TEL(03)3295-6277

ACT • FANTASTIC ADVENTURE SERIES

TOTAL COORDINATION

NEW MACHINE

モノレールタイプ
スキップくんのウインドトリップ

回転式
ワンパクダックの大冒険

営業管理本部　〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73 G1ビル 2F
TEL:044-411-5801 FAX:044-411-6033

AMUSEMENT SPACE

設置例/秋田県 男鹿ショッピングセンター　AM施設 店舗面積/1,000m²

株式会社アクト

本社・工場 〒223 神奈川県横浜市港北区日吉5-20-7
TEL:045-562-5121 FAX:045-562-6905

スリリングなファミリーランド

雰囲気つくるSCロケの新目玉機種、誕生！

12人乗りの中心機種

ティータイム

Tea Time

- 「ティータイム」のニューバージョンです。
- 柱を巻いて設置できます。
- 幅8,500㎜×長さ8,500㎜×高さ2,700㎜

定置式とゲームBOXを組み合せてポン！

トイトレイン

（定置式乗物）

- 幅1,040㎜×長さ1,700㎜×高さ1,760㎜
- 定員＝小人2名

トイトレインBOX

（ゲーム機収納ボックス）

- （客車）幅1,380㎜×長さ2,180㎜×高さ1,780㎜
- （内寸）幅1,200㎜×長さ1,800㎜×高さ1,500㎜
- 着脱自在扉つき

シーソータイプの
カラフル定置式

怪獣シーソー「ムームー」

- 幅800㎜×長さ1,700㎜×高さ1,380㎜
- メロディ、メッセージ3種入り

クマ店長の
お店で
レジスター係

キッズマート

- 幅940㎜×長さ1,680㎜×高さ1,950㎜
- 定員＝小人3名

みんなで
楽しい
電話ごっこ

ベアーズテレホン

- 幅955㎜×長さ1,700㎜×高さ2,030㎜
- 定員＝小人3名

眞砂工業株式会社　キッズファクトリー事業部

柏事業所　〒270-14 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL 0471-91-4151(代) FAX 0471-91-4129

本　　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL 03-3884-1636(代)

クルクルハンティング（シングルタイプ）

W2,150×D3,500〜4,000×H2,400

ウェスタンダーツ

W2,200×D3,750×H2,700

キッチンブレイク

W1,200×D800×H2,100

サーカスホイール

W2.520×D2,700×H2,600

スーパーゴリラボール

W900×D2,100×H1,970

CARNIVAL★PLAZA★TASKO

カンボール

W900×D2,400×H2,200

バスケットスタジアム

W900×D2,650×H2,400

サンダーブラスト

W900×D2,500×H2,600

—レジャースペースのトータルメーカー—

本　　社　東京都文京区本駒込3-17-2 〒113 ☎03-3827-6741(代)
大阪支社　大阪市淀川区木川西3-4-4 〒532 ☎06-303-7531(代)
福岡営業所　福岡市中央区清川1-7-12 大戸ビル5F 〒810 ☎092-524-8006(代)

カードが出るアンパンマン・バッテリーカー、新発売!!

コインを入れると、まずカードが出て、はい出発!楽しみ２倍のバッテリーカーです。

それいけ!アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

アンパンマンの なかよしドライブ

キャラ・カードをもらって、アンパンマンと一緒にドライブしようよ!

▲ドキンちゃん
幅920㎜×長さ1,270㎜×高さ900㎜

▲バイキンマン
幅920㎜×長さ1,270㎜×高さ900㎜

▲アンパンマン
幅920㎜×長さ1,270㎜×高さ700㎜

〈仕様〉
●定員２名(大人１人、小人１人)●合成音声４種、クラクション音付●走行速度12ｍ/分●最小回転半径1.5ｍ●バッテリー46Ｂ24Ｒ使用●重量90㎏(参考)

製造・発売元/㈱バンプレスト

楽しさとアイデアの

日邦産業株式会社

NIPPO

名古屋AM事業部 〒460 名古屋市中区栄５丁目２７番１２号 ☎(052)263-1281(代表) FAX(052)263-0992
大　阪AM事業部 〒564 大阪府吹田市江坂町1丁目23番28-701号 ☎(06)386-1211(代表) FAX(06)380-2559
東　京AM事業部 〒101 東京都千代田区神田佐久間町1丁目9番地 ☎(03)3255-5811(代表) FAX(03)3251-7425
台北支店 TEL001-886-２-(563)0494 バンコク工場 TEL001-662-(517)5485 シンガポール支店 TEL001-65-(227)8056

アップダウントレイン

遊園列車のメルヘン性とコースターのスリル性をドッキングしたダイナミックな新施設。子供でも安全に楽しめるファミリーライドです。

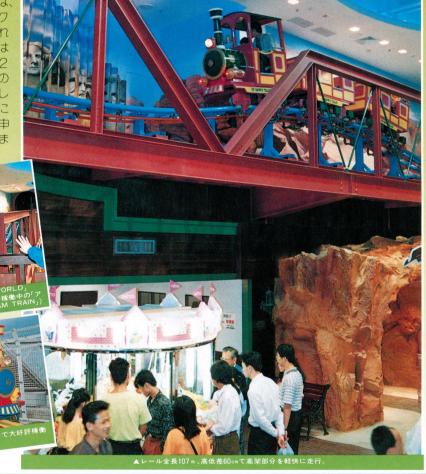
機関車＋客車2輌
(10人乗り)

最小回転半径(レール)
2,750mm

〈アップダウントレイン〉は、高低差のあるレールを走るモノレールタイプの遊園列車です。通常の汽車にはないスピード感とアップダウン走行が特徴で、これまでになく新鮮。特にゆっくり登ってスピーディに下る変化に富んだ走行は、とてもスリリングでダイナミックな印象です。しかも子供でも乗れる安全設計。また４人乗り客車は２輌まで連結でき、機関車にも２名が乗車できるため、休日などの繁忙日には抜群の稼働性を発揮します。もちろんレールはロケ地に合わせてレイアウトでき、確認申請などの手続きも当社が代行しますので安心です。

▲台湾・台中市の中友百貨店６Ｆ「JAM WORLD」(日本娯楽機㈱の現地法人が経営)で好評稼働中の「アップダウントレイン」(施設の名称は「JAM TRAIN」)

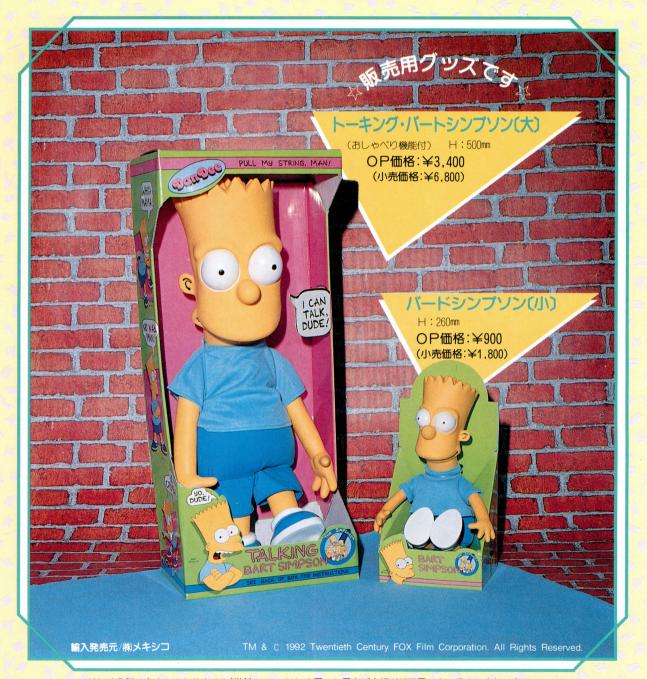
▲平和堂城陽店屋上ロケ(㈱ナムコ様営業)で大好評稼働中のアップダウントレイン。

▲レール全長107ｍ、高低差60cmで高架部分を軽快に走行。

■抜群のコストパフォーマンスを誇ります。

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

ユニークな風貌ととぼけた個性！米国での大ヒットを先取りした商品です。

THE SIMPSONS™

ザ・シンプソンズ

●上記金額には送料、消費税は含まれておりません（送料については、1回のお買上げ金額が10万円以上の場合は当社で負担いたします）。

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社

株式会社 メキシコ

TEL 0273(63)9000 （24時間受付）
FAX 0273(63)3231

本社 〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3

◆業務時間◆
AM9：30〜PM5：30
日・祝日休

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No0142722 ㈱メキシコ

倉庫 〒370 群馬県高崎市中尾町767-5 TEL0273(64)0180

SENYO

得意の仕事は、アソビです。

●コスモクロック21（横浜コスモワールド）

●常陸海浜公園サンライズパーク

今、泉陽は国際的総合リゾート、レジャースペースの開発に大きく取り組んでいます。ひとつには「国営ひたち海浜公園」のプレジャーガーデンを主体となって企画・建設、そして経営に至るまでと、トータルに参画致しました。開園以来、人々の「遊び心」を満足させるアメニティ空間として、好評を博しております。また日本国内だけでなく台湾において、合弁事業による剣湖山世界のアミューズメントゾーン「摩天広場」を企画から経営まで総合プロデュース。その他中国重慶市において、泉陽の手掛ける中国での8つ目の遊園地建設も決定し、ビッグスケールで世界にも伸びています。これからも総合リゾートレジャー開発をはじめとする一歩進んだレジャーライフを提案してまいります。

●剣湖山世界・摩天広場（台湾）

●石景山遊楽園（北京）

●アイスワールド

●スペースシューティング

●ビスタライナー

泉陽興業株式会社
泉陽機工株式会社

取締役社長 山田三郎〈全日本遊園施設協会会長〉〈万博記念公園エキスポランド社長〉

本　　社：大阪市浪速区元町1丁目13番15号（泉陽ビル）〒556
TEL.06(632)1051　FAX.06(632)1060
東京支店：東京都千代田区神田多町2丁目9番2号（神城ビル3F）〒101
TEL.03(3252)3951　FAX.03(3252)3954

上海事務所●岸和田第一工場●岸和田第二工場●筑波工場

営業種目

■リゾートの総合企画・建設・経営■レジャーランドの総合企画・建設・経営■スポーツクラブの総合企画・建設■新交通システム・ミニレール「ビスタライナー」の開発
●各種遊園機械●リフト・コンベアー等輸送機器並びに特殊機械●オートロード・オートケーブル等のゴルフ場施設●装飾・工芸●各種プール●公園施設●土木・建築・造園●橋梁・鉄骨　以上の企画・設計・製作・施工・販売・経営並びに輸出入

●お問合わせ・カタログ御希望の方は本社宣伝課宛へ。

Super Roller Coaster
Mad Wheel
Standing Coaster
感動ある遊びを
世界の人々に
Giant Wheel
Helicycle & Skyship
Crazy Mouse
子供が大人の世界に憧れた時、大人が子供の頃に戻りたいと思った時、人はその時から「冒険」を始めます。ファンタジックな冒険、スリリングな冒険、いろいろな冒険をいっぱいにつめこんだ世界、それがアミューズメントパークであり、テーマパークです。そしてアミューズメントライドはその冒険そのものなのです。アミューズメントライドは、ただ単に回転すれば、ただ単に怖ければ良いというものではありません。冒険のコンセプトに合った様々な驚きや発見が、その中に内包されていなければなりませんし、「体」が感動するようなドラマチックに演出されたストーリーがそこに存在しなければ、本当のアミューズメントライドとは言えないでしょう。「心」を感動させるためには、冒険の世界（非日常の世界）に没入で「心」きる、美感（期待感）体感（身体の感動）の具体的表現が重要と考えます。トーゴは「心」が感動できる空間・施設の創造を通して「遊び」を提供致します。
Ultra Twister
Merry-Go-Round
Diving Shooter
Ultra Twister
Kiddy Rides
Carnival Game
■テーマパークの総合企画・遊園施設製作■
TOGO
株式会社 トーゴ
本　　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420